



山东一品液酿酒有限公司

热烈庆祝

惠民县第十七届人民代表大会第三次会议

政协第十二届惠民县委员会第三次会议

胜利召开

大力实施新产品开发战略，永保产品长盛不衰 ——中国社汇集团的转型升级之路

海尔集团总裁张瑞敏指出：“海尔核心战略就是新产品战略，即：生产一代，试产一代，存贮一代，研制一代，不断创新，与时俱进。”打铁还需自身热，中国社汇集团作为白酒行业，始终在不断创新，进行着产品转型升级的改革之路。

历经200载演变
品质决定发展

中国社汇集团溯至1818年始创的“惠源”和“酒坊”，历经近200载演变，从渤海湾畔到南海之滨，从孙子故里到水浒故地，今天的中国社汇集团已发展成为一家遍布中国深圳、山东以及美国、香港等地区，跨酿酒、调味品、纯净水、医药、零售、国际贸易多个行业的综合性跨国企业集团。

中国社汇集团一贯秉承实业报国的信念，以产业投资为核心，倡导“高远、高昂、高效、高质”的企业文化，坚持规范化、流程化、标准化的运营机制，致力于打造知名品牌和百年工厂，已形成数亿元的实业资产，走上了良性发展的道路。

中国社汇集团的拳头产品多年来享誉业界，声名远播，先后荣获第29届布鲁塞尔国际博览会金奖、历史文化名酒、山东省主流接待名酒、山东省优质产品等荣

誉称号；属下企业先后被评为全国最大饮料酿酒企业500强、全国酒行业明星企业、山东省酿酒50强等称号；是国家商标局批准的一品液、玉露井、唐龙、孙子、孙武、三十六计、武定府等商标的唯一合法所有者；旗下品牌被评为中国著名品牌、中国公认名牌、山东著名商标。

全新改革推动原酒酒质
迈上一个新的层级

据了解，根据中国社汇集团的战略规划和统一部署，自4月20日起，社汇10个车间的所有窖池，除部分芝麻香、酱香、双轮底窖池外，全部按五粮压排投料，五粮配比按标准比例（高粱36%、大米22%、糯米18%、小麦16%、玉米8%）掌握。这次全新的改革是社汇集团酿酒生产史上的一次里程碑式转折，将推动原酒酒质迈上一个新的层级。社汇集团成为除五粮液集团外全国屈

指可数的少数全五粮酿酒集团之一，同时更是全国唯一的兼具五粮浓香、芝麻香、酱香、橡香型“四香”生产工艺和生产能力的酿酒集团。根据规划设计，集团生态科技园新建的自动化酿酒车间从一投产全部窖池就按五粮压排投料，届时，集团的五粮原酒产能将提升3倍以上。

“一品液”被评为
山东省著名品牌

社汇集团酿酒研究所不仅在黄河下游流域研制成功了北派五粮浓香型一品液系列产品，而且研制成功了一年两次投料九轮发酵八次摘酒的北派酱香型一品液，更研发出了融合“偏酱、偏浓、偏清”等香型之精华的芝麻香型一品液，使一品液酒提高到细腻、高雅、醇厚、浓郁的至高层次。

不懈追求创新为产品赢得了市场、赢得了口碑。社汇集团酿酒研究所添加药食同源的湖珍芡实、菱角、莲子酿造的浓香型一品液，其酿造技术和配方获得了国家专利（200910020766号）。这些湖珍的安神、健脾、解酒、补元药用营养价值与五粮原酒巧妙地通过发酵结合在一起，使一品液

既香彻五脏六腑，又饮后不上头、醒酒快、绝不影响第二天工作，一品液因此享誉一方，畅销各地。

自主蒸酒、绝不勾兑是山东社汇酒业有限公司的不二信条。公司按照ISO9001国际质量管理体系认证建立了现代企业质量管理体系，从原料采购到投

料、蒸料、储存、调配、包装、运输、上市等各个环节严格把关，确保产品质量处于全过程的受控状态，确保让广大消费者喝上纯正的原粮酒、放心酒。

品牌是企业的灵魂。山东社汇酒业有限公司多次被评为全国酒行业明星企业、中国专利山东明星企

业、山东白酒企业综合实力50强企业、省级重合同守信用企业等。公司系列产品荣获省级以上奖励30多项，被评为中国公认名牌产品、山东省优质产品，“唐龙”商标被评为山东省著名商标，“一品液”被评为山东省著名品牌、山东省主流接待名酒。



现山东鼎烁房地产开发有限公司诚聘以下岗位：

总工程师、土建工程师、水电工程师、工程预算员各1名

销售总监、策划师、平面设计各1名

销售顾问10名、文员3名

要求：有实际工作经验、大专以上学历、

乐观进取者

项目地址：山东省惠民县城

简历投递邮箱：sdssfdcgs@163.com

联系方式：13346280630（李先生）

待遇优厚 公司提供食宿