

星级酒店亮实招平稳转型

开发大众餐品抢占婚宴市场

美誉

齐鲁晚报2013德州行业总评榜

D15

编辑：张晓琳 组版：闫继军
2013年12月27日 星期五

齐鲁晚报

今日德州



德州富豪康博大酒店自助餐一角。本报记者 马志勇 摄

本报12月26日讯(记者 刘振 通讯员 刘玉) 今年以来,随着全国范围内厉行勤俭节约,反对铺张浪费活动的持续开展,酒店餐饮行业的营业额大幅下滑,迎来了新形势下的转型升级契机。26日,记者采访了解到,今年以来星级酒店亮出了多张转型升级牌,通过下调消费标准、开发婚宴和生日宴市场、拓展网络营销等方式,借助大众化、平民化路线来实现平稳转型。

目前,德州市共有星级饭店27家,其中四星级饭店6家,三星级饭店15

家,二星级饭店6家。今年新评定星级饭店2家,分别是二星级饭店庆云永兴大酒店和三星级饭店庆云水立方酒店。共评定星级餐馆4家,分别是二星级餐馆庆云摸错门,三星级餐馆澳德乐大酒店,骄龙豆捞和水晶岛大酒店。全市星级饭店资产总额为15亿元左右,经营总体保持活跃。

受相关政策影响,公务消费锐减,酒店接待人数和营业收入等指标同比出现下降。德州的高端星级饭店经营出现了滑坡,不少星级饭店餐饮营业额普遍下降了三四成,个别

酒店降幅甚至超过了50%。从客源定位上看,政务接待量大的饭店影响较大,部分星级酒店这部分的营业收入下降幅度均在30%以上。从产品结构上看,以中餐、会议为主要产品的星级饭店影响较大,随着单位年会、宴会“瘦身”甚至取消,依赖餐饮消费、会务消费等高端商务活动盈利的大型酒店面临前所未有的“寒冬”。

记者调查了解到,今年以来,市区多数高档酒店纷纷放低身段瞄准中低端消费市场,开发大众餐品、抢占婚宴市场,通过调整经营战略,以求平稳转型。

今年的“金九银十”结婚季,市区不少高端星级酒店下大力气开拓婚宴市场,婚宴起步价下探至五六百元,菜品在14—28元左右,有的高档酒店还免除了“场地费”,推出庆典“一条龙”服务以延长服务链。据了解,除了低价策略外,星级酒店还着手拼配套服务、拼菜品质量,不少高端酒店推出一站式婚庆服务,并推出多项后续服务。

新形势下,市区多家酒店正着手推广微博、旅游网站、微信等网络营销模式,微博订房等网络营销已占到酒店总营业额的两成,且呈逐年上升趋势。

让老百姓走进星级大酒店

本报12月26日讯(记者 孙婷婷 通讯员 王焕成) 自今年以来,贵都大酒店积极探索,转方式,调结构,尤其是下半年提出“贵都都不贵,让老百姓走进星级酒店”的新理念,探索餐饮行业新的利润增长点。

9月4日重新装修的二楼自助餐正式经营,增加了几乎与厨房同等面积的现场制作区域,新上巴西烤肉、铁板烧、麻辣涮锅等14个现场制作品种,提质不提价,同时划区域分档次经营,更符合当地人的消费水平。

10月8日加盟引入的大清八旗涮肉火锅试营业,将传统火锅与商务火锅结合,搭建传统与商务火锅共存的承载平台,酒水采取平价销售,从价格到口味再到客户的选择方面提供更多的体验方式,配备各种菜单满足大众需求。为了经营的需要,八旗涮肉新增四个单间也于12月14日投入运营。

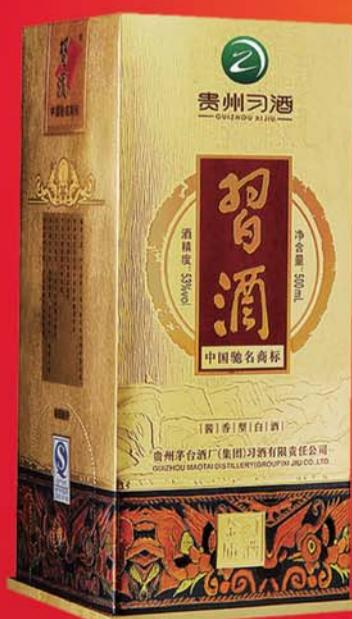
酒店B座客房积极探索独立经营模式,在12月3日将B座客房房价进行下调,调整为净房价为180元/间·夜。从近半月的入住情况来看,B座入住率实现稳步增长。同时,将A座客房价格也进行了调整,调整为328元/间·夜,根据入住人数赠送早餐,客户反映情况良好。

在自助餐分区域分档次经营,加盟引入大清八旗涮肉以及客房调整房间以后,价格降低,服务持续提升,营业额实现稳步增长。

贵州习酒
GUIZHOU XIJU
君子之品 东方习酒

贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司
德州三鼎商贸有限公司

习酒年终感恩盛宴大优惠买6瓶赠3瓶



活动期间购两箱金质习酒
仅需2976元,另可获赠价值
1188元的金品习酒一箱。

(每人限购一组)

活动时间:12月30日—31日(活动仅限两天)

活动地点:德州市30余家名烟名酒销售网点

品鉴热线:0534—6032999

习酒德州专卖店地址:经济开发区高地世纪城南门对过



《酱香型白酒国家标准》起草企业

贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司
GUIZHOU MOU TAI DISTILLERY(GROUP) XI JIU CO.,LTD.
网址: www.gzxijiu.cn

