

# 孩子入园难问题正逐步解决

## 市政府高度重视学前教育,滨州90个幼儿园建设项目全部开工

近年来,滨州市学前教育取得长足发展,普及程度逐步提高。但总体上看,学前教育仍是当前我市教育发展最薄弱的环节。2013年市两会期间政协委员提案建议,优化公共服务功能,促进学前教育健康发展。一年过去了,这项提案落实如何呢?

提案议案回头看②

本报记者 谭正正

### 政协提案： 优化服务功能促学前教育发展

在2013年滨州市两会期间,滨州市政协委员通过调查了解到,学前教育投入少,学位资源不足,在农村为了集约教育投入,村级幼儿园合并到乡镇或者学区,幼儿园办学标准提高了,收费也上去了,幼儿入园远了,不方便了。在城区,绝大部分小区没有公办幼儿园。财政投入的公办幼儿园,承载能力也是有限的(有的幼儿园的班额甚至达到50—60人),入园难的现象依然比较普遍。教师待遇缺乏保障,教师队伍不稳定,学前教育“产业化”,公益性不突出。学前教育小学化,不符合幼儿特点。

在两会期间政协委员提交的提案建议,政府要高度重视

学前教育,继续加大对学前教育的投入。合理配置教育资源,促进学前教育均衡发展。一是加快发展公办幼儿园,二是加强城镇小区配套幼儿园建设和管理。三是鼓励社会力量以多种形式举办幼儿园。四是积极发挥政府的宏观规划,导向与调控作用,在保证各县区基本财政供给的基础上,对贫困乡、村实行政策倾斜和重点扶持,对弱势群体实施补偿性援助,保障贫困乡、村的儿童和弱势群体儿童基本的学习机会和受教育权利。落实幼教地位,稳定优化幼师队伍。突出学前教育的公益性,完善学前教育服务体系。尊重幼儿发展规律,杜绝幼儿教育“小学化”。

### 落实情况： 90个幼儿园建设项目全部开工

市政协十届二次会议以来,市教育局对这些提案高度重视,多次召开局长办公会研究,各分管副局长靠上抓,协调相关科室认真办理。其中民进滨州市委提出的001号提案《优化公共服务功能,促进学前教育健康发展》被确定为重点提案,并得到很好地办理落实。各承办科室认真贯彻落实交办工作会议精神,实行“主要负责人负总责”的工作责任制度,保证提案办理工作的顺利实施。

记者从市教育局获悉,学前教育三年行动计划稳步推进,全市90个幼儿园建设项目全部开工,其中竣工投用项目63个,在建项目27个,完成投资

13738万元,占计划投资的65.4%。另外,位于滨城区的滨北第二中心幼儿园,今年九月份已启用新园舍,新园舍投资1000余万元,占地面积2.52万平方米,建筑面积4070平方米,设计规模为12个班,可容纳360余名幼儿,拥有配套完善的活动室、科学发现室、图书阅览室、多功能厅、美工教室等专业教室。活动室均配有电子钢琴、一体机等现代化的教学设备。服务于滨北街道办事处北部的27个自然村居,服务人口1.5万人。新园舍的启用提供了良好的育人环境,让乡村孩子享受到更加优质的幼儿教育,有力破解乡村孩子入园难,促进了教育均衡发展。

### 邹平九户镇做好 奖励扶助工作

本报讯 为使计划生育利益导向落到实处,邹平县九户镇扎实开展农村部分计生家庭奖励扶助工作,认真落实好计生惠民政策。

为做好此项工作,该镇首先加大宣传力度,扩大此项工作的影响力,采取发放宣传单、悬挂横幅、进村入户等宣传活动,提高群众对奖励扶助政策和奖扶知识的知晓率。该镇利用工作例会的契机,组织计生专干进行业务培训,使工作人员全面掌握对奖励扶助对象确认条件、程序、原则及要求,能够做到对政策深入掌握和熟练运用。扎实做好信息核查工作,对适龄人群重点核查。

(张代兵)

### 邹平县黄山街道>> 夯实基层基础

本报讯 今年以来,邹平县黄山街道采取多项措施,全面提升计划生育基层基础工作,取得良好成效。

黄山街道深化人口文化阵地建设,打造人口文化示范村6个。坚持经常性工作制度化,有力促进了工作提升。进一步加强技术服务能力建设,采取“请进来,送出去、举办培训班”等多种形式,加强对技术服务人员业务能力培训。坚持药具发放科学化,建立健全药具发放网络,切实满足育龄群众生理健康需求。加大财政投入,按照人口计生工作财政投入增幅高于经常性财政收入增幅的原则,将计生保障经费全部纳入财政预算。

(王坤 刘丽)

### 为客户经理 “加油充电”

本报讯 为全面提升客户经理业务水平及综合素质,自12月份起,阳信联社利用每周三下班后的时间对全县客户经理及有意向从事客户经理岗位的大学生员工进行培训,建立了客户经理“加油站”,为客户经理“加油充电”。为切实开展好客户经理培训,阳信联社精心制定了详细的培训计划,准备了涵盖信贷管理基本制度、法律法规等内容的培训课件,同时采取以考促学的方式在每期培训结束后,对客户经理及有意向从事客户经理岗位的人员进行测试,巩固培训效果,确保培训不流于形式,不走过场。通过培训进一步增强了客户经理的责任心、事业心,提升了客户经理素质,也为客户经理队伍储备了后备人才。

(程娟)

### 阳信联社营业部被授予 “青年突击队”

本报讯 近日,阳信联社营业部被团市委授予“滨州市青年突击队”荣誉称号。阳信联社营业部现有职工15人,其中35岁以下青年职工11人。作为一支年轻队伍,阳信联社营业部把组建“青年突击队”作为凝聚青年、团结青年、带领青年建功立业的有效载体,紧密结合信用社工作特点,以打造“学习型、奉献型、服务型、创新型、廉洁型”青年突击队为目标,不断加大员工思想政治教育、廉政教育,培养员工“改革创新、团结实干、廉洁高效、争创一流”的精神;按月培训服务礼仪,组织业务技能训练,认真组织开展信用工程建设,大力支持农村青年妇女创业。热心公益事业,以实际行动弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,定期评选模范带头人,加大典型示范引领作用,形成了人人创先争优、事事尽职尽责,争当创业先锋的良好工作氛围,受到了社会各界一致好评。

(程娟)

## 全省双节“送欢乐下基层”活动在沾化县古城镇启动 节目就像说自己家的事儿

本报12月30日讯(记者 王茜茜 张牟幸子 通讯员 陈方明) 2014年“我们的中国梦——文化进万家”暨山东省元旦春节“送欢乐下基层”活动启动仪式,于12月30日在沾化县古城镇正式拉开帷幕。

在古城文庙西侧,一排排的座椅上,男女老少幼围坐在舞台前,看着舞台上的表演,台下一片欢声笑语。一块简单的幕布做背景,几张木板对齐放在铁架上,上面铺一块红布,这就是“送文化下基层”的舞台,一个简单的舞台,一场朴实的演出,却表现着村民的生活,丰富着乡村的精神文化。

音响放在舞台两侧,几位演员正等在台阶下,舞台上,两位演员各穿一身青灰色的农家衣服,正表演着节目。为了观看这场演出,很多村民匆匆在大集上赶来,就是为了占个好位置。一位村民笑呵呵地指着台上的表演,“这戏挺好看的,演的都是家长里短,说的就像我们自己家的事,我们也不赶集了,这要是演完了就看不啦!”

据了解,此次元旦春节送文化下基层活动,是为深



村民高兴地展示拿到的春联。

入推进中国梦的宣传教育,进一步丰富广大人民群众的精神文化生活,丰富节日期间城乡文化生活。紧扣中国梦主题,注重“送文化”和“种

文化”并举,开展针对性和实用性的文化活动,不摆花架子,不走过场,选择基层群众看得懂、用得上、喜闻乐见的文化产品。

### 南杨农贸市场“搬家”了

#### 新设市场58亩,可容纳1600个摊位

本报12月30日讯(通讯员 闫亮亮 记者 王领娣) 位于黄河一路的南杨农贸市场因为占道经营、管理混乱等原因,市西街道、南杨居委会通过详细考虑论证,在渤海十一路以西、长江一路以南地段,新设市场58亩用于安置剩余经营业户,可容纳1600个摊位。

据了解,位于黄河一路以南、渤海十一路以西的南杨农

贸市场,形成已有十多年,规模大、价格低廉、品种齐全,辐射居民初步预计可达8万余人,不但增加了周边商户的收入,还给周边居民带来了方便。随着影响力的不断扩大,市场冒尖、占道经营、层次低下、管理混乱等问题也逐渐增多,成为影响环境的重点和难点问题。

为了解决这一问题,市西街道、南阳居委会经过详细考

虑论证,决定另设一处市场进行安置,目前在渤海十一路以西、长江一路以南地段,新设市场58亩用于安置剩余经营业户,将其定位为南杨农贸批发综合市场,并建立了停车场,以前乱停车和占道经营的现象将不再存在。

“南杨农贸批发综合市场是5天两个集,分别是阴历的三、五、八、十号,新市场从开始准备到现在用了近四个月,

投入400余万元,固定摊位有1600个,29日给原市场的摊主下了书面通知,除了蔬菜、水产等行业,其他的摊主30日就要搬到新市场。”南杨居委会主任张建民说,以后老市场的摊位会逐渐搬迁到新市场,然后将老市场打造成一个精品市场,两个市场遥相呼应,力争完善辖区内便民服务体系,完善消费环境和城市面貌。