

# 崛起

“黄蓝两区中小微企业记者行”选登 (一)

## 山东沾化浩华农业产业园有限公司 绿色健康 惠及与农

山东沾化浩华农业产业园有限公司成立于2009年3月,位于黄河三角洲和环渤海经济开发区的中心地带——沾化县下洼镇北陈家村,是一家集种植、养殖、新能源发展为一体的生态立体休闲农业园,也是一家集科研教学、病虫害防治示范、新技术推广、旅游观光于一体的高效生态示范园区。园区占地3000亩,注册资金6000万元。公司主要的经营范围有苗木、花卉、冬枣、蔬菜的种植、销售及技术研发;土地开发整理、复垦及相关技术咨询服务;旅游咨询服务等主营业务;其主要输出产品有冬枣、瓜果、蔬菜、畜牧产品及其副产品等。截止2013年底公司种植果蔬面积达2850亩,公司并建设有面积6803m<sup>2</sup>养殖间和650m<sup>2</sup>的花卉间;养殖生猪达5万只,养殖生猪达1000头。全部种植区均已实现现代化地下灌溉设备覆盖,并始终坚持无公害绿色有机化标准进行有效管理,实现了空间、资源的有机结合和综合利用。公司预计2014年投资15997万元建设:1、主要以冬枣为主的高效生态种植区(包括冬枣种植、大棚种植、林下经济等)占地面积2850亩。2、旅游区(包括码头、百果园、餐饮住宿、特色采摘体验区、儿童游乐场)占地面积100亩,主要建筑物面积合计5000平方米。3、生活办公区占地20亩,主要建设综合办公区、游客服务中心及停车场,建筑面积3000平方米。4、道路硬化30亩。同时,在高效生态种植区内适宜发展林下经济的面积1000亩,主要开展了林菌、林药、林粮(油)、林草、林菜等多种林下种植模式,以及林禽、林畜、特色养殖等多种林下养殖模式。

公司自成立以来,坚持以“绿色健康、惠及与农”为使命,秉承“以市场为先导、以技术求生存,以品牌为推动,以服务为根本”的经营理念。在地方各级党委政府的大力支持下,全体员工心通力聚,艰苦创业,公司得到了快速发展。种植、养殖规模不断扩大,公司现已发展成为拥有160名员工、带动农民种植冬枣5000余亩,农民数量500户,养殖户达上百户,且能提供600人的劳动就业。为当地的生态经济发展做出了巨大的贡献。

公司二维码



浩华生态产业园内。

### 企业文化

我们的愿景是:成为中国特色农业的世界第一品牌。  
我们的使命是:引领中国特色农业,捍卫人类身体健康。  
我们的宗旨是:打造中国最具

核心竞争能力的企业团队。

我们的精神是:简单、专注、自强不息。  
我们的作风是:信守承诺、没有借口、绝对服从、永不言败。

### 企业荣誉

山东沾化浩华果汁有限公司位于沾化县思源湖工业园内,注册资金8000万元,现有固定资产10319万元。公司采采用先进的管理模式,依托当地丰厚的资源优势,通过引进意大利先进的生产设备,建设了一流的浓缩果汁生产线。主要加工生产冬枣、小枣、梨、苹果、草莓及胡萝卜等系列果汁饮料。

“枣儿乐”、“爱依”牌沾化冬枣汁饮品,沾化冬枣果醋饮料,营养丰富,口味独特,投放市场后,深受消费者的青睐和好评,产品填补了国际、国内空白。2009年被指定为中华人民共和国第十一届运动会指定果汁饮料;2010年被山东省轻工业协会、山东省饮料行业协会认定为山东轻工名牌产品;2011年12月公司生产的“冬枣”、“枣汁饮料”、“冬枣醋饮料”、“冬

枣果肉饮料”、“冬枣果醋饮料”,被中国绿色食品发展中心认定为“绿色食品A级产品”;2012年1月被评为“山东省著名旅游商标”、“到山东最想买的100种特色旅游商品”;2011年4月被评为农业产业化“市重点农民专业合作社”;2011年7月被山东省林业局评为“林业产业优秀企业”;2011年12月荣获省级“守合同重信用企业”、“滨州市第八届消费者满意单位”;2012年被评为“山东省第九届消费者满意单位”。2013年被指定为“第十届中国艺术节指定产品”。公司的发展壮大实现了工业反哺农业的良性循环,带动了农业长期稳定发展,达到了农民增收、农业增效的目的。公司先后被授予省市县级“农业产业化重点龙头企业”、“最佳外商投资企业”等称号。



公司“枣儿乐”品牌易拉罐一果汁。



第十届中国艺术节指定产品授权仪式暨浩华新产品推介发布会。

公司诚招各地代理商 欢迎有识之士前来洽谈合作 电话0543-7317239



浩华圣源  
HAO HUA SHENG YUAN

——稀世珍果 滋养千年——

