

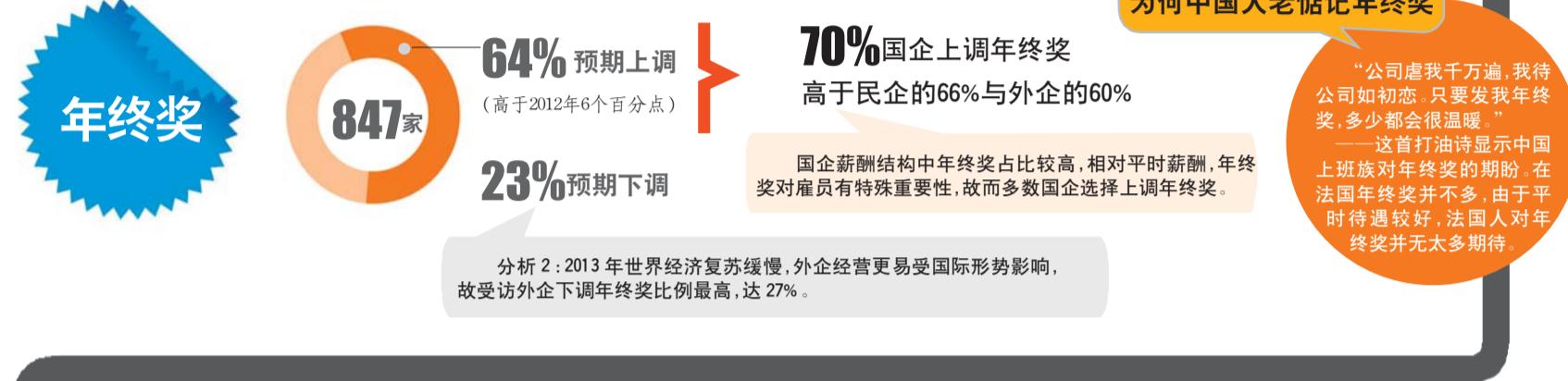
年终奖,不仅是羡慕嫉妒恨

本报记者 张頔

快到年底,众人对于年终奖的惦念越发浓厚,发些什么、能发多少成了职场讨论热点。各色年终奖背后,是整个行业乃至经济发展的变化趋势。那些让人羡慕嫉妒恨的年终奖背后,又隐含了哪些不为人知的艰辛?

2013年,你的年终奖会涨吗?

人才服务管理商科锐国际《2013企业年终奖调研报告》显示



从行业看,地产企业上调年终奖比例最高 **72%**,连续两年位居行业之首

2013年房企销售额为2.3万亿元;百亿房企军团71家,较上一年增18家

20多家企业销售首次突破百亿,数量为历年之最

汽车行业:约**35%**下调年终奖,比例明显高于其他行业

在关税降低、外资品牌刺激下,汽车企业频繁降价促销,使得车企利润率下降,还面临市场份额缩减。

猎聘网和众达朴信管理咨询公司调研报告:年终奖收入排名前10的行业,房地产、金融和网络三足鼎立

房地产行业中,房地产开发年终奖均值**49329.69**元。

500万年终奖 为什么都是绿城?

房地产企业再次成为年终奖最为丰厚行业之一,为什么房地产业“年终奖冠军”不是万科、保利、万达、碧桂园、恒大这样的“千亿俱乐部”成员,而是绿城?

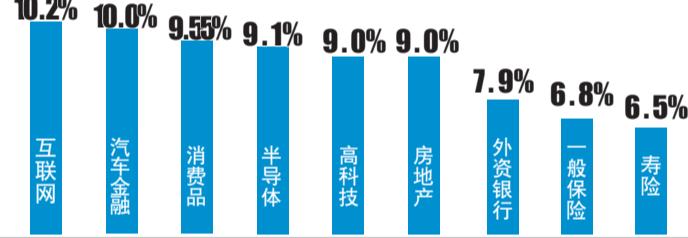
2012年:海尔绿城全运村王亚伟 销量:6.95亿元
2013年:海尔绿城全运村徐明 销量:3.99亿元,这也是目前国内公开的2013年度最高个人年终奖。

不管怎么说,
500万年终奖再
次证明,房地产作
为一个暴利行业,
无出其右。
——业内人士

第一个500万,是绿城财务状况不佳的背景下出现的,主要为提振士气,向外界表示“绿城卖得很好,不差钱”;第二个500万,由于第一个“500万”效果很好,第二年如法炮制,这更多是一种营销而非奖励。行业老大万科运作更为成熟和透明,不需要靠“500万效应”。

年终奖多少和该行业一年整体薪酬等比例

人力资源咨询机构韬睿惠才发布了2013年度全行业整体奖酬调研报告。
2013年,涨工资幅度最大行业:



除借助新兴技术
开拓盈利空间的互联
网企业之外,薪酬前
几名行业依旧被金
融、房地产、高新技术
占领

2013年:证券

青岛一名证券从业人员:去年5万元今年500元,行情好时16万元

2013年A股跌幅世界第三

2007年股大涨后,2008年券商营业部普通员工年终奖普遍在10万—30万元

无论“风吹雨打”,银行收益似乎总是不错

2012年

华为125亿年终奖

整个电信行业业绩惨淡,华为净利润154亿元,同比增长33%,华为拿出125亿发放年终奖

华为年终奖惹人艳羡,但员工需要长期加班、不定期出差、常年异地任职,还要与公司签订保密协议、奋斗协议,甚至是主动放弃休假协议。

互联网新贵,年终奖也分三六九等

土豪级

腾讯(游戏部门)

阿里巴巴(支付宝)

网友真心不闪:记得是去年吧,腾讯的英雄联盟还是QQ飞车,运营团队分了60个月薪的年终奖金!

腾讯:北京部门平均3个月薪的年终奖,深圳的游戏部门和微信部门就不提了,必然是土豪。

阿里巴巴:摆在台面的年终奖是多发一个月薪水,但大家期待的更是秘而不宣的年终“红包”。

人力资源专家:这些“土豪们”的岗位价值高。

美国IT行业400万从业人员,创造了美国上万亿美金“信息产业GDP”。

Google年营收600亿美金,员工7万,人均创造价值近百万美金;

微软约10万员工,营收超700亿美金,人均创造价值超过60万美金。

这些公司成本主要是人力成本,产业增加值极高。就算人均年薪15万美金,为股东创造价值也极为惊人。这样一批人、这样一个行业,员工收入远高于美国人均3万—4万美金年薪毫不奇怪。

IT民工

新浪:1—2个月薪的年终奖,据传有人可以拿到3—4个月薪的年终奖。

京东、美团:年终奖为1—2个月薪水,能拿到两个月的都是很厉害的人物了。

互联网改变了工作方式,但弹性工作也带来副作用,那就是从业人员始终无法摆脱工作的束缚。2013年多名企业高管过劳死,科技电商成重灾区。

你羡慕这些土豪吗?

整个IT业就是一个靠着发展速度、靠着技术弑父、靠着自我压榨而崛起的。加班是IT行业的宿命。