

一位女书记的“菜篮子”工程

韩冰,女,中共党员,大学文化,于2011年11月任东昌府区侯营镇党委书记。上任以后,她狠抓产业结构调整,大力发展大棚蔬菜种植业,实现了农民收入大幅度增长。据统计,目前该镇蔬菜大棚发展到7000座,面积25000亩,年产值达到6亿元,全镇农民年人均可增收4000元左右。

引导农民发展大棚蔬菜种植业

为扩大全镇蔬菜种植规模,韩冰专门组织党员干部和蔬菜种植户代表到山东寿光等地参观学习,回来后,以这些人作为示范户进行示范带动,从而开阔了广大菜农的眼界,提高菜农发展大棚蔬菜的信心和积极性。该镇田庄、徐楼、赵庄等村在原有基础上,用不到两年的时间很快发展成为大棚蔬菜种植专业村,为该镇发展大棚蔬菜产业奠定了坚实基础。同时,为提高菜农种植技术,每年都聘请高校及科研院所技术专家来镇授课并作现场指导,先后请专家15人次,作报告40场次,培训菜农2000多人。菜农的整体技能不仅得到较大提高,多数菜农成为蔬菜种植和病虫害防治的行家理手,而且广大菜农对蔬菜种植业有了全新、深入的认识,为全镇大棚蔬菜产业的发展注入了活力。

新一届党委政府组建以来,她多次召开专题会议,研究制定发展大棚蔬菜产业措施。每年年初,她都要求班子成员对发展好大棚蔬菜产业进行调研。同时,把发展大棚蔬菜产业作为评定党员干部政绩的一项重要指标,列入责任目标进行考核。形成人人关心大棚蔬菜发展,人人人为发展大棚蔬菜出谋献策的局面。

千方百计解决菜农后顾之忧

充分发挥政府组织协调能力强,影响力大的作用,积极与金融部门沟通协调,为愿建蔬菜大棚而无资金的农户提供小额贷款。两年来,先后协调资金700万元,仅2013年就协调资金450万元,又新增蔬菜大棚300余座。

改良蔬菜品质,引导发展经纪人队伍,规范经营行为,兴建专业批发市场,解决菜农卖菜难问题。针对前几年出现的卖菜难,她提出了改良蔬菜品质,壮大经纪人队伍,规范经营行为和兴建蔬菜专业批发市场几项措施。通过改良品质和奖励蔬菜推销大户这一政策措施,该镇经纪人一度由原来的十多人发展到六七十人,销售积极性极大提高。同时,引导这些经纪人进行资源整合,兴建蔬菜批发市场4个,改变了原来送菜上门到现在的在家迎接客商的经营模式,既实现了蔬菜就近销售,又带动了本地劳动力就业。

发展农民专业合作社,提高菜农抵御自然灾害和市场风险的能力。在她的关注指导下,该镇先后成立了农民蔬菜专业合作社经济组织7个,对加入农户采取“四统一”实施全方位一条龙服务。即统一供种、统一病虫害防治、统一生产标准、统一销售,走标准化、规模化生产经营之路,为菜农的生产经营起到了“保险”作用。



东昌府区侯营镇党委书记韩冰

今年,该镇秋季每亩大棚西红柿收入将在1-1.3万元,全年大棚亩均收入2-2.5万元,全镇5000亩蔬菜大棚,年产值可达到1.2亿元左右,是传统农业的近20倍。此外,火爆的市场交易有效带动了本地农民工就业,每天每个市场仅参与装箱、装车的用工人数都在70到80名,四个批发市场每天用工人数不低于200人,每人每天获得的劳务收入均在70元以上。同时,采摘西红柿临时用工人数每天最少也有3000人,按每天人均劳务收入30元计算,仅此一项,全镇日均劳务收入近10万元。

大力发展蔬菜大棚,农民增收效果显著

该镇蔬菜大棚95%以上种植西红柿,其主要品种金棚、圣果等具有上市早、坐果匀称、盛果期长、着色好、外观平实圆润、硬度高、便于远距离运输等优良品性。

谈起下一步的打算,侯营镇党委书记韩冰信心百倍,她说:一是进一步改良大棚蔬菜品质,并实施绿色食品和无公害食品质量认证,提高本地大棚蔬菜的市场竞争能力。二是拉长蔬菜产业链条,进一步做强做大大棚蔬菜产业。三是大力发展蔬菜冷储保鲜企业,实现蔬菜反季节销售。四是引进和发展蔬菜深加工项目,实现大棚蔬菜就地转化升值,最大限度地带动本地劳动力转移就业,进而促进本地经济全面提升。

(孟昭福 韩剑飞 张跃峰)

东昌府区侯营镇蔬菜产业规模化 菜农户均增收万余元

东昌府区侯营镇位于东昌府区西南部,距市区10公里,全镇总面积76平方公里,耕地面积7.2万亩,现辖64个行政村村3个社区、1.15万户4.5万人。近年来,侯营镇党委、政府在东昌府区区委、区政府的正确领导和上级业务部门的具体指导下,按照“绿色、诚信、品牌”的产业发展理念,以增加农民收入为根本,以结构调整为主线,以市场为导向,以科技为依托,立足区位优势 and 自然条件,不断推动蔬菜产业健康快速发展,走出了一条产业升级富民、科学发展强镇的路子。



徐楼村大棚“滕稔”葡萄基地。

狠抓基地建设,在夯实产业发展基础上求突破

侯营镇按照“一村一业、一社一品”的发展思路,坚持“品种优质化、种植规模化、生产标准化”的原则,以田庄村为重点,组织和引导群众按照“粗精细”、“早中晚”搭配的原则,合理调整种植结构,稳步扩大种植规模,全镇蔬菜种植面积(加上复种)由去年的2万亩增加到2.5万亩以上,并辐射带动周围10多个村庄,形成了康营、何庄西葫基地,田庄、赵庄、何庄、徐楼、高庄、小柳树、下马张等七村连一片的粗精菜种植基地,田

庄、徐楼等日光温室、塑料大棚为主的现代设施农业种植基地,为有力推动全镇蔬菜产业由传统蔬菜向反季节蔬菜生产、种植品种由传统粗菜向精细菜、种植模式由大田低产低效益型向设施现代农业转变夯实了坚实基础。

侯营镇采取以会代训、现场咨询、观摩考察、组装宣传车、悬挂横幅、散发资料、组建质量安全检测点等有效形式,深入进行思想发动,教育和引导广大菜农牢固树立“绿色”意识。积极组织工商、质检、城建、植保等有关部门

狠抓品牌建设,在推动产业上档升级上求实效

侯营镇采取以会代训、现场咨询、观摩考察、组装宣传车、悬挂横幅、散发资料、组建质量安全检测点等有效形式,深入进行思想发动,教育和引导广大菜农牢固树立“绿色”意识。积极组织工商、质检、城建、植保等有关部门

深入开展质量安全专项整治活动,重点围绕蔬菜生产基地、农资市场等进行全方位检查,下大力气解决镇区市场在农资销售中有令不行、有禁不止的现象,堵塞违禁农药使用的源头,整顿和规范农资市场秩序,使全镇蔬菜农药

残留检测合格率达到95%以上。去年以来,该镇共投入蔬菜发展专项资金180万元,帮助菜农解决产业化生产和经营中遇到的困难和问题。搭建了土地流转服务平台,帮助蔬菜种植大户协调、流转土地。

狠抓市场体系建设,在拓宽产业发展渠道上求深入

侯营镇针对农产品价格不稳,农民增收困难的实际,以农产品经销合作社为龙头,经销大户为骨干,市场建设为基地,充分发挥能人大户的带动作用,聚集社会资金5000多万元,先后建成蔬菜专业交易市场4处,设立收购网点70

余处,建成砖混结构贮藏库87间,存贮量达1.2万吨,对吸引外地客商,实现农产品旺吞淡吐发挥了积极的服务作用。充分发挥合作社的服务功能,依托专业市场和恒温保鲜库,组织70多名会员积极与河南、河北、安徽等地客商联

系,发展代理收储和发运业务,年促销量达8万吨以上。同时,以打造蔬菜加工车间为主攻方向,引进建设以生产脱水蔬菜、泡菜、榨菜为主体的生产加工企业,进一步延伸了产业链条,推动了蔬菜产业加工转化增值。

狠抓设施农业建设,在促进产业提质增效上求新高

侯营镇坚持把以日光温室、塑料大棚为主的设施农业建设作为推动现代农业发展,促进农业增效、农民增收,从而带动农业内部结构战略性调整的突破性措施,在田庄、徐楼两村建成日光温室400座,活马、赵庄、邓庄等村建成塑料大棚1000座,形成“夏季菜

与日光温室设施反季节蔬菜相结合,速生叶菜与精细菜互补,早中晚搭配”的种植模式。

今后侯营镇将蔬菜产业作为“一把手”工程,突出工作重点,明确主攻方向,努力实现五个转变:即蔬菜产业种植由粗放型为主向日光温室、塑料大棚等设施精细

种植转变,产品营销由国内市场为主向国际国内并重转变,由鲜食为主向鲜食加工并重转变,由注重数量为主向高产、优质、高效并举转变,由生产种植为主向产加销一条龙、贸工农一体化产业化开发转变。

(孟昭福 韩剑飞 张跃峰)