

“黄蓝两区中小微企业记者行”选登 (一)

博兴



“童话世界”母婴用品专卖店。

博兴童话世界母婴用品有限公司

# 七年坚持,换来一万余名会员



店内接待厅



店内玩具专卖区



店内服饰专卖区

从2006年开始起步时的零销售额到如今拥有1万余名会员、50多名员工,益建华的“童话世界”母婴用品专卖店走过了艰难而又丰收的7年,这7年的酸甜苦辣也成了他人生中最为宝贵的财富。经过益建华和妻子的不懈努力,博兴童话世界母婴用品有限公司于2012年正式注册。目前,博兴“童话世界”母婴用品专卖店也成为了博兴首家成规模、成系统的母婴用品专卖店,并发展建立了4家分店。

文/片 本报记者 李运恒 韩志伟

## 万事开头难 创业初期多心酸

益建华1999年毕业于滨州医学院,在外人看来,他理应进入医疗行业,但是他却在2000年开始卖起了电脑。后来,他又开始尝试开设电脑培训,但由于种种原因,他的前期投入都打了水漂。

益建华创业的信心并没有被击垮,从2006年开始,益建华和妻子开始从事母婴用品专卖。万事开头难,这句老话又在益建华的身上得到应验。“我当时以为5万就能开起这个店,结果这5万元却只摆了一个货架的商品。当时没办法了,我只能找亲朋好友借钱,找银行贷款,资金问题才算是勉强解决。”

好不容易开起了这个专卖店,但经营初期的惨淡业绩让益建华愁苦不已。刚开始益建华将商品定位为中高端,但在当时来讲,这类产品却无法得到顾客的认可,在很长一段时间内,店里的销售额一直为零,到了2008年才开始有所好转。创业初期的艰难让益建华感慨颇多,“隔行如隔山,这句话说的太对了,去做一行,必须要有相当的专业知识和前期调查才行,冒然进入一行会碰很多钉子。”

## 为提升服务 远赴北京学摄影

“在我们的销售变好之后,我就开始逐步加入其它服务,比如洗澡、游泳、摄影。我们一直坚持对孩子负责的原则,力求做到尽善尽美,我专门去北京学的摄影,就是为了能做到最好。我们也提出了一个口号,那就是,童话世界——给孩子的爱,我们希望能给孩子传递一种爱,让家长认可我们的商品和服务。”益建华说。

记者在店内看到,很多父母带着孩子到此洗澡和游泳,店里有专门为孩子开辟出来玩乐的区域,店里等待的父母可以让孩子在这里尽情玩耍,避免了等待时间过长容易产生急躁情绪的问题。“我需要去做的细节还有很多,不断提升服务质量才能留得住顾客”

为了将这个口号落到实处,益建华做了很多,他在社区免费发放婴儿用品礼包,开展相关的知识讲座。在汶川地震和雅安地震时,他还通过红十字会向灾区捐赠了数千元的儿童用品和现金,这对于处于创业初期的益建华来说并不是个小数目。在2008年他更是征集了万张笑脸寄给北京奥组委,支持北京奥运会笑脸征集活动。

## 立足当地 目标是走出博兴

2012年4月,益建华的博兴童话世界母婴用品有限公司正式注册。目前,公司有50多名员工,其中大部分是女性。从管理上来讲,医学院毕业的他并不专业,但是益建华一直在坚持学习有关管理方面的知识,并与实践相结合践行自己的管理理念。

益建华一直坚持制度化和亲情化相结合的管理思路,益建华制定了一些管理制度,任何人都要按照制度来工作。“有一段时间,我这边工资发放不及时,我就给自己定了一个规矩,拖一天,我就每人多发100元。这样的情况有连续2次吧,两次之后我就再也不犯这样的错误了。”同时,他与店里员工的关系相处的非常融洽,有需要请假处理私事的员工,益建华每次都会很痛快的答应,并提供力所能及的帮助,在这里上班的每个人都保持着愉悦的心情。

经过益建华的不懈努力,童话世界已经在博兴建立了4家分店,并拥有了1万余会员,谈到将来的目标,益建华说:“我还没想过多么长远的目标,但我一直希望能立足当地,尽力完善我的管理和服务。时机成熟了,自然而然就能走出博兴,走向更远更大的市场。”

## 公司简介

山东省博兴县童话世界母婴用品有限公司是专业从事母婴童用品销售与婴童服务的机构,现有直营店4家,加盟连锁一家。旗下机构分别为:童话世界儿童摄影会馆、童话世界母婴生活馆老技校店、童话世界全民健身广场店、童话世界母婴生活馆博城六路店、童话世界兴福店。现有员工50余人,经营范围涵盖母婴用品销售、儿童摄影、准妈咪写真、亲子早教、婴儿游泳洗澡、出生纪念品等。

公司宗旨为用心关爱孩子成长,全力打造当地第一品牌,力争为当地母婴童群体提供最优质的服务!