

2014.1.6
星期一聊城天气
今天:多云转雨夹雪,-1~7℃
明天:雨夹雪转多云,-5~4℃

今日聊城

齐鲁晚报

www.qlw.com.cn

齐鲁读者热线

96706

8451234

中小学教师资格考试今起报名

12日报名结束,现场确认时间为1月7日至14日

C05



破冰捞人

5日下午,在聊城市南外环,两名儿童掉进结冰的深水坑中,众人用各种方式砸冰搜救入水的儿童。救上岸后,女孩心跳微弱,男孩已无生命体征。据了解,其中一个孩子6岁,另外一个是8岁。

本报记者 王尚磊 郭庆文 摄影报道

C06

今日C01-C08版 本版编辑:李怀磊 美编:边珂 组版:郑文

共盈 共赢 共荣

青啤聊城市区办事处
大客户授车仪式隆重举行

2014年销售目标:聊城市场冲击六万吨大关

2014年1月5日,青岛啤酒山东省区聊城大区市区办事处举行了盛大的2014年大客户授车仪式,三十余台统一印有青岛啤酒标识的销售配送业务车分发至大客户手中,这次车辆的配发将极大增强青岛啤酒经销商团队的配送水平和快速反应能力,为在新的一年里做强做大青岛啤酒的终端销售网络打下坚实的基础。青岛啤酒山东省区总经理燕争光、青岛啤酒山东省区副总经理冷文堂、青岛啤酒聊城大区经理王建斌出席了本次活动。

在刚刚过去的2013年,青岛啤酒在聊城市场上取得了巨大的成功,全年销售量达五万吨,主品牌销售量较同期增长了近四成。为了进一步提高青岛啤酒山东省区聊城大区的网络支撑力和经销商快速反应能力,在青岛啤酒山东省区领导们的重视、关心和支持下,1月5日统一为聊城大区经销商集中配发销售配送业务用车。这次车辆配发为全面落实坚定不移的推进“大客户+微观运营”模式,培育战略经销商,构建网络壁垒,打下坚实基础。此次集中配发销售配送业务用车,必将是山东省区全面提升系统运营能力,打造具有青岛啤酒品牌领导力的核心基地市场的重要表现。

青岛啤酒聊城大区经理王建斌说,在过去一年的日子里,面对市场的困难及其他竞争品牌的强烈进攻,青啤聊城大区市区办事处的团队经受住了严峻考验。虽然



面临各种各样的困难,但聊城大区市区办事处和经销商朋友们精诚合作,真心认同“共盈、共赢、共荣”的经营理念,真心真意服从公司的定格化管理思想,真正理解并执行“专人、专线、专车”管理思想,真正做到掌控直供终端。

在本次活动中,青岛啤酒山东省区总经理燕争光发表了热情洋溢的讲话。他首先肯定了聊城大区在过去一年中取得的

巨大成绩,也为新一年的工作提出了具体要求。在已经到来的2014年,青啤聊城大区的销售目标是突破六万吨。聊城大区负责人表示,为了实现六万吨的销售指标,聊城青啤的销售团队一定会坚持同频共振、多轮驱动的方针,经分销商双方携手合作、齐心协力、众志成城,全力打响新年攻坚战。

