

泰安“三日游”请来上万游客

让更多游客进山又进城,住下来玩得开心

文/片 本报记者 邵艺谋 通讯员 闫晨 王瑜

三百多条三日游线路 “走出门”集中营销

“截至2013年年底,泰安三日游接待游客量达到近万人。”日前,泰安市旅游局相关负责人表示,在全市导游员培训大会上表示,泰安三日游产品串联新开发旅游项目,协调景区统一让利,将观光旅游和餐饮住宿捆绑营销,类似泰安三日游这样的城市旅游目的地集中营销,在国内尚属首创。

泰安三日游产品自5月2日正式运营,先后在北京、上海、南京、合肥等地举办产品新闻发布会,召开了全市营销大会,迅速掀起举全市之力营销三日游热潮。为了进一步拓展销售面,泰安市旅游局先后与携程网签订营销合作协议,在百度、谷歌建立了泰安三日游搜索引擎及链接,在淘宝、欣欣、同程、途牛网开通泰安旅游旗舰店,同时策划推出了旅游微电影《泰安》、MV《家园》,“泰安打造三日游产品的模式,是城市旅游目的地建设和营销模式的创新,是对中国旅游业转型升级的有益探索,也是山东省由区域旅游向以城市为主体的旅游目的地转型的标志。”泰安市旅游局相关负责人表示。

泰安三日游推出后,泰安市三日游工作领导小组先后完善推出了300多条以泰山和岱庙为主的三日游产品线路,线路数量之多、优惠幅度之大前所未有的。

在2013年12月召开的三日游营销培训会上,相关负责人表示,泰安市旅游局将与百度、携

程等网络平台加强合作进行线上推介,通过线上报名,将散客拼团。同时,市旅游局还将开设“天下泰安”微信平台和二维码系统,在移动平台上推介和销售泰安三日游。

166家农家乐双改 游客吃住更放心

2013年12月底,山东省乡村旅游经营业户“双改”工作验收小组对泰安第一批“双改”经营业户进行了复核验收,泰安14个村的166户旅游经营业户列入此次复核范围。

泰安市旅游局工作人员告诉记者,现在的农家乐厨房均配备了消毒柜、电冰箱和抽油烟机,生熟案板整齐地摆放在操作台上,卫生间也配备了抽水马桶,提供住宿的户家均安装了太阳能,能够随时提供热水供客人洗澡。“整洁的院落、富有乡村气息的农家饭菜和舒适方便的住宿条件,已经成为泰安农家乐的对外新形象。今年很多基层队村党支部书记都有过外出参观学习考察的经历,在改造过程中也借鉴了许多地市的先进经验和做法。”

农家乐厨房和厕所“双改”,让农家乐经营者和游客都尝到了好处,农家乐为游客提供安全卫生的就餐环境,让游客放心、舒心,又能赢得游客良好的口碑,拥有更多回头客。

东平县商老庄乡副乡长张斌表示,随着东平乡村旅游越来越火爆,不少周边城市的游客选择商老庄作为短途游目的地。



2013年“十一”长假期间,泰山景区游人如织。(资料片)

“游客来了就要吃好吃住,改善乡村基础接待设施条件,尤其突出‘改厕改厨’工程,改造客房、厨房、卫生间等硬件设施,能让游客吃得更放心,住得更舒适。”

去年接待游客4836万 比2012年增长近500万

记者从泰安市旅游局获悉,2013年泰安市提升旅游品牌形象,预计全市接待境内外游客4836万人次,实现旅游总收入441亿元,同比分别增长11%和14%。

据了解,2013年全市在建重点旅游项目31个,总投资354.23亿元,年内完成投资81.33亿元,已经建成开业项目8个。大型主题公园太阳部落景区、休闲体验项目泰山宝泰隆旅游度假区地下漂流、旅游演艺项目刘老根大舞台和泰山情缘之石敢当等一批新项目建成运营,促进文旅融合,丰富旅游产品,吸引游客“既进山又进城”,延长了游客停留时间,提高了旅游消费水平。旅游项目集群推动了泰安旅游业

由依赖泰山向依托泰山多点联动转变,由泰山半日游向城市二日游、三日游转变。

2013年,全市共检查星级饭店113家次,A级景区199家次,旅行社及服务网点248家次,检查购物商店93家次,车船公司8个,演艺场所4个,刷卡检查导游员700余人次,严厉打击环山路景区周边拦车拉客、占道经营、违规收费等违法违规行为,进一步优化旅游秩序。泰安市旅游投诉中心受理并办结旅游投诉37件,有效维护了旅游者的合法权益。

此外,全市新发展4A级景区1家(白佛山)、3A级景区3家(东平博物馆、东平二工山、东平贯中园),目前共有5A级1家,4A级7家,3A级18家。旅行社规模实力明显增强,新评定3A级旅行社5家,新发展旅行社14家,全市共有旅行社166家、3A级旅行社16家。星级饭店接待水平不断提升,新发展四星饭店2家,3星级饭店2家,2星级饭店5家,全市共有星级饭店60家,其中三星级以上饭店达到37家。

滑雪、泡温泉、看演出……

冬季旅游大项目让淡季不淡

去年“两会”期间,岱岳区收到人大代表、政协委员旅游方面的建议、提案共计26件,涉及“提高旅游业运营与管理质量”、“提高游客满意度”、“加强旅游业宣传营销”、“强化资源开发丰富旅游项目种类”等四个方面。

2013年,岱岳区加快建设全国知名的最佳休闲目的地。太阳部落、刘老根大舞台相继开门纳客,有力地拉动了全区旅游业的发展。接待游客860万人次,实现旅游收入8.64亿元,同比分别增长24%、88%。

文/片 本报记者 陈新 通讯员 徐峰 刘传丽

大项目陆续开业 “拔高”岱岳旅游

2013年4月3日,岱岳区太阳部落景区开业。景区以大汶口文化为主线,通过情景体验的形式,将史前文化和游乐项目有机融合,使远古文明场景在游客面前真实展现,是中国首家展现史前文明的特大型主题文化景区。

岳海新街刘老根大舞台,是本山传媒在国内的第9家连锁剧场,2013年国庆期间开门纳客。剧场古色古香,分上下两层,可同时容纳千余人观看演出。无论从整体设计布局还是规模档次,都可谓目前一流的二人转剧场。刘老根大舞台泰安剧场开业之后,“赵家班”的所有演员都可能来演出。刘老根大舞台落户泰安,不仅丰富了岱岳区的文化旅游市场,也为泰山和齐鲁文化增添了一份新的精彩。

“太阳部落、刘老根大舞台相继开门纳客,有力地拉动了全区旅游业的发展。”岱岳区旅游局工作人员介绍,“十一”期间,岱岳区接待游客、旅游收入实现了178%、386%的增速。

岱岳区泰山温泉城、天乐城盐海神汤建成营业,加上开业以

来一直火爆的徂徕山滑雪场项目,吸引了大量游客纷至沓来,出现了泰安冬季旅游“淡季不淡”的喜人景象;刘老根大舞台是泰安冬季旅游产品的新成员,因其不受气候冷暖的制约,冬天的到来也未影响游客观看演出的热情,每天的演出几乎场场爆满。而天颐湖旅游风景区与大汶河的冬季湿地观鸟及徒步健行项目,则成为户外爱好者冬季休闲的重要选择。这些冬季景点成为山东省独树一帜的“冬季游景点集群”,泰安冬季旅游被激活。

微信、微博、微电影 营销推广旅游品牌

“2013年,岱岳区不少旅游项目建设取得新成果。”岱岳区旅游局工作人员介绍。太阳部落团队接待餐饮楼已建成投入使用,二期项目文明之光、地心历险、远古大战等七个项目已开工建设,部分项目将于今年“五一”运营。

徂徕山滑雪场新增高尔夫练习场、高山滑轨和魔毯项目,旅游功能进一步完善,首届徂徕山滑雪节正在火热进行中;泰山御泽苑项目一期主体已建设完成,正在进行装修,二期酒店公



资料片

寓正在建设;天乐城三期商务中心主体已建设完成,正在装修,盐浴配套设施正在建设。

泰山温泉城二期工程15栋产权式山景温泉酒店已部分封顶;泰山白马禅寺风景区项目饮马池,素食斋已建设装修完成,15套商务会所主体已完工,现正在进行装修。盛世仁和庄园项目已完成一期420亩葡萄种植,酒庄主体已完工,正在装修。大汶口遗址公园保护规划景观规划已完成。

目前,正在对岱岳旅游信息网进行全面改版,即将开通“岱岳旅游信息网”手机版和“泰山·岱岳旅游”官方旅游微信、微博,并将拍摄制作微电影,全面展示岱岳休闲旅游魅力。今年,岱岳区将推出全区旅游形象宣传语和形象标识,全面铺开国道、省道、重要县乡道路旅游交通标识牌设置工程,开展高铁沿线城市旅游大篷车宣传促销活动。通过拓宽宣传渠道,不断提升岱岳旅游影响力,打造“休闲岱岳”旅游品牌。

打造特色乡村游 入选全国示范县

为启动新一轮乡村旅游,2013年,岱岳区委主要领导带领部分区直部门、乡镇党委书记、村书记赴河北武安、山西昔阳、淄博等地考察乡村旅游项目,部分乡镇(街道)也先后组织人员赴乡村旅游发展先进地区考察学习,进一步开阔了发展思路,促进了乡村旅游发展。

2013年,岱岳区被农业部、国家旅游局认定为全国休闲农业与乡村旅游示范县,徂徕镇被省农业厅、省旅游局认定为山东省休闲农业与乡村旅游示范点,道朗镇里峪村被评定为山东省乡村旅游特色村。金凤岭生态园成功迎接山东省观光旅游畜牧业现场推进会观摩,并被评定为山东省畜牧旅游示范区。

岱岳区被列入全省首批33个乡村旅游规划编制扶持县,省级扶持资金已经到位,省旅游规划设计研究院正在编制全区乡村旅游发展总体规划。道朗镇里峪村被列为全省首批乡村旅游重点扶持村,扶持资金已到位。

图变
泰安
见证

2013年,是泰安旅游业收获满满的一年。在全国旅游业稍显颓废的形势下,泰安市对外强势推出三日游产品,在全国重点城市推广营销。对内加速开发乡村旅游,依靠大项目开发、旅游服务标准化建设、旅游市场环境优化,提升泰安旅游品牌形象。2013年全市预计接待境内外游客4836万人次,实现旅游总收入441亿元,同比分别增长11%和14%。

发展机遇