

元旦游“冷冷清清”，不少商家主抓春节市场，为抢占先机 菏泽部分旅行社试水“私人定制”

本报菏泽12月30日讯(记者 张建丽) 30日,记者探访菏泽市的旅行社获悉,与往年元旦小长假期间旅游市场红火火相比,只有一天假期的2014年元旦出游显得非常冷清,大部分旅行社放弃了元旦产品。目前,旅行社大都在主抓春节市场,有的开始试水高端“私人定制”的旅游产品。

“元旦放假出去玩吗?”问起这个问题,不少上班族表示,只放一天假不打算出去,基本上就宅在家里。菏泽康辉旅行社经理侯宪会告诉记者,

2014年元旦的旅游产品并不是现在工作的重点,如今正在忙活年会的旅游产品,比如省内的滑雪、温泉、民俗游等。另外还有春节期间的长线旅游,一些海外游产品很受市民欢迎。

菏泽春秋旅行社经理王妍也表示,根据假期的客观情况,已经放弃了元旦出游产品。在春秋旅行社大厅里,记者看到迪拜、巴厘岛等国外线路的宣传海报被摆在最显眼的位置,还标注着“高端定制”。时不时有市民前来咨询相关旅游事

宜。王妍告诉记者,《旅游法》出台后,整个旅游行业面临洗牌,一些小的不景气的旅行社从11月份就开始放假。

为了应对这种局面,她决定对旅游产品进行转型,针对高端客户推出“私人定制”的旅游产品。“所谓高端并不是专指钱数,更多地是给予消费者文化、特色等方面更优质的享受。”王妍说。11月,春秋旅行社专门成立了高端旅游体验中心,负责高端客户的研发、接待,征求客户的意见,出旅游方案,量身打造,没有人数限制。

“效果还不错。”王妍告诉记者,在迪拜准备过春节的“土豪游”目前已经订下了十几人。重温婚姻浪漫的“三亚蜜蜜”旅目前预定了30多人。

记者了解到,如今旅游游客层次发生了断层,小孩团、老人团居多。35岁到45岁之间,思想、生活达到一定水平的企业老板、精英白领等更希望有度假性质的旅游。“想去哪里放松,自己要费很大精力去搜攻略做准备。”正在咨询的王女士说旅行社推出这种产品很合她心意。

义工送温暖 “爱心暖夕阳”



29日,郓城志愿者协会携手自办“孤寡老人节”的黄修良,一行30余人,分别来到双桥乡黄岗村、梁庄村、玉皇庙镇黄桥村、唐庙乡唐庙村6位孤寡老人和残疾贫困户家中,为他们送去了过冬所需的棉被、棉衣及方便面、香油等物品。

本报记者 崔如坤 摄影报道

申请微信帐号、添加好友后即可网售货物 友情营销暗藏“杀熟”陷阱

随着微信朋友圈的扩大,很多人瞅准了微信平台,在微信上开始网络交易,做起了“朋友”生意。近段时间,不少微信用户称,朋友圈里的推销行为层出不穷,还有不少网友买到假货,因为都是熟人,维权成了挠头的事。对此,律师提醒,微信交易属于个体之间的交易,微信交易很难受到法律监管,消费者在网购时,最好选择有保障的网络平台进行交易。

本报记者 袁慧

爆料 微信买名牌包包,邮来竟是仿货

前不久市民秦女士刷微信时注意到,一个朋友销售一款号称国际一线品牌的正品女包,询问价格后觉得很实惠,便买了一个。货物邮来

后,仔细查看竟是仿品。“正因为是朋友,我才相信产品应该没问题。”秦女士说。

一位用微信营销的网店老板告诉记者,微信销

售比较火的原因就是因为“朋友”,在微信朋友圈里大多都是熟人,或者认识,互相存在信任感,所以在微信上营销相对更容易。

探访 不少商家借微信朋友圈营销

“品牌服装、高端皮包、名牌化妆品等,价格低廉。”简单的介绍再配上数张商品的细节图片,在市民袁女士的微信朋友圈中,类似信息十分常见,发信息的都是她的微友,其中大多都是熟人。

市民苗女士在市区某偏僻小街道开了间几平米的服装店,然而周围同行惊讶的是,她的店面虽小,且时常不开门,但她走货

快,几乎不存货,很多客户直接找上门交易,短短一两个小时比她们一两天卖的货都多。原来苗女士主要靠微信平台做生意。手握一部手机,每次到货便自己或者朋友当模特穿上身,拍下照片发朋友圈,朋友圈有人询问,便谈好价钱和尺码,约好时间上门取货,有时甚至把厂家给的服装照片发到朋友圈上,通过朋友圈的预订数

量向厂家订货,直接将人脉快速地转变成经济效益。

记者了解到,朋友圈的每条推广信息只有简洁的文字配图介绍,价格不透明,不显示销量与反馈信息。成交方式是先付款后发货,以银行卡转账,或借助支付宝平台进行交易。付款后直接在微信上说明邮寄地址和联系方式就可以安排发货了。

提醒 微信购物有风险,欲购需谨慎

目前,在微信平台营销门槛很低,注册一个微信账号,添加好友即可“开店”,好友添加也不是实名制,很容易让一些不良商家钻了空子。

针对微信平台营销行为,北京现代律师事务所律师朱律师表示,在微信平台上销售产品的有些是实体

店老板,但仍有很大一部分是以个人身份,属于个人对个人之间的交易,我国《消费者权益保护法》针对的对象是经营主体,因此微信交易很难受到法律的监管。

朱律师提醒,消费者在网购时,最好选择有保障的网络平台进行交易,

对于那些无法考证的代购,不要轻易就被卖家打出的绝对正品等宣传语所蒙蔽。针对通过微信平台熟人的推销行为,也要谨慎购买,对于价格不菲的商品,最好到实体店购买。另外,一定要注意索要相关购物凭证,以备维权。

侯玉林荣获 国家级荣誉称号

本报菏泽12月30日讯(记者 董梦婕 通讯员 吕洪乾) 国家工商总局官方网站于12月27日公布了人力资源和社会保障部、国家工商行政管理总局《关于表彰全国工商行政管理系统先进集体和先进工作者的决定》和国家工商行政管理总局《关于表彰全国工商行政管理系统先进工商所和优秀工商行政管理人员的决定》文件。菏泽市工商局牡丹分局马岭岗工商所副所长侯玉林荣获“全国工商行政管理系统先进工作者”荣誉称号,这也是全市工商系统唯一一人获此殊荣。

侯玉林是牡丹区工商分局马岭岗工商所副所长,在牡丹区工商系统工作30年来,始终奋战在监管一线,为企业解难,受到辖区企业和群众的一致好评。他在全区率先提出了“推倒土台子,打造小超市”的管理思路,所管辖的食品安全监管工作,曾作为2007年全区工商系统的示范点被观摩。

他在工作之余还创立了以工商标识“红盾”命名的“红盾情”爱心救助组织,8年来开展了一系列爱心捐助活动,共募集款物240多万元,帮助了2万多个贫困家庭。

蟹路相逢精神爽 蟹礼时尚送健康

正宗阳澄湖大闸蟹

蟹王阁

面值:
398元、600元、
888元、1000元、
1688元

地址: 菏泽市开发区华英路路东佳合花园站 (牡丹大酒店北200米路东)
电话: 18764523128 0530-5165199 网址: www.xiewg.com

晒幸福 99 大赛正式开跑

本报启动“温暖全家福”活动和“寄语2014”活动,您可将照片(电子版)发送给我们,本报会在临近春节的报纸上集中展示,将您的祝福送给全市每一个人。

参与方式

“温暖全家福”活动。自即日起,您可将全家福照片(电子版)以及对全家的简单介绍和对市民的新年祝福(100字左右),发新浪或腾讯微博@今日菏泽;关注今日菏泽微信公众平台:qlwbhz,发送微信即可。

“寄语2014活动”。自即日起,您可将自己的照片以及对2014年的寄语(100字左右),发新浪或腾讯微博@今日菏泽;关注今日菏泽微信公众平台:qlwbhz,发送微信即可。

新浪微博 @今日菏泽 weibo.com/678605306
腾讯微博 @今日菏泽 http://t.qq.com/hzqlwb
微信公众平台: qlwbhz

齐鲁晚报 今日菏泽 官方微信二维码