

泉眼

# 莫等加工厂污染了农田再治理

穆静

据齐鲁晚报2013年12月31日C04版报道,历城区大杜家村一家开了数月的再生塑料颗粒加工厂,其排出的污水不仅污染农田,散发的气味也让周围居民不堪忍受。接到记者的反映,历城区环保局工作人员表示将马上对加工厂进行整治。

大杜家村的再生塑料加工厂并非历城区唯一一家。据报道,历城区环保局工作人员称,其实早在2013年12月初时,他们就在唐王镇端掉了4个加工塑料颗粒的小厂子。而近年来,历城

区每年都会整治一两起这类加工塑料颗粒的小作坊。由此看来,历城区环保部门的整治力度不可谓不大,接到举报后的反应也十分积极,污染大杜家村的一大源头马上要被切断,这让人感到很欣慰。

笔者关注诸多媒体报道了解到,这类污染环境的作坊多隐藏在省城郊区农村,往往是对周围环境或村民的生活造成一定程度的影响后,村民才会对其进行举报。从加工厂开始运转到相关部门进行查处,其间往往相隔数月甚至是数年,此时污染已经成了既有的事实,即使加工厂被查

处,可周围的环境和居民们的健康早已为加工厂的污染付出了代价。

这些污染环境的加工厂要开工,必然会占用一定空间,而生产过程中必然会有响声或气味,当地的村委可能早已发现其“异常”,但在“多一事不如少一事”的思维下,甚至是由于有利益纠葛,情况便得不到及时反映。而附近一些村民又因怕举报之后被报复等而敢怒不敢言。这样,污染严重的加工厂便得以长时间存在。

环保局的查处力度虽大,但污染企业越来越隐蔽,仅靠环保

部门自上而下的查处恐怕难以将其及时治理。如果周围有污染企业,生活在当地的村民往往能第一时间知道。因此,当地政府和环保部门可以做统一的部署,建立自下而上的举报机制,同时对瞒而不报或者未及时发现污染隐患的当地相关部门采取处罚等约束措施,并通过奖励等来鼓励村民举报辖区内的污染企业,并对举报者的身份予以保密,让村民“敢怒敢言”。既有自上而下的查处,又有自下而上的举报,形成“天罗地网”,才能及时查处污染企业,将污染的影响减小到最低。

灯管裸露伤了孩子咋办

@陶玉山:经四纬十路口的东北角路边有一个不锈钢广告牌,上面标示着“经四路”,下面是一家单位的广告。前些天,这个广告牌的后挡塑料板破损丢失了,一直没有装上新的。里面的灯管等都露在外边,地槽处有不少树叶、枯草等。看上去脏乱不堪,不但影响了周边环境,还存在着安全隐患。附近就是一所小学,希望管理单位及时修复。

提篮装狗坐公交吓哭孩子

@侯家赋:我去济南骨科医院看病。在段店公交站点上来一位手提提篮的中年妇女。车刚开动,只听这位女士的提篮中传出了“汪汪”叫声,一只狗从篮子里探出了头,一下就把车上的一名儿童吓得哇哇大哭,全车上的乘客都向该女士投去惊异的目光。在众人的谴责声中,她只好在下一站下车了。

错别字上街,没文化啊

@石洪开:日前笔者在解放桥家乐福超市南侧,发现一糖炒栗子摊儿,黄底红字地赫然写着:糖炒栗子。不禁心中一乐:这摊主卖的是纳米栗子,还是变异谷米呢?还有一次,在历山路铁路桥北侧,一广告牌,蓝底红字、用斗大的字写着:轨道施工尽情谅解。很明显,“尽情”应为“敬请”。这做广告的咋就不知检查一遍呢?

工地小吃摊也得讲究点

@甘泉:日前,笔者途经小汉峪建筑工地,看到工地旁的小吃摊生意兴隆。可摊主出售的饭菜没有任何遮盖,完全暴露在外面。一些在此吃早饭的直接蹲在路边吃,而车辆不时呼啸而过扬起尘土。工地环境本就不好,农民工兄弟为了省钱往往凑合着吃,但摊主不能萝卜快了不洗泥啊,也得对饭菜加以遮盖、讲究卫生。

## 济南的城市大剧在哪儿

悠然

日前,笔者与泰山景区的同行去武汉和长沙促销。令我没想到的是这两个地方的市民对泰山的了解更多,而不少人是因为泰山景区推出的《封禅大典》。有不少旅行社开始并不看好这种演出,但市民对此却反响强烈。由此可见,文化符号对于一个城市名声在外的重要性。

再联想到上半年去杭州,笔者观看了《印象西湖》、《宋城千古情》等演出,观者好评如潮,也加深了我对杭州的印象。这种文化演出带来的不仅仅是经济效益,对于杭州来说更是一种文化的提升和宣传。

其实济南从古到今文化符号众多、内涵丰富,比如我们耳

熟能详的泉文化元素、大舜文化元素、三大名胜文化元素以及曲山艺海、齐烟九点、龙山文化,等等。再如东方商人、济南好人、十艺济南等。虽然省城推出的《粉墨》以及各大公园近些年深挖济南历史文化,相继打造了“曲水流觞”、大明湖的“碧筒饮”等表演剧目,却没有真正上升为一种文化效应。

通过举办十艺节,济南的城市文化内涵和市民文化素养都得到了提升,尤其是各场馆设施的建设,更为举办各种大型文化活动提供了有力保证。因此济南缺的不是文化符号,而是怎样把诸多的文化符号整合起来,打造出诸如《封禅大典》那样的演出剧目,使其产生带动城市发展的文化效应。



按照国务院油品质量升级时间表,元旦过后国内主营单位汽油全部升级为国四汽油。而日前据报道,90号国四汽油与国三相比平均上涨0.22元/升;93号国四汽油与国三相比平均上涨0.23元/升。新年到了,面对新油价,一些车主又开始纠结:要不要少开几天车。

制图 田瑞果

山东天硕文化传媒有限公司 独家总代理济南地区2014年齐鲁晚报文娱、演出、票务类广告 招商热线: 0531—66896868

**2014年爆笑生活**  
开心麻花2014山东巡演第壹轮  
夏洛特烦恼

以为人民娱乐服务为宗旨,把智慧与快乐拧成舞台剧。  
不故作高深,不说教,包袱横飞,笑点串串,以创新为灵魂。  
拒绝灌输意义,首创无数经典台词。  
风趣幽默的桥段,她就是开心麻花系列舞台剧。

2014年1月17日-18日 19:30分 梨园大戏院 爆笑登场  
票价: 980元/780元/580元/380元/280元/180元  
活动主办: 山东省演出公司  
总票房: 0531-86060606 (山东剧院)  
招商热线: 0531-66896868 18678800770 麻先生 13256118766 徐先生  
票房总代: 大麦网: 0531-55583030 订票网址: www.damai.cn/jn  
中演票务通: 400-818-3333 0531-66686633 订票网址: www.t3.com.cn

**两只狗的生活意见**

两只狗来福和旺财离开家乡进入城市,他们寻找幸福的生活,寻找伟大的理想,然而城里的世界并不象他们想象得那么美好……

亚洲剧坛最具影响力的著名实验戏剧导演  
中国国家话剧院 导演—孟京辉 执导  
《两只狗的生活意见》2014巡演登陆山东

2014年2月14日-15日爆笑登场 19:30分 梨园大戏院  
活动主办: 山东省演出公司  
总票房: 0531-86060606 (山东剧院)  
招商热线: 0531-66896868 18678800770 麻先生 13256118766 徐先生  
票房总代: 大麦网: 0531-55583030 订票网址: www.damai.cn/jn  
中演票务通: 400-818-3333 0531-66686633 订票网址: www.t3.com.cn

## 山东剧院建院六十周年庆

再现传奇 重归经典  
甜蜜蜜-邓丽君  
经典金曲新年演唱会  
12月31日19:30 山东剧院

奥地利施特劳斯爱乐乐团倾情奏响

圆舞曲之王  
2014新年音乐会  
1月1日19:30 山东剧院

抢票热线: 0531-66950500 山东剧院售票: 0531-86060606  
票务总代: 大麦网 www.damai.cn/jn 0531-55583031  
主办: 山东省演出公司|金亚中视国际文化公司|山东省演出协会  
媒体主办: 齐鲁晚报 联合主办: 私家车第一广播FM93.6