



# 绿色景区受青睐尚需多方支持

## 整合旅游资源开发,绿色游成为新亮点

本报记者 李清

### 绿色景区

在日照大力发展海滨旅游的几年内,一批以绿色植被为主要开发对象的景区悄然兴起。以日照海滨国家森林公园为代表的海、林结合的旅游形式,以五莲山风景区为代表的山川文化旅游形式和以百里绿茶长廊为代表的绿茶旅游共同刮起了生态旅游之风。

#### 依托本地特色 推行绿色旅游

2013年“日照绿茶”成为山东十大地理标志。日照绿茶作为日照特产,受到众多外来游客的欢迎。2013年5月19日,巨峰镇百里绿茶长廊弥补了日照以绿茶为主题的旅游项目的空白。截至目前,百里绿茶长廊开发的绿茶苗条、绿茶水饺等绿茶美食已经成为推动当地旅游的特色,受到游客的欢迎。同样以绿茶文化为依托的莒县浮来春景区于2013年开门迎客,并融合了莒州文化。

而板栗、木耳等山区植物则被五莲山风景区开发利用。该风景区在开发山区资源的同时,注重当地山珍的宣传,景区内的农家庄园纷纷以木耳、栗花等特色美食为主打,推出系

列山区美食。

此外,以“太阳山文化”为依托的龙门崮风景区则推出太阳山文化元素,吸引众多游客。

#### 自驾游助推 绿色旅游发展

自高速公路节假日免费通行以来,全国各地自驾游数量明显增多。素有“日照旅游第一站”的万平口景区是外来游客的首选。数据显示,2013年全市旅游私家车数量同比增长20%以上。

一些地理位置较偏远,远离市区的景区因此得福。百里绿茶长廊项目已经接待游客12000人,其中自驾游乘客达六成以上。其他景区自驾游数量增加一成以上。

一位景区的管理人员表示,以生态旅游为主题的



外国游客游览竹洞天景区。(日照市旅游局供图)

景区地理位置多较为偏僻,在还未得到充分发展和政府投入之前,基础配套并不健全。自驾游多为亲友一行,流动性和自主性强,更利于生态旅游的开发利用。

“未来的旅游形式是更小众化,更偏向于特色旅游,虽然最近景区的收益多来源于大宗游客,但诸如自驾游等新的旅游潮流在引领旅游形式上也有其特色。”该管理人员说。

#### 绿色旅游产业 需多方面支持

日照多数绿色旅游景区内多元素多元化,引进的娱乐设施日渐丰富,娱乐形式不断增多。但部分绿色景区也有着综合设施不够健全,旅游形式不够新颖等缺点。

主打园林特色景区十年内

变化因素不多,新加入的少数民族风情表演也没吸引力,部分地方缺乏必要的安全设施。

对此,某景区的工作人员表示,景区内为了保留生态园林,多年来一直保持最初的规划风格,不免有些陈旧。游客和旅游环境对景区的影响也不可小觑。一些游客不讲旅游文明,随意乱刻乱画,景区为了应对这些破坏,每年要耗费大量人力物力投入修缮。同时,景区周边环境的恶化也使他们很是头疼。如果受到相关部门的保护和政策扶持,将为绿色旅游发展提供更好的平台。

对此,多个绿色景区都有这个烦恼,周边购物、食宿不够完善,景区的客源和发展受到限制。光靠景区自食其力,没有环境的配套支持将加大景区发展的压力,转移景区的建设重点和方向。

2013年旅行社受政策影响较大,转型迫在眉睫

## 精细化服务将成旅行社业务主体

### 服务转型

本报记者 李清

受“国八条”和旅游法的影响,日照旅游行业2013年受到较大影响。一些旅行社为了应对这些变化,逐渐加大预定客房、门票和提供旅游信息等业务份额。业内人士分析,这些精细化业务将成未来旅行社业务主体。

#### 旅行社转型 提供酒店预订

近年来节假日高速公路免费通行给自驾游发展带来利好。据了解,2013年日照旅游旺季自驾游数量明显增加。一些旅行社为了挽回客户流失,决定从转换旅游服务方向入手,为自驾游游客提供预定和信息服务以得到收益。

日照地区多家旅行社表示,开始关注门票预定和酒店预订等业务。一些旅行社早在2013年“十一”之前就有所涉猎,但份额普遍不高。

一位业内人士表示,一直以来,旅行社与景区都占据旅游市场的主导地位。随着自驾游等自主旅游方式的兴起,旅行社逐渐失去原有的专业地位。一些专业的旅游网站和机构提供更多的旅游信息,使旅游变得越来越容易。

“旅行社以专业机构的身份,提供预定酒店、门票和

提供旅游信息是未来一段时间内旅游行业的新风向,将成为未来的趋势。”该业内人士说。

据悉,由于旅行社与景区和酒店的合作关系由来已久,提供预定服务的收益可以由酒店和景区提供,这就给旅行社的精细化服务增加了保证,也确保了服务费用的亲民化。

一些旅行社表示,在提供预定业务和旅游信息服务的同时,他们还将提供其他多元化服务。“未来个人导游等业务也在可以考虑的范围内,我们还将考虑行业需要和市场动态,发展更加精细化的服务项目。”一旅行社负责人说。

#### 精细化服务 市场前景广阔

业内人士指出,旅行社多年来一直处于旅游事务的专业地位,一定程度上自持行业优势。这次转变,是将消费主权回归消费者,引领旅行社行业服务转变的契机。



游客在万平口景区赏荷花。

精细化服务让旅行社看到市场前景的同时,对旅游行业规范化也是一个好兆头。

不过,与此同时,一些旅行社也心存担忧。对于未来旅游市场是否会因自驾游和旅游资源整合而减少难以把握。对此,业内人士分析,旅行社依然是旅游资源的专业整合机构,有其市场需求。即

使行业空间调整,也只是针对可操作业务空间,对旅行社固有的旅游服务并没有影响。

“需要强调的是,旅行社应该将现有的专业资源进行市场化调整,以应对瞬息万变的市场和形势,才能适应市场需求,避免被整合和淘汰。”前述业内人士说。

#### 业界动态

### 日照海峡旅行社 迎来成立十周年

本报1月1日讯(记者 李清) 2013年日照海峡旅行社迎来创社十周年。该公司近日举办了“海峡十年寻找老客户感恩活动”暨“海峡十周年社庆”。

“如果说世界是一本书,那么不旅行的人只读了其中一页”。日照海峡旅行社有限公司总经理黄花香说,“十年间我们致力于让更多的日照人阅读世界的另一页,让更多的日照人在读万卷书的同时行万里路。”

据了解,日照海峡国际旅行社有限公司成立于2003年,是经省市旅游局批准,足额缴纳质量保证金的股份制企业。是一个由资深计调、市十佳导游、市优秀导游组成的高质量、极具活力、敬业的团体,在组织团队和游客接待方面具有丰富的经验。除常规线路外,还推出工业游、农业游、自助游、休闲度假夏令营等特色线路。质量和信誉是他们一贯的秉承,时时刻刻把客户满意放在第一位,强化管理中的零缺陷,努力打造“海峡旅游”品牌。

该社は旅行社行业内唯一一家连续九年被评为“日照市消费者满意单位”的单位。2011年6月,被东港区旅游局评为“优秀旅游企业”。2011年12月,荣获“山东省旅游服务名牌”,被授予日照首批“3A”级旅行社称号。2012年3月,荣获“日照市第九届消费者满意单位”。2012年4月,荣获山东省3A级旅行社。2012年10月,荣获“山东省消费者满意单位。”

#### 相关新闻

### 元旦游遇冷 短途游成热门

本报记者 李清

元旦假期,本是市民出游的高峰期。但记者走访新市区多家旅行社发现,较往年预订高峰相比,今年预订的人数并不多。

2013年12月29日,记者走访了新市区的多家旅行社,其中多家业务大厅内罕有前来咨询的顾客。一位从事旅行社行业近10年的负责人介绍,目前是日照地区的旅游淡季,地接旅行社本身处于业务淡季。主要以对外为主。由于各条线路涨价明显,游客数量减少很多。但主要以长途线路为主。目前短途线路,如临沂、青岛线路比较热门。

据悉,涨价明显的多是长途线路,云南方面线路最高涨价接近3000元,其他线路少的涨价也在1000元以上。预订的顾客同比减少三成以上。

而日照周边城市为主的旅游线路,由于购物份额不大,交通成本较低,价格比较稳定,周末和节假日受到热捧。其中以温泉、滑雪场等冬季保健、娱乐项目为主线路现象明显。“短途旅行多以亲子游为主,寒假期间将达到高峰。”一位旅行社工作人员说。