



▲聚集在《父亲》身前的观众



▲「十艺节美展」初评现场



▲济南市某民营美术馆展厅

2013山东艺术热点精彩回顾

1 好展、大展 离山东不再遥远

山东博物馆、山东省美术馆、济南市美术馆等一批高质量展馆的出现,彻底改变了山东美术硬件设施陈旧落后的现象。与此同时,大型美术作品展览频频“来袭”,既有本土精品,又有国外经典,让山东观众一饱眼福,大家不禁感慨:“今后在家门口就能看到好展,大展了!”

今年10月份,“十艺节全国优秀美术作品展览”会集了近3年来中国美术创作在中国画、油画、版画、雕塑、水彩(粉)画方面的精品力作647件,反映了中国美术在当代的传承、创新与探索。而“欧美经典美术大展”达芬奇自画像抵济,更让山东观众着实“兴奋”了一把,引发了排队观展热潮。此外,“山东省重大历史题材美术创作工程”、“综合材料绘画特展”、“美丽的传说——山东省民间文学中国画创作展”、“齐鲁画风——山东省中国画大展”等大型创作与展览更是各有特色。艺彩纷呈——全国美术馆发展扶持计划成果展”中,罗中立的油画《父亲》领衔全国53家美术馆馆藏精品亮相,也为山东观众带来了惊喜。据悉,在后十艺节时代,油画、水彩、雕塑等不同大展将相继来到山东,上演更多精彩的展事活动。

2 山东画廊 找到了“组织”

2013年9月4日,山东画廊联盟的成立,让山东众多画廊找到了“组织”,有了“统一作战”的“向心力”。近年来,北京、上海等地纷纷成立画廊协会、画廊联盟,拉动了文化艺术产业的发展。而山东作为艺术大省,画廊数量已达到数千家,众多画廊却普遍存在小作坊式的粗放型经营管理,信息闭塞,在全省乃至全国有影响的大画廊较少;个别地方竞争无序,甚至有的出现恶性竞争,影响健康发展;画廊经营不够规范,个别画廊还存在充斥假作品,不讲诚信,缺乏统一协调等缺陷。成立山东画廊联盟,把各自为战的画廊组织起来,做大做强山东的画廊产业,这在山东艺术品市场发展中空前的。

山东画廊联盟成立后,艺术



2013年是艺术圈热闹的一年,在艺术家扎堆儿威尼斯,拍卖行扎堆儿香港的时刻,大黄鸭悄悄游遍了全国;这边艺术家黄胄、曾梵志的作品过亿,拍场上一阵沸沸扬扬;那边“功甫帖”真假难辨,事件发展扑朔迷离……就在这样“一波未平,一波又起”的2013年里,山东的文化艺术圈却淡定、优雅了很多。“十艺节”的东风吹遍了省内各市,全省上下的文化艺术发展一片生机盎然。从“达芬奇自画像”前的百米长队,到罗中立《父亲》的“亲切来访”,2013年的山东艺术圈里每一件大事都让人印象深刻。此次齐鲁鉴赏便盘点出以下六大艺术现象和事件,与读者共同回顾这一年里山东艺术圈里的大作为。

(文/贾佳、东野升珍)

机构联动初见成效。据悉,联盟组织定期举办展览、论坛、交易会 and 艺术家推荐、艺术机构评选活动,获得了山东各地艺术机构的积极支持与参与,交流更加便捷,为推动山东艺术品市场发展做出了贡献。

3 民营美术馆 “遍地生花”

随着中国艺术品市场的发

展,民营美术馆在我国各地也开始“遍地生花”,成为艺术界的一大现象。2013年,仅济南就成立了大成美术馆、顶峰美术馆、浩雅斋美术馆、龙图美术馆、荣宝斋(济南)美术馆、齐鲁晚报美术馆等众多民营美术馆。这些美术馆虽面积远不及公立美术馆、博物馆,但它们中的大多数集展示区、创作区、多媒体工作室、名家工作室、餐饮住宿等功能于一体,并有效融合了“艺术创作”、“艺术展示”、“艺术推广销售”等环节,是画

家学术性展览和精品艺术沙龙的首选之地,也是画家创作和交流的好平台。

民营美术馆自上世纪90年代在中国作为新鲜事物出现后,就一直在寻求一条适合自己的“中国化发展之路”。而“2013首届中国民营美术馆发展论坛”在上海举办,从民营美术馆的发展现状、当前困境、美术馆职能和运营模式等方面做了深入探讨,反映了民营美术馆逐渐繁荣与正规优化的状态。我市新兴的民营美术馆将作为山东市场的重要参与者,将为发达但略显保守的山东艺术市场带来新思维,并成为其中的重要组成部分。

4 博览会 活跃山东书画市场

近年来,在全球经济环境不景气的情况下,艺博会的发展逆势而发,成为推动全球艺术市场的重要力量,也成为艺术家、艺术机构和艺术品直接面向大众传播的有效方式。在中国,艺术北京、艺术澳门等各有定位的展览获得人们的广泛肯定,也让国内艺术品博览会组委会充分认识到正确定位与“本土化”切入的重要作用。在山东市场中,连续五届的“中国书画名家精品博览会”与“中国画节”等,也以地域特色鲜明的设置、喜闻乐见的题材、及高中档俱全的艺术品,赢得了广大藏家和普通观众的青睐。

这些艺博会一般以媒体牵头主办,经过了山东市场参与者的精细“挑选”,书画、杂项各有侧重,具备了相当的影响力与公信力,成交量也十分不菲。此种艺博会收藏的现象,为推动艺术品收藏走向“平民”时代起到了重要作用,成功验证了艺术品市场在经历收藏、投资的发展阶段后,艺术品消费成为支撑艺术市场持久健康发展的动力,即使在经济不景气的艰难背景下,也以自身“热度”活跃了山东书画市场,促进了中国书画艺术品市场的繁荣与发展。

5 “齐鲁画派” 取得新进展

推动形成“齐鲁画派”是我

省美术工作的重点之一。十艺节期间,山东画院推出的“齐鲁画风·山东中国画大展”,作为推动形成“齐鲁画派”工作的重要环节及阶段性成果,形成了一项展览与学术研讨并行、艺术与文化研究相辅相成的大型文化工程。其中,配合首发的山东省社科规划项目《省推动形成“齐鲁画派”文化工程研究》的课题成果,也让“齐鲁画派”概念的提出和研究更加明确。

“齐鲁画派”不仅是地域的特指,更是一个文化的概念,一方水土养一方人,艺术家的行为、艺术,包括绘画总体品格有着一种相同的趋向性。“齐鲁画派”的推动与形成有重要意义,不但有利于弘扬中华民族传统文化,还有利于在齐鲁文化大背景下,达成文化共识,相互切磋、营造学术氛围,增强山东美术界的凝聚力,系统梳理山东美术发展脉络,出人才出作品,培育“高、精、尖”的美术创作和理论研究的年轻队伍。

6 青年画家 渐成气候

从“自然·印象——青年国画名家写生展”、“水墨能量——中国当代青年国画作品邀请展”到“当代山东代表性青年国画作品展”、“大美墨韵——2013青年画家水墨学术交流展”,2013年我省的青年画家活动繁多,青年画家的艺术市场也渐成气候。这些青年画家喜欢新媒介和新事物,也喜欢个性化的表达。与上一辈画家想比,青年画家的艺术更注重个人感受,他们的作品随性自然,厌恶造作,形式新颖,表达内容带有强烈的时代气息,深受书画爱好者和藏家的喜爱。

在2013年里,我省一大批在山师、山艺、山工艺等艺术院校内任教的青年画家迅速成长起来,他们的作品以青州为基点,向省内各市辐射。而青州这块书画圣城也俨然成为了青年画家的“孵化器”,他们在各大艺术院校发掘艺术家,并对有潜力的年轻画家进行重点培养,这些艺术家的作品也逐渐走向了各大美术馆和艺术市场,作品价格逐渐有了一个较大的跃升幅度。所以,“抄底青年艺术家”这个口号,也悄悄成为了书画收藏界的新趋势。