

回忆刚刚过去的2013年，留在我们脑海中的也许已经不再是一个个长句子的新闻标题，而是只有寥寥数字的热门词语——“十面霾伏”包围城市，“光盘行动”深入人心；男有“土豪”，女有“汉子”；更有层出不穷的“高大上”的浓缩词语把人们的口头语装点得一派热闹……岁末年初，我们在此总结了2013年度最具代表性的十大消费热词，并将其360度全方位无死角呈现在看官们眼前，绝对让你“涨姿势”！

聚焦消费 热词贺岁

□本刊综合整理



名词解释>>

“土豪”一词原指有财有势横行乡里的地主恶霸，如土地革命时期的标语口号“打土豪，分田地”。今年作为火速蹿红的一大网络用语，泛指现实社会中富而不贵、无脑消费的群体，用于讽刺那些喜欢购买高档奢侈品，人傻钱多，出手阔绰又喜欢炫耀之人，由此衍生出“土豪金”以及“土豪，我们做朋友吧”等一系列网络流行语。该词热度俨然已盖过“高富帅”、“白富美”、“屌丝”等群体标签，有时也会简化为“壕”。

来龙去脉>>

你知道吗？“土豪我们做朋友吧”这句话之所以火爆，据说以下这个段子功不可没——青年问禅师：“大师，我现在很富有，但是我却一点也不快乐，您能指点我该怎么做吗？”禅师问到：“何谓富有？”青年回道：“银行卡里8位数，二环内有3套房不算富有吗？”禅师没说话，只伸出了一只手，青年恍然大悟：“禅师是让我懂得感恩与回报。”“不，土豪，我们……可以做朋友吗？”

9月底，微博发起“与土豪做朋友”以及“为土豪写诗”活动，诞生了“土豪，我们做朋友吧”这句名言，加剧了土豪的走红。金色的iPhone5S更是被称为“土豪金”。BBC甚至做了一期解读节目，《牛津英语词典》也在积极收录“Tuohao”新词。

消费事件>>

“土豪金”手机：2013年9月10日，苹果公司推出新一代智能手机iPhone 5S。由于其打破了多年来iPhone只有黑白两色的传统，加入了香槟金色，刚上市时叫价达万元仍是一机难求，在网络上被调侃为“土豪金”。随后各家手机制造商乃至汽车厂家纷纷推出了“土豪金”版本迎合市场，使“土豪金”一词引申出带有戏谑倾向的含义，用以形容较为夸张的、以金色为主色调的、带有炫耀倾向的产品。

“土豪丈母娘”：2013年10月3日，在安徽马鞍山一对新人的婚宴上，丈母娘当场宣布赠送给女婿的礼物堪称“马鞍山史上最贵嫁妆”：一辆价值400万元左右的宾利牌轿车。在台上，新郎“内牛满面”地接过钥匙，扑通一声当众跪下，向丈母娘保证一辈子不辜负她女儿，孝顺双方父母，现场宾客和网民“小伙伴”们都惊呆了……

“土豪大妈”：2013年11月，江西一位大妈打扮朴素，背着一个旅行袋出现在南昌国际会展中心车展上。销售人员起先并未搭理这位大妈，直到这位“女土豪”亮出满袋子的金条。在全场一片震惊下，土豪大妈购买了一辆500万的新款豪车后离开了。

土豪年终奖：2013年12月，深圳市民王先生报料称其单位附近的一科技公司将十辆奔驰轿车当作年终奖送给优秀员工。记者从该公司了解到，这十辆奔驰确为年终奖奖品。网友们对此纷纷含泪点赞称：这样的老板你值得拥有！

网友调侃>>

1、小明不小心把一块儿劳力士金表掉进河里，不一会儿河神拿着小明的那块金表浮上来说：土豪，土豪，我们做朋友好不好嘛？

2、最近很多人说要和土豪做朋友。不过凭心而论，就算和土豪成了朋友又怎样呢？吃人嘴软，拿人手短，老是占人家便宜，就得付出尊严为代价，你能接受在这种情况下得来的便宜吗？反正我能，土豪请和我做朋友吧！

3、现在有些丈母娘就认钱，天天眼里只有钱，动不动就送女婿400万的车，爱情是用钱可以衡量的吗？难道你女儿就值400万吗？买来的婚姻是不会幸福的！对于那些土豪丈母娘，我严肃地问你们最后一句话：你家还有闺女吗？

4、路见不平一声吼，抱住土豪不放手。众里寻他千百度，我给土豪走两步。李白乘舟将欲行，看见土豪忙喊停。锦瑟无端五十弦，土豪给我两块钱。莫愁前路无知己，土豪我们在一起。沧海月明珠有泪，我给土豪捶捶背。两只黄鹂鸣翠柳，我给土豪敬杯酒。春花秋月何时了，我是土豪大家好！

名词解释>>

“高端大气上档次”的简称。形容事物有品位，有档次，偶尔也做反讽使用。这可是当今网络用语中最正面且高级的词语了，如果你实在无法找到贴切的形容词，那就它了，高大上！

来龙去脉>>

最早开始追溯的话，应该是来自于《武林外传》的一集，钱掌柜要求大嘴做月饼，因为店里来了贵客，对他说了几个要求，即：高端、大气、上档次。冯小刚电影甲方乙方也曾出现过，后来体育运动员刘翔也特别爱用这句话。2013年后频繁出现在各种网帖、娱乐节目中，流行范围越来越广。现在当大家看到某种新奇或者是让人虎躯一震的东西时候都会留下一句“高大上”然后深藏功与名。

消费事件>>

1、国产手机瞄准高端市场 齐推“高大上”子品牌

4G牌照发放入市，市场淘汰赛很可能随之而来。近期国产手机厂商集体骚动，纷纷推出子品牌，并牵手国际巨星作为代言人，希望摆脱“屌丝”形象。如金立推出高端子品牌IUNI；联想推出高端子品牌Lenovo VIBE；华为则力推Ascend子品牌系列；酷派新一代高端旗舰机型大观4售价上摸4000元区间，直逼三星苹果……业内分析师认为，国产手机押下巨额投入的赌注，是为了换取弯道超车的机会，将品牌推进“高大上”阶层。

2、最“高大上”的烤鸡——用超跑排气管烤的鸡

近日，一名汽车博客作家Tim Burton用一辆价值约300万元的兰博基尼来烤熟一只圣诞火鸡。当车子转速达到9000转时，尾气管喷出的火焰不到10分钟就将烤鸡烤熟了……

网友调侃>>

其实，“高大上”只是网络上一系列形容词中的一句，全文为：

高端大气上档次，低调奢华有内涵；奔放洋气有深度，简约时尚国际范；

低端粗俗甩节操，土憨矫情无下限；狂拽炫酷吊炸天，冷艳高贵接地气；

时尚靓丽小清新，威武霸气女汉子。

消费热词 TOP2



流行指数：★★★★★



对这一“世界上最贵烤炉”烤出来的火鸡，网友们争赞“高大上”。