

贺年会快讯

曲阜、枣庄、日照 开启迎新过大年模式

12月29日,“孔府过大年”产品已经开始向游客开放。同时孔府文化体验基地揭牌仪式也在阙里宾舍举行,该基地将专项研究中国古典礼仪和传统文化,规划建设阙里人家,以真实的情境再现孔府春节、元宵节、清明节、中秋节等古代礼仪,深度挖掘孔府丰富多彩的民俗文化,以“文化体验”引导新的消费时尚,突出体验性、参与性、互动性三大特点,提升现有年节旅游产品的水平,通过特色民俗文化体验,让游客深刻感悟中国传统节日背后所蕴含的传统文化和东方哲学。

12月30日,枣庄举行了主题为“中国梦·中国年”的春节文化论坛,探讨了城镇化进程中春节文化的传承与创新。同时,第二届春节产品旅游产品博览会也在台儿庄古城上演,为百姓提供了丰富实惠的年货产品,首届中国年画征集大赛也揭开了序幕,一批优秀的传统年画将生动地展示我省过大年文化。

2014年1月1日,日照将推出以“感恩祈福 梦圆日照”为主题迎日出祈福庆典暨“好客山东·多彩日照”贺年会启动仪式,分为“黎明序曲、鞭炮礼日、圣钟祈福、新年寄语”四个章节。另外,“福从天降”将通过空中飞艇向群众抛撒景区优惠门票、购物券等,让市民享受一个实惠的贺年会。

贺年会推出丰盛旅游大餐 十七城市合力推广贺年游和“过大年”主题产品

12月30日,山东省旅游局在济南举行“2014年好客山东贺年会旅游产品发布会”,并宣布2014年“好客山东贺年会”正式启动。

据悉,本次产品发布会重在推介产品,面向全国乃至海外游客,推出山东年节期间富有特色的旅游产品。在发布会上,省内17地市各自推出了针对“贺年会”的两道丰盛旅游大餐,一项是各市二日游、三日游的线路产品,另一项则是凸显出年节期间浓郁地方年俗特色的“过大年”主题产品。两条线路产品的共同推出,既体现了山东年俗旅游特色,又满足了不同游客的旅游需要。

面对国内市场,本届贺年会精心挑选了“双十”旅游产品,根据山东冬季旅游主题特色整合了“十大”类贺年会主题产品,并从全省几百条旅游线路中精选了年味浓郁、特色突出、服务优良、适销对

路的“十条”经典旅游线路,让游客能够体味到在山东过大年所特有的、浓郁的年俗味道。在海外市场方面,省旅游局又梳理、包装了一批面向海外游客市场的年俗体验线路产品,在发布会上做了重点推介。

“好客山东贺年会”横跨元旦、春节、元宵节三大节点,是一年里休闲时间最集中、民俗文化活动最集中、家庭消费最集中的时期,全省17市同时呈现“山东全民过大年”的精彩。省旅游局紧跟社会形势,根据目前旅游市场上散客、自驾占越来越多比重的情况,在发布会上亦推出了一批面向散客市场的旅游产品,包括“新年祈福、冬季采摘、主题公园、滑雪、温泉”等等,既突出了省内各地旅游产品的特色,又兼顾了产品选择的机动性、灵活性。

据了解,本次“2014年好客山东贺年会旅游产品发布会”代替了以往的好客山东贺年会“启动仪

式”,以推介旅游产品的形式迎来2014年贺年会的开端,体现了政府部门的服务和务实。发布会对年节旅游产品做了详实和具体的推介,在让老百姓了解、参与贺年会的基础上,更增加了对传承了千年的齐鲁文化的认同感。“好客山东贺年会”不仅是对山东年俗旅游产品的一次推介,更是对好客山东传统文化的一种宣传,有经济效益和社会效益的双重收获。“好客山东贺年会”将成为破解北方冬季旅游市场困境、传承创新春节文化、扩大内需促进消费的成功典范。

据介绍,“好客山东贺年会”根据活动内容不同,共分为五大产品,分别是贺年宴、贺年礼、贺年乐、贺年游、贺年福。它们分别涵盖了山东年俗文化的各个方面,共同体现了山东节庆活动的传统特色。(综合)

(贺年会十大主题产品、精品线路详见A20、A21版)



第十一届全运会唯一指定旅游景点
国家AAAA级景区

鲁汉金象山

金象山滑雪场 冰雪双“蛋”嘉年华

1 冰雪美人圣诞秀

2 假面舞会

3 双蛋美食嘉年华

4 圣诞全家来搜礼

5 圣诞老人巡游

2013年12月23日-2014年1月1日

欢乐热线: 0531-88345999

官方网站: www.jinxiangshan.com
公交线路: 65路公交车商家下车即到

地址: 山东·济南·仲宫·商家
自驾路线: 济南南出口下高速沿103省道南行至仲宫大桥向东8KM即到



新浪微博
@金象山景区

腾讯微博
@金象山