

QILU EVENING NEWS
www.qilub.com.cn

本报地址
济南冻源大街6号

邮编
250014

齐鲁读者热线
96706

传真 (0531)
86993336 86991208

读者服务中心
96706

报纸发行 (0531)
85196329 85196361

报纸广告 (0531)
82963166 82963188
82963199

差错投诉
96706

发行投诉 (0531)
85196528

邮政投递投诉
11185

即时互动平台

新浪官方微博
weibo.com/qilwb

腾讯官方微博
e.t.qq.com/qilwbwy#

齐鲁晚报微信
qiluanbao002

齐鲁晚报逸周末微信
qiluyizhoumo
山东最实用的微信

云拍读报

免费下载“云拍”
客户端,对准报纸上带
有“云拍”logo的图片
拍摄,便可观看视频。

吃百姓饭,上好群众生活这堂课

习近平带头反“四风”,遵守中央八项规定,起到了很好的表率作用。他自掏腰包,自觉排队买包子的举动也提醒各级领导干部要经常下基层接地气,补补群众生活这堂课。

■评论员观察

本报评论员 吉祥

二两猪肉大葱包子、一碗炒肝、一份芥菜,习近平总书记近日的一顿简单午餐被百姓津津乐道。不少网友在点赞之余,还来到庆丰包子铺专门尝尝这份21元的“习大大套餐”。这不是包子第一次走上习近平总书记的餐桌,在今年去河北调研时,他吃的就是素包子、乱炖和缸炉烧饼,一顿饭的花费也是二十来块钱。而就任总书记后首次外出考察时,习近平吃的同样是简单的自助餐。

出行不封路,吃饭排队,不仅

吃得简单而且带头“光盘”……“打铁还需自身硬”,要求别人做到的首先自己要做到,作为党的总书记,习近平带头反“四风”,遵守中央八项规定,起到了很好的表率作用。他自掏腰包,自觉排队买包子的举动也提醒各级领导干部要经常下基层接地气,补补群众生活这堂课。

不可否认的是,形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风在一些领导干部中盛行,出行摆架子,习惯迎来送往,前呼后拥;吃饭讲排场,出入的不是私人会所就是高档酒店的包厢。当领导干部过于注重个人享受时,久而久之便会自觉高人一等,产生特权思想,不将自己作为普通百姓的一员,在生活方

式上特殊化,拉开与群众的距离。与群众的感情联系、利益联系断了,这样的领导干部容易对群众的疾苦表现出淡漠,在政策制定上考虑的不是百姓冷暖,而是一小部分利益集团。长此以往,更容易被权钱交易、权色交易钻了空子,成为百姓深恶痛绝的腐败分子。

有鉴于此,中纪委近日就发出通知,要严肃整治“会所中的歪风”,要求党员干部承诺不出入私人会所、不接受和持有私人会所会员卡,自觉接受党组织和人民群众的监督。这实际上也是提醒我们的领导干部,要严防在生活方式上脱离群众,腐化堕落。

“穿百姓之衣,吃百姓之饭,莫以百姓可欺,自己也是百姓”,群众

对习近平的亲民行为纷纷点赞,说明老百姓乐于见到领导干部的平民生活和平民情怀,无论他的级别多高,都可以成为普通百姓的一员。当然,大家更希望习近平总书记这样的举动,能够起到上行下效的作用,一级做给一级看,一级带着一级干。

这也告诫我们的领导干部,应时刻不忘作为人民公仆的本分,要牢记自己是人民群众的一员。贯彻落实群众路线,不是空谈几句口号,而是要实实在在地走到群众中去,和老百姓同坐一条板凳,同围一张餐桌,切切实实关心老百姓的衣食住行,柴米油盐,在生活方式上多多靠近老百姓,做群众工作时也会多点感同身受,换位思考。

信息公开是土地污染治理第一步

■公民论坛

□舒圣祥

近日,国土资源部副部长王世元表示,环境保护部土壤状况调查结果表明,全国中重度污染耕地大体在五千万亩左右。下一步为解决土地污染问题,国家每年将拿出几百个亿,启动重金属污染耕地修复、地下水严重超采综合治理的试点。(12月30日新华网)

这是我们第一次看到全国土壤污染情况的官方数据,虽然土地污染普查结果早就有了,却一直被当做“国家机密”。相比此前“全国18亿亩耕地的10%以上或已受重金属

污染”的坊间说法,五千万亩耕地中重度污染的官方数字,无疑小了很多。这显然不是一个精确的数据,而只是一个笼统的说法。

新华社曾报道,国土资源部、中国地质调查局等部门,正在建立涵盖81个化学指标的地球化学基准网,并将在此基础上绘制土壤重金属“人类污染图”。公众希望的是,“人类污染图”不要再像土地污染普查结果一样,被锁在抽屉里秘而不宣。因为越是这样,公众越是担心土地污染情况已严重到无以复加;如果相关部门连信息公开直面污染的勇气都没有,稀里糊涂的土地污染治理又怎能让人放心?

没有安全的田间,就没有安全的舌尖。因为镉大米事件,土地污

染被广泛关注。其实,超标的有害重金属何止是镉,重金属超标的农产品又何止是稻米。矿山采冶、工业“三废”、污灌、固废堆放等,让很多土地成为名副其实的“毒土地”。每年使用的大量农药,仅有0.1%左右作用于目标病虫,99.9%的都进入生态系统,同样造成大量土壤被污染。相比人为添加的食品安全事件,土地污染带来的食品安全问题无疑更为严重。

不久前的中央农村工作会议特别强调,要从田间地头开始,把住生产环境安全关,治地治水,净化农产品产地环境,切断污染物进入农田的链条,保障“舌尖上的安全”。这给了我们美好的期待和愿景,但指望“每年拿出几百个亿”就

能改变土地污染现状,恐怕有些太乐观了。

对我们来说,除了治理资金的问题,还有治理技术的问题,更有治理决心的问题——如果土地污染情况都要藏着掖着,治理决心又何以体现?以信息公开直面污染现实,这是土地污染治理的第一步。美国环保署网站有张互动地图,题目就叫“我所在社区的污染治理图”,上面显示了全美各类污染地块的位置。人们可以查看自己所在的地区是否是“毒地”,还可以进一步点击检索该地块的详细情况。我们也希望,中国的土地污染情况不再是“国家机密”,能让公民随时查看自己居所是否是“毒地”以及相应的治理情况——人人知情,而后共同参与。

让农民看到安全生产的好处

■媒体视点

■记者手记

□徐瀚云

山东省农业厅近日全面开展农产品质量安全隐患排查治理工作,而农产品的突出问题是农药残留超标。(本报今日A08版)

对消费者来说,农药残留超标会直接威胁到食品安全,理应避免。不过,对于耕种在田间地头的农民来说,为了增产增收,不可避免要在生产、储存过程中使用农药,更有不法商贩将高毒、剧毒农药推荐给农民,让食品安全在源头上就留下了隐患。

要想解决这个问题,需要农业

部门通过制定相应的监管制度,强化日常检查,将制度规定的针对农药生产、销售、使用环节的标准落到实处,对违反农产品安全的行为加大处罚力度,让违法者付出沉重的代价。同时,将检查的结果定期向社会公开,让消费者发挥监督的重要作用。

在目前农民分散经营、农产品市场不成熟的情况下,政府部门也应通过价格调节的形式,在市场上对安全无公害的农产品有所倾斜,调动农民自我监管的积极性,自觉地遵守农药使用规范,不滥用农药,从源头保证食品安全。如果生产安全农产品能够获得更多的好处,谁还会主动挑战法律的权威呢?(作者为本报经济新闻中心见习记者)



“速”质教育

近日,浙江省杭州市萧山区的一些家长反映,子女所在学校强制学生购买乐器葫芦丝。一校长表示,葫芦丝学起来简单、快速,这是为了“应付”上级教育部门的艺术素养监测。(12月30日中新网)

漫画/张建辉

劳教消亡见证法治文明

劳教制度最终走向消亡,是社会进步的结果,提供给我们一个普遍性的启示则是:与人一样,国家法治的肌体,也需要经常洗澡、治治病。如果说当年“收容遣送办法”因孙志刚事件而废止、旧拆迁条例因各种强拆事件而终结,那么此次通过法定途径废止劳教制度,则更接近于主动的清理,意味着公民自由权利再一次得到伸张,宪法的权威和尊严再一次得到维护。

法治首先乃良法之治。一国的法律体系中,宪法是最高法、根本法。正如习近平总书记所说,“保证宪法实施,就是保证人民根本利益的实现。”宪法的有效实施,要求其他法律法规与宪法相

违背时,能够得到快速而果断的制止和追究。对此,我国宪法将“监督宪法的实施”职权赋予了全国人大及其常委会,使其有权撤销同宪法和法律相抵触的行政法规。从这个角度看,此次全国人大常委会依职权废止劳教制度,正可感受到宪法实施的脉动。

在法治的长征中,当我们若干年后回望劳教制度的废止时,或许能够清晰感受到这一时刻的历史性意义。废除劳教清除的不仅仅是违宪的旧规范,清洁的也不仅仅是法律制度的肌体健康;在更大的意义上,它见证了制度文明进步的力量,折射出上下互动共同推动法治中国的共识。(摘自《人民日报》,作者傅达林)

国企改革不能再敷衍

中国国企改革的目标绝不是将一百多万亿元的国有资产私有化,这在目前不太现实,前苏联的“私有化”和休克疗法结果大家都看得很清楚,在权力与市场边界不清和收入分配两极化的情况下,快速“私有化”反而加速了权贵资本集聚资源和权贵私有化的进程。

国企改革只能先通过分级处理,比如真正涉及国计民生和要发挥社会责任的就划归到公共服务类,把与民争利和属于竞争类的项目分离或市场化转让。另外,将上市类和不关乎国计民生的应该划归到竞争类,让其平等享有资源、平等竞争,打破垄断。

未来尤其要放弃对上市央企的“圈养”。既然他们已经是上市

公司,就应该让他们自由参与市场的竞争和淘汰。如果老把他们供养起来,其他民营企业根本无法与这些“圈养”的公司竞争,这些公司永远不倒,会对其他非公企业的投资、利润、市场竞争等都产生一系列的挤出效应,也会阻碍中国经济结构转型。

因此,这一次国企改革不要再鼓励国企央企行政主导下的重组上市,一定要吸取央企上市扩张的经验教训,减少股市的行政供给,应顺应中国经济结构转型的大势,将竞争性国企的生死存亡交给市场机制去决定。(摘自《中国经营报》,作者苏培科)

■本版投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com