



# 信用卡小积分演绎大文章

## 信用卡积分注意“择卡”与“择时”

本报记者 张夫稳

### 积分兑换礼品范围广

登录银行官网，不难发现在信用卡积分栏目中，不仅可以兑换家居生活、家用电器、数码产品、礼品箱包等10余类商品，还包括特惠活动、白金礼遇、品牌专区、鲜花专区、积分抽奖等项目。与此同时，使用银行的信用卡还能享受咖啡、奶茶、饮料、沙冰满百元立减15元(八五折优惠)等各种优惠活动。

面对如此之多的商品，仍有一些网友直呼积分兑换不过瘾，“积分兑换环节繁琐，很不方便，要是有更方便、更灵活的兑换方式就好了”。

果不其然，为了满足消费者的需求，目前部分银行推出了信用卡“积分当钱花”的活动，兑换礼品时持卡人不再受积分数值限制。此举被很多网友所津津乐道，“不仅涵盖范围不断扩大，而且涉及的品牌也增加了”。“刷卡达人”晓晴表示，对于日显累赘的信用卡积分来说，积分当钱花这种模式显然更加人性化。

业内人士表示，“银行此举在积分方式上为消费者提供了便利，采用等值积分方式，持卡人花一分钱便可得到一分的积分，真正实现了‘积分当钱花’的兑换方式，使消费者刷卡积分不再成为‘鸡肋’。”

### 积分注意“择时”和“择卡”

“目前信用卡积分兑换在兑换方式、积分方式和积分时间上存在差异。”中国银行济宁分行国际金融理财师张妍介绍说，大部分商业银行信用卡积分兑换活动均采取网上换购的形式，在进行刷卡消费之后会产生相应的积分(通常为1元=1分)，累计到一定程度，便可在指定网站进行礼品兑换。但因为各大银行信用卡的积分模式各不相同，因此兑换礼品的形式也各不同。

此外，大部分银行的信用卡积分是有有效期的，最短为1年，也有2-5年不等。值得注意的是，每到年底多家银行都会集中推出积分兑换活动，专家建议市民不要为了积分而疯狂刷卡，应该理性消费。

针对信用卡刷卡积分存在众多不同之处，张妍建议市民，在“择时”和“择卡”上多下功夫可以巧积分。例如，在选择刷卡积分时，可以在银行推出“双倍积分”、“积分赠送”、“刷卡抽奖”等活动时刷卡，让积分翻倍。另外，在一些银行推出的刷卡抽奖活动中规定，按照一定刷卡金额限定抽奖的次数，刷卡人可以尝试将消费金额分多次来刷，达到积分的最优化利用。

### 不是所有消费都有积分

近期有网友发现，不少消费项目并不能计算入积分中。

“目前，大多数银行的信用卡如果进行网络交易，是不产生消费积分的。”业内人士提醒说，目前信用卡

预借现金、银行费用都不予计算积分，而通过代扣代缴方式支付的相关费用也均不计算入消费积分范围。

此外，部分银行信用卡中心明确规定：房地产、装修、园艺、电器、供暖、清洁、批发类等，汽车、卡车、摩托车、房车等各种机动车以及航空器、农具及其零配件的销售、租赁与维修等，公共事业、政府服务、纳税、缴费、慈善及社会公益等，医疗机构、法律服务、学校、儿童保育等，非现金金融产品及服务、直销、保险、证券、会计、审计等，刷卡产生的费用不折算为积分。因此，持卡人在使用信用卡前，应当仔细阅读信用卡积分手册，避免引起不必要的纠纷和麻烦。

# 节前消费高峰注意用卡安全

## 警惕伪卡套现

春节将至，消费高峰来临，为了争夺信用卡市场，多家银行纷纷推出刷卡优惠活动，让消费者在旅游、购物、餐饮、观影等方面均能尝到不少“甜头”。

“MINI IPAD天天送”、“推荐亲友办卡乐享积分1000”、“品牌五折专区”……近日，一股份制商业银行推出多种

优惠活动，其他各家银行也都纷纷借消费旺季来临推出办卡赠礼、积分兑换、抽奖、消费打折等活动，其中以餐饮、观影的优惠居多。

有业内人士表示，春节前夕是银行信用卡刷卡高峰期，有些用户还同时使用多张信用卡进行消费活动。“信用卡的优惠活动不是‘天上掉馅饼’，

而是建立在你消费的基础上的，因此尽量别被各色促销活动所‘迷惑’，刷卡购物消费要适度，以免盲目刷卡后无力偿还，在银行留下不良信用记录。”该人士说。

一银行专业人士李先生介绍，当前有一些打着“无抵押贷款”的小公司，通过利用消费者在银行的信用来做担保，将客

户信用卡做抵押，并要求客户告知卡的密码，从而为其提供快速贷款服务。

“这种做法非常不可取，有些‘无抵押贷款’的小公司其实就是诈骗，拿着大批客户的信用卡套现后逃跑，让消费者蒙受巨大损失。”

李先生提醒消费者，网络购物、电话订票等尽量用普通的借记卡，且里

面不要有大额资金，就算被盗用，损失也在可接受的范围内。

“现在一些不法分子诈骗手段繁多，如果破解了用户的信用卡密码，然后透支或套现，用户损失相对于借记卡来说更为严重，偿还不及时还会影响信用记录。”他说。

(宗合)