

我省两婴接种乙肝疫苗后死亡

分别来自郯城和鄆城,尸检等相关检测正在进行

本报济南12月30日讯(记者 李钢 见习记者 陈晓丽) 随着各地爆出的乙肝疫苗疑似不良反应增多,近日有媒体报道我省也发生了不良反应案例。30日,省疾控中心表示,近日,我省确实处置了两例接种乙肝疫苗后的疑似异常反应死亡病例。目前,尸检等相关检测正在进行。

“郯城也有婴儿接种乙肝疫苗后死了?”近日,网上传出消息称我省也出现了疑似乙

肝疫苗不良反应。30日,省疾控中心通报,近日临沂市郯城县和菏泽市鄆城县通过国家疑似预防接种异常反应(AEFI)监测系统各报告了1例接种乙肝疫苗后的疑似预防接种异常反应死亡病例。

接到报告后,省卫生厅高度重视,立即要求省疾控中心派出专家组赶赴现场指导当地开展调查,并向国家卫生计生委报告,同时向省食品药品监督管理局通报了有关情况。

目前,郯城县病例已按照有关规定进行了尸检,完成了标本的采集,相关检测正在进行;对于鄆城县病例,正在与家长沟通,待同意后进行尸检。此外,省疾控中心还接到德州市平原县1名新生儿家长的电话,称其孩子今年10月底死亡前也接种过乙肝疫苗,根据德州市卫生部门核实,该病例涉及医疗纠纷,未通过AEFI监测系统报告,已向当地法院提请诉讼,正按照司法

程序处理。

省疾控中心表示,将认真按照国家规定和卫生厅要求认真做好两例疑似预防接种异常反应病例的调查工作,积极与家长沟通,待尸检结果出来后,尽快完成调查诊断报告,并按有关程序及时公布相关信息。同时,密切关注国家对乙肝疫苗事件处置的进展情况,按照国家的统一部署,会同有关部门积极做好相关工作。

相关新闻

湖南2月龄婴儿接种疫苗后死亡

据新华社长沙12月30日专电 湖南省卫生厅30日通报一例疑似接种乙肝疫苗异常反应死亡病例。26日11时40分左右湖南省疾控中心接娄底市疾控中心报告,娄星区茶园镇一名2月龄婴儿在接种乙肝疫苗后发生疑似预防接种异常反应死亡。

湖南省卫生厅、省疾控中心派出疾控、临床专家赴现场调查显示,该病例发生地市、区疾控中心及乡镇卫生院相关冷链设备运转正常,疫苗储存运输符合《疫苗储存和运输管理规范》相关规定要求。接种单位具有县级卫生行政部门颁发的《预防接种单位合格证》,接种人员具有预防接种资质,接种操作过程符合《预防接种工作规范》相关要求。

经调查核实,该病例接种的是北京华尔盾生物有限公司生产的批号为“20130102”的20ug乙肝疫苗。据湖南省卫生厅介绍,全省共采购该批号乙肝疫苗5000支,该批次疫苗在全省使用情况正在汇总中。其中娄底市疾控中心购进2000支,娄星区疾控中心从娄底市疾控中心购进200支。截至28日24时,娄星区已使用该批号乙肝疫苗149支,仅发现此例疑似预防接种异常反应病例;其他使用该批次疫苗地区无类似病例报告。

郯城病例

回家三小时开始不对劲

据了解,郯城死亡婴儿11月16日出生在该县北城医院。婴儿的父亲苏先生此前在接受媒体采访时说,孩子刚出生的时候就注射过第一针乙肝疫苗,是深圳康泰公司生产的。来到家里,孩子一直很健康,没有一点事。孩子出生的第39天,也就是12月25日,他带着孩子来到杨集镇的郯城第三人民医院注射第二针乙肝疫苗。“上面写的是北京天坛的乙肝疫苗。孩子当时是睡着的,打的时候他就‘嗽’的一声,接着就过去了也没醒,还在继续睡着呢。”

但是回家三个小时后,孩子姥姥开始发现有点不对劲。苏先生在接受媒体采访时回忆,“发现他眼直勾勾地看着我。按照我们农村的说法,以为孩子长大了,眼睛睁大了,没在意。”

晚上孩子吃完奶睡下。凌晨两点多,按惯例,孩子妈妈起床喂奶,才发现出事了,“喊他起来,他不动了。”“没有心跳,没有呼吸,嘴里鼻子里有白沫。”苏先生说。



鄆城病例

注射疫苗六天后死亡

另一名鄆城男婴出生60天左右就离开人世。据家属此前在接受媒体采访时介绍,与郯城病例相同,第二次使用的也是北京天坛的疫苗。

孩子的母亲刘女士说,孩子是11月2日出生的,出生时孩子很健康。“第一针疫苗是深圳康泰的,是11月18日注射的。”注射完第一针乙肝疫苗后,并没有发现孩子有何异常。时隔一个月,也就是12月20日,男婴注射了第二针乙肝疫苗。“在镇卫生院防疫站打了第二针,北京天坛的。”孩子的父亲李先生说。

刘女士说打完回来就不是很喜欢,吃奶也不是很多。当时只觉得孩子小,他也没有很大的活动量。就一个劲昏昏沉沉地睡,也没在意。

六天之后,刚出生60天左右的孩子突然死亡了。“满头都是大汗,孩子两个手来回地抓。我也没在意,我只是想孩子是不是饿了,饿了哭得满头大汗。大约就是3点吧,我一掀开被子,孩子的脸上都是奶,嘴唇黑紫,一点气也没有了。”刘女士说。

青岛啤酒棋行全国挥师华北半月内“花开两朵”落户燕赵

12月的河北张家口市,气温低至零下10度,但随着青岛啤酒激情进取的扩张步伐,青岛啤酒的华北市场再度升温,为喜好青岛啤酒的河北消费者“贴身订制”了一部贺岁大片。

花开并蒂:市场结硕果引领发展再升级

12月29日,青岛啤酒与新钟楼啤酒合作暨年产60万千升啤酒项目合作成功签约。青岛啤酒将整合具有64年历史的新钟楼啤酒品牌和市场网络,并在张家口市宣化区投资、新建60万千升啤酒项目,一期工程20万千升,投资额4亿元人民币。

而就在此前的12月16日,青岛啤酒成功牵手石家庄嘉禾啤酒,收购石家庄嘉禾啤酒50%的股权并整合嘉禾啤酒的市场网络,实现市场上的协同共赢。

半个月内,青岛啤酒在河北南部、北部“花开两朵”,市场发展提升扩张热度,青啤在河北产能再度升级,这也为2013年青岛啤酒的并购、搬迁扩建大戏,奉献了一份完美的收官之作。

据悉,2013年,110岁的青岛啤酒厚

积薄发,市场扩张步伐稳健而迅猛。3月青啤洛阳60万千升项目奠基,12月竣工出酒,开疆拓土落子中原;青啤九江40万啤酒新建项目8月份竣工投产;宿迁、武威、哈尔滨搬迁扩建项目均在年内投产出酒;青岛啤酒二厂、青岛啤酒三厂、青啤济南公司也再扩产能,全力支持市场需求;本次并购整合嘉禾啤酒、新钟楼啤酒项目、新建张家口青啤工业园,为青岛啤酒的华北地区再添生力军

这一系列节奏酣畅的市场布局,既是青岛啤酒“双轮驱动”发展战略的体现,也使青岛啤酒内涵式增长和外延式扩张紧密结合,紧紧围绕市场和消费者需求,保持了企业稳健、快速的可持续发展态势。

好喝又有名:“青啤粉儿”齐盼家门口建厂

位于张家口市桥西区的酒品经销商陆弘民,已经做了10多年的酒品代理。陆弘民听到双方合作的消息后开心,他说:“在我们这,青岛啤酒纯生卖的特别火,当然大家也很认钟楼啤酒,以后这俩品牌就成一家了,我们做起生意来也更顺风顺水了。”

“听说还要建青啤工业园,我们可以甩开膀子大干一场了,争取也能当个青岛啤酒的金牌经销商,因为经营青岛啤酒不仅有钱赚,还很有面子。”陆弘民说:“青岛啤酒,大家都觉

得既有名又好喝。一个是品牌大,现在消费者都认牌子;另一个是品质过硬,好喝还舒服。”陆弘民说:“这么马上就快过年了,今年新推出的‘青岛啤酒鸿运当头’我觉得肯定能热销,大家过节都喝酒,还都想讨个好彩头嘛。”

和陆弘民有着同样经历的石家庄经销商王彩霞则先行一步。三年前,青岛啤酒在石家庄的市场销量快速增加,公司随机建厂发展,给消费者和经销商带来了实惠和效益。嘉禾



12月29日,青岛啤酒新钟楼啤酒合作暨年产60万千升啤酒合作项目签约。

啤酒作为当地的主流牌之一,在市场发展的大格局下,也与青啤携手,走上了一条共赢的道路。1+1>2的共同发展模式,给年末的河北啤酒市场带来了

盎然的春意。

陆弘民、王彩霞的青啤生意只是青岛啤酒在河北市场发展的一个缩影。近几年,随着经济发展,生活水平的提高,消费

者对品牌消费的需求快速提升,越来越多的消费者更加喜欢,信赖青岛啤酒这种国际知名品牌,更将喝青啤看作是一种高品质生活的象征。

步步为营:致力于有质量增长

据悉,此次青岛啤酒在河北市场再添“双子星”,将使河南北、北部形成连片运作,同时辐射山西、内蒙古区域,市场的优势资源实现强强联合,优势互补。将使青岛啤酒在该地区的市场竞争能力得到较大的提升。

“‘先市场后工厂’的原则更能体现企业健康、理性发展的理念,我们更加注重企业在‘做强’基础上的‘做大’,做到有质量的增长并保持创新驱动

力。”青岛啤酒公司董事长孙明波表示。市场旺销引领版图稳步扩张,而理性投资和价值投资,让青岛啤酒的战略布局有条不紊,也带来了良好的市场业绩反馈。

2013年,在行业增速大幅放缓的背景下,面对激烈的市场竞争,青岛啤酒加大品牌及市场推广力度,仍保持了啤酒销量的快速增长。2013年前三季报显示,但青岛啤酒1-9月在中国啤酒行业

增长3.94%的大背景下,共完成啤酒销售量753万千升,同比增长11%;净利润增长同比增长28.7%。A股和H股均创历史最高水平,被称为“价值投资的典范”

啤酒行业专家表示:在啤酒行业整合目标稀缺、整合难度加大、整合模式多样化的大棋局之下,作为啤酒行业的领导者,青岛啤酒全国战略布局有序推进,战略版图清晰、健康,是有质量发展的代表企业之一。