

养殖成本增加、生猪价格上涨慢,每头猪比上半年多亏损9.23元

百余家养殖户,四成多已转行

近日,淄博市物价局对18个生猪散养、4个小规模养殖户下半年的生猪养殖成本及收益情况进行了实地的调查分析。结果显示,因受生猪价格涨势缓慢、养殖成本不断上升、效益下降等因素影响,养殖户养殖意愿逐渐降低。记者调查发现,淄博的生猪养殖户出现大幅度减少。但由于相关部门调控得力,对“两节”市场影响不大。



30日下午,几位市民在张店柳泉路上一大型超市挑选猪肉。 本报记者 王鸿哲 摄

本报记者 张汝树

调查:挣不到钱,养殖户纷纷转行

“今年成本上升太多了,直接没法干,我的猪场现在还在闲着。”张店区沅水镇一家养殖合作社经理王小栋介绍说。

王小栋从事生猪养殖已经好多年了,数量保持在200头左右,而今年直接放弃了。“今年成本上升了不少,再养殖的话,根本赚不到钱,所以我就转行做运输了”。

“我们那边每年生猪养殖户

大约有百十来户,现在很多的场子都闲置下来了,大约有五分之一的养殖户不干了。”王小栋介绍说。

另外一家养殖户负责人也介绍说,今年形势不好,成本上升,很多散户承担不了这个损失,就开始转行不干,等待明年的形势,记者从其他几家生猪合作社了解到的情况,也大体类似。



去年养殖的王先生今年已经放弃养殖(资料片)。 本报记者 姜文洁 摄

小规模养殖户虽减少 暂不影响“两节”市场

记者从多家生猪养殖户和张店区畜牧局了解到,虽然今年生猪养殖户减少,但大多是散户,不会对今年的“两节”市场产生很大影响。

张店区畜牧局工会主席胡建介绍,外地鲜肉占全市消费量的大半江山,外埠进入张店的品牌肉价格较本地生鲜肉每斤低约0.2元,本地减少的养殖户以散户为主,所以不会对“两节”市场产生大的影响。

市物价局工作人员介绍说,由于上半年猪肉价格持续低迷,大量散户放弃养殖,生猪出栏量减少,元旦、春节等传统节日的临近,市场需求量虽然增加,但市场供应会有保障,所以对市场影响有限。

探因:各项养殖成本都在增加

记者采访中了解到,导致养殖户收益不能提高的主要原因是生产成本在不断增加。

据市物价局工作人员介绍,他们对22户养殖户调查发现,下半年生猪头均生产成本为1762.32元,较上年同期的1666.79元增加了5.7%。

市物价局统计,下半年小规模养殖净利润每头生猪亏损14.8元,与上年同期的亏损5.57元相比,亏损加大。

据分析,导致成本增加的原因有许多,主要是仔猪成本增加。

下半年出栏的生猪,每头仔猪进价时平均612.18元较上年同期的580.61元增加5.4%。

人工成本增加也提高了成本。劳动力价格上涨和人工工资的增长,增加了养殖成本。与上年同期相比,散养户人工成本增加35.6%,小规模养殖户上涨6.5%。

据悉,精饲料价格、医疗防疫费用增加。受粮价上涨、运输成本增加等影响,饲料价格不断上涨,受猪疾病等因素影响,防疫次数和费用也在不断增加。

相关链接

沂源供电:开展“线损日分析”

本报讯 为加强线损精细化管理,沂源县供电公司充分利用用电信息采集系统开展10千伏线损日分析工作。12月27日,该公司利用周五一个下午的时间,组织相关人员开始了10千伏线损日分析,通过配电线路高压损耗分析表,对超标线路分析了用电信息采集成功率、线路损耗达标率,开展了原因查找并及时消除了计量、远抄等环节中存在的问题。

据统计,国网沂源县供电公司1至11月份累计完成线损率4.38%,同比降低0.32个百分点,减少损耗电量398万千瓦时。

(徐君 戴文利)

沂源供电:“五进”提升服务水平

本报讯 26日,沂源供电公司开展了以“你用电 我用心”为主题的“电力彩虹五进”活动,走进村庄、集市、企业、校园,为不同客户群体提供特色服务,再次架起与客户沟通、服务的电力彩虹桥。

一是进农村,在各村发放安全用电宣传资料。二是进集市,在集市设立咨询台,发放电力设施保护宣传资料。三是进企业,及时掌握企业的用电需求,解答客户用电疑难问题及用电政策,并向客户征询服务的意见建议,主动为客户排忧解难。四是进校园。五是走进弱势群体。

(徐君 任廷友)

沂源供电:风雪夜抢修保畅通

本报讯 24日晚8点30分左右,沂源三岔供电所传来一阵叫门声:“俺是移动公司的,上文坦移动基站没电了,请派人帮忙处理。”供电所值班员立即联系就近几个农电工来供电所集合,当时,天已经飘起了雪花,气温降至零下9摄氏度,但是供电所工作人员立即带好工具、材料及照明灯赶赴故障地点。

到达现场后,大家立即开始查看线路,发现故障点在接近山顶20米处。大家与移动公司工作人员协力将抢修材料运到故障点,抢修人员头上身上都被雪水淋透了,但没有一个人有怨言。

经过2个多小时的抢修,基站终于恢复供电,信号也恢复了正常。

(徐君 杜士宝)

全能实力 进取家轿 昌河铃木利亚纳A6淄博上市

本报讯 28日,昌河铃木利亚纳A6新车上市发布会在淄博国际商贸城盛大举行,两厢/三厢款同步上市,昌河铃木厂商领导、媒体记者和特约来宾参与了发布会盛典。定位于“全能实力 进取家轿”的利亚纳A6,集国际品质、时尚造型、越级配置、宽敞空间、经济节油、贴心安全6A特点于一身,且5.4999万元—7.9999万元的售价区间和科技含量十足的配置,为更多的年轻消费群体带来高价值的选择。

上市当日,活动现场整体布局时尚现代,充分展现了利亚纳

A6新生代家轿的车型定位,精彩纷呈的上市活动为现场观众带来一场声势浩大的视听盛宴。随着利亚纳A6神秘面纱的缓缓揭开,这款“全能实力 进取家轿”呈现在了现场嘉宾和观众面前,现场氛围也一度达到高潮。上市仪式结束后,新车利亚纳A6在国际商贸城又开展了互动展示活动,吸引了众多对利亚纳A6感兴趣的市民驻足观赏,也为新车上市聚攒了不少人气。

壮大跨界阵营 昌河新品牌再添骁将

据介绍,利亚纳A6是昌河铃木针对现今中国家庭用车实际需求,在铃木世界战略车型LIANA平台基础上,全新打造的家轿产品。

昌河铃木积聚其最优秀的开发团队,联合国际知名汽车设计公司,历时近三年对车型整体外观造型、内饰、动力总成系统、配置等方面进行了全面升级更新,使利亚纳A6更符合中国汽车消费者当前对家轿的需求,带给消费者全新的用车体验,有望成为高品质小型车的全新标杆。

主打三口之家 实力派领衔越级新势力

作为继铃木派喜、北斗星X5之后昌河铃木跨界车系的第三位成员,利亚纳A6定位为“全能实力 进取家轿”,主要面向中国传统三口之家的家庭客户,是一款家庭车,也是一款非常全面的车。通过外观、内饰、配置、动力等全方位提升,希望以实力派形象为更多的中国家庭带来全新的选择。

对家庭座驾来说,沉稳大气的外观必不可少。利亚纳A6

整体尺寸在同级车型中处于领先地位。新车在整车外观设计、空间设计、安全性及动力方面都做出了极大的改变,大气、稳重,同时彰显出时尚、动感、流畅的元素,能满足不同层次的家庭需求。

聚齐国际品质、时尚造型、越级配置、宽敞空间、经济节油、贴心安全于一身,重装上阵的利亚纳A6现已在淄博完美上市。

欢迎莅临位于张店区山泉路61号的昌河铃木淄博中南汽贸4S店观赏新车,预约试乘试驾,相信利亚纳A6将会带给您一种全新的用车体验。