

2013德州行业总评榜揭晓

百余行业翘楚荣登“美誉”榜单

本报12月26日讯(记者 刘振)

在即将过去的一年里，房产行业最具有影响力的楼盘是哪些？在通讯行业、手机经销商中，哪个品牌是百姓最信赖的？今日，本报举办的“齐鲁晚报2013德州行业总评榜”揭晓，81个大奖花落各家，行业总评榜也成为2014年德州人最值得信任的消费指南。

自2011年开始，由本报发起并组织实施的德州行业总评榜走过了三年，得到了广大读者的热情参与和参评单位的大力支持。今年，我们精心选取了与市民生活关系最紧密的14个行业，推出了齐鲁晚报“2013德州行业总评

榜”投票活动。活动自11月7日正式启动以来，引发了广泛的社会关注，众多读者通过来信、电话、网络等方式参与进来，选出德州行业翘楚。

自活动启动以来，本报每天都安排专人计票。25日下午，总评榜投票截止后，后台工作人员开始紧张地统计各行业总票数。为确保数据精准、评选公平公正，相关票数统计共分为三轮，每一轮均安排多名专职工作人员负责监督。“每一票都是一份民意，都可能会影响奖项的最终归属，所以我们一定会慎之又慎，确保总评榜这把行业标尺百分百客观公正。”负

责计票的工作人员称。经最终统计，本次总评榜活动共收到读者来信9867封，电话和网络投票共计超18万人次。

值得一提的是，在活动进行过程中，不少单位主动登门要求参与总评榜评选，总评榜影响力可见一斑。据统计，最终参选行业包括医疗、房产、金融、汽车等14个行业，共有近500家单位和品牌参加。“如今任何企业都要学会生产和营销两条腿走路，良好的企业形象是一种无形财产，甚至已成为一种生产力，所以我们主动参与总评榜活动，也是通过一种开放的姿态来调研市场，改进经营。”武城县一酒厂营销

经理朱先生说。

本次评选活动旨在倡导“消费者至上”的行业理念，同时还致力于全方位诠释品牌形象，挖掘未来潜力企业。“通过评选活动鼓励先进，鞭策落后，共同打造新时期德州良好的经济发展环境。”主办方齐鲁晚报相关负责人表示，希望通过这样一个年度性总结评选活动，借助群众雪亮的眼光，最大程度地整合行业资源，引导品牌消费的理念，为消费者提供最权威、最全面的消费指南。

经评定，百余家企业和品牌登上榜单。详细榜单请关注本报D03版。

美誉

齐鲁晚报2013德州行业总评榜

D04

编辑：高倩倩 组版：魏巍
2013年12月27日 星期五

今日德州



工作人员正在认真统计选票。 本报记者 马志勇 摄

投票理由

业主明智的选择

“之所以把未来的家选在绿城·百合花园，是因为它位于新城市核心地段，南接城市主干道天衢东路，北至教育路，西临长河大道，东临德州中医院，位置很好。还有重要的一点就是小区规划有35000平方米中央园林景观带，千余平方米的室外泳池和超大面积中心花园，园区规划非常好。”市民孙女士参与了本报行业总评榜投票，26日，她告诉记者：“看中了绿城·百合花园物业服务。绿城物业涵盖健康医疗、文化教育、居家生活三大服务，每年暑期定期开展的‘海豚计划’为园区小业主提供免费游泳培训，孩子在自己的小区内参加，非常方便。”

本报行业总评榜活动中，市民投票热情很高，绿城·百合花园也以品质一流、信誉一流、质量一流、服务一流等赢得了很多市民的关注和投票。

(岳珊珊)

“草根”评选更慎重

35岁的周女士是家里的“财政主管”，家里有点闲钱都会被她搜集起来存进银行，和银行打交道久了，她对各家国有银行的产品和服务也是如数家珍。今年她发动身边人参加了“齐鲁晚报2013德州行业总评榜”投票活动。

“德州最具影响力银行是我考虑时间最长的，我家里办了好几款工行的理财产品，觉得还挺划算的，和爱人商量了一下，最后决定把这一票投给工行。”周女士称，工行的营业网点比较多，办理业务就很方便，服务也很周到贴心，信誉也挺好。

周女士的爱人高先生在一家保险公司做会计，经常跑银行办业务。他说，几家国有银行比较起来，工行的业务结构更为多元化，产品优势更加明显，每年的新产品比较多，最重要的金融交易安全可靠。“总评榜活动就是对银行业的一个‘草根’评选，草根说的是广大的民意，必须要有谨慎的态度，每一票都要慎之又慎。”

(刘振)

看技术更看服务

家住新城市花园的张先生是本报的忠实读者，在此次活动中，张先生也参与了投票。“在医疗行业，我把其中一个奖项投给德州市人民医院，我觉得他们不仅是仪器先进，医护人员的服务态度也很好。”张先生说，除了看医院的技术，服务也很重要。德州市人民医院有着很先进的仪器设备，专家技术高超，医护人员服务态度好，能给患者很好的救治和服务。

张先生说，在医疗行业的几个奖项里，德州市中医院和德州市第二人民医院也是他的投票单位。他觉得几家医院各有优点，德州市中医院中医专家技术高，服务态度好，到了中医院，就能找到中医专家，就医会很方便。而德州市第二人民医院不仅医疗技术高，收费低，医护人员服务态度也好，是值得百姓信赖的好医院。

(王乐伟)



旅游体验更重要

22岁的小赵在德州学院上大三，今年是他第3次参加“齐鲁晚报2013德州行业总评榜”投票活动。读体育专业的他是一位旅游达人，每年寒暑假都会花掉三分之二的时间去旅游，中短途就自己背包游，长线就在旅行社报团，出去次数多了，玩的时间久了，他变成了半个旅游专家。

“爱生活，爱旅游，身体和灵魂必须有一个在路上。”这是小赵常挂在嘴边的一句格言，他告诉记者，德州旅行社数量有很多，但是旅游产品却很类似，好多家都在做同一条线路，缺乏鲜明的特色，“去一次就不太愿意去第二次了，有一次报名时发现有些热门线路和三四年前一模一样。”

今年的行业总评榜，小赵将金牌国旅选票投给了红叶国旅，将百姓口碑最佳旅行社投给了观光假日国旅，服务最优旅行社则投给了至尊旅行社。“好的旅游产品不光是要省钱，重要的是要给游客带来优质的旅游体验，一定玩的舒心，我觉得这几家旅行社各有各的特点。”

(刘振)

参评企业 越来越多

本报12月26日讯(记者

刘振) 2013德州行业总评榜启动以来，近500家企业参与其中。随着活动步步推进，越来越多的读者投票参与，不少单位也纷纷拨打本报热线，询问总评榜相关事宜，有的单位还主动请求参加榜单评选，接受社会监督。

此次“2013德州行业总评榜”覆盖14个行业，涉及多个民生领域。值得一提的是，部分行业是随着评选活动的深入推进后期加入的，譬如商务服务公司和甜品品牌榜单，其中不少单位都是主动要求将名称列入榜单当中。

“去年我们获得了百姓口碑最佳称号，这对我们是充分的肯定，对企业品牌推广也很有帮助。”一家汽车品牌经销商张先生说，今年以来一直在提升服务方面做努力，今年继续参与了总评榜活动，希望能获得“德州市车市风云企业”的称号，这对公司的品牌化战略也将是一个全方位开拓。

全家动员 参与投票

本报12月26日讯(记者

刘振) 家住温泉小区的孙女士是本报的忠实读者，文娱版是她的最爱。总评榜活动启动后，她立即发动全家人投票，就连远在广州读大学的女儿也被她“怂恿”上网投票，还发动同事积极投票。

“我觉得参与投票体现消费者主动维权的态度。”孙女士的女儿说，好的品牌产品或者服务能够提升生活质量，就好比有的汽车4S店售后服务很到位，这就能节省掉一部分车损费，但差的品牌产品或服务很可能带来糟糕的坏心情。

“总评榜就是各个行业品牌的期末考试，让每一个市民来打分”。孙女士的爱人朱先生在一家国有银行工作，这家银行也参与了这次“年度大考”。朱先生称，读者的选票就是一种监督，这对各个行业品牌单位来说也是一次改进服务的机会。