

东平入选省乡村旅游示范单位

全省41家单位榜上有名,泰安市东平县、岱岳区里峪村入选

本报泰安1月7日讯(记者 薛瑞) 近日,山东省旅游局下发《山东省旅游局关于命名2013年山东省乡村旅游示范单位的通知》,正式命名全省41家单位为2013年山东省乡村旅游示范单位。其中,泰安市东平县入选示范县名单,泰安市岱岳区道朗镇里峪村入选旅游特色村名单。

经各市推荐、专家论证、考察验收等程序,山东省旅游局此次命名示范市2个,示范县7个,示范镇10个,旅游特色村22个,共计41家单位。泰安市东平县、泰安市岱岳区道朗镇里峪村此次入选示范单位

名单。

东平县地处泰安西部,是东平湖所在地,水浒传传说重要发祥地,一直将乡村旅游作为富民强县支柱产业。近年来,东平县发挥东平湖优势,注入“大碗喝酒、大块吃肉”水浒遗风,培育了生态农业、民俗体验、休闲垂钓、果园采摘、渔家风情、康体养生等旅游产品。

近年来,东平县打造出水浒人家、运河人家、湖上人家、泰山人家等特色品牌,培育了乡村旅游“十朵金花”,融资50多亿建设了水浒商服娱乐区、放生文化苑、稻蒲荷香休闲农

庄等30多个乡村旅游项目。目前,全县创建省旅游强乡镇7个,旅游特色村22个,各类农家乐600多家,乡村旅游合作社15个,2000多农户和渔民加入合作社,安排就业5万余人,每年乡村旅游接待300多万人次。下一步,东平县计划在5年内将“水浒人家”发展到5000户。

泰安市岱岳区道朗镇里峪村依托优势地理位置,开展采摘、餐饮住宿等服务,乡村旅游初具规模。里峪村位于泰山脚下,山内气候温和宜人,丛林茂密,是远近闻名的长寿村。村里有仰天神龟、国画崖、

泰山老奶奶石等景点10余处,现存有元帅府、屯兵房、旗杆孔、点将台等遗迹。

近年来,里峪村加快乡村旅游开发,已发展农家乐12户,村里环境整洁,环山路休息点和接待中心建设等工作也已全面展开。下一步,里峪村将立足现有资源,继续积极发展乡村旅游。

山东省每年都会培育一批乡村旅游示范单位,省旅游局将把所有示范单位列入全省乡村旅游发展重点,在规划策划、公共服务设施建设、教育培训、营销推广等方面给予重点支持。

旅游信息中心 1月底前建成

本报泰安1月7日讯(记者 薛瑞 通讯员 郑燕 黄跃华) 近日,记者从泰安市旅游局获悉,泰安旅游信息指挥服务中心的中心视频、数据信息接入工作开始进入安装调试阶段,泰安旅游信息指挥服务中心项目将在1月底前竣工。

泰安市旅游局相关负责人介绍,泰安市旅游信息指挥服务中心项目于2013年11月上旬开工,对泰安13家A级景区的390个监控设施情况进行了调研。中心是整合泰安旅游要素的旅游信息化服务中枢,也是开展旅游满意度提升工程实施的一项重要工作。

设备设施采购、装修、监理等所有合同严格按照政府采购招标程序进行;泰安各相关单位联合协作使中心视频、数据信息建设得到顺利推进;项目相关技术人员历时近一个月,在泰安景区、道路等重要旅游节点,对监控视频、数据资源实地查看,并组织技术接口的施工安装;在保证中心项目硬件建设的同时,泰安市旅游局还加快了相关软件应用平台的开发建设。

据了解,泰安市旅游信息指挥服务中心建成后,可以实现泰安旅游运行监测调度、假日值班、旅游数据统计、信息发布、应急预案、会商决策等功能的有效整合,促进“吃住行游购娱”旅游产业要素的融合,推动泰安由传统旅游业向现代旅游业转变。

2014年江苏智慧旅游年启动

1月3日上午,由江苏省旅游局和徐州市人民政府共同主办的2014美好江苏欢乐游暨智慧旅游年启动仪式在徐州举行。包括山东在内的江苏周边省份多个城市的旅行商与徐州市旅游局签订2014年旅游市场合作协议。

“美好江苏欢乐游”活动始于2012年,通过省市联动,城乡互动,该活动吸引了各地旅游主管部门和旅游企业的积极参与,打响了品牌、拓展了市场、扩大了

影响,有力促进了全省旅游经济实现持续稳定发展。来自京沪高铁沿线、徐州周边地市和江苏13个省辖市旅游局负责人,鲁、豫、皖、京、津、沪、浙、冀和淮海经济区等周边省份多个城市参加了启动仪式。

今年是“美好江苏欢乐游”三年市场推广计划的最后一年,江苏省旅游局将以拓展国内中远程市场和境外客源市场为重点,推出一批经典旅游景区;研发一批精

品旅游线路;努力培育南京、苏州等国际旅游名城,同时重点支持徐州建成区域旅游中心城市;积极策划具有国际影响力和江苏文化特色的旅游节事活动等等。

据了解,2013年,江苏省旅游局面向海内外旅游者首次推出了江苏春夏秋冬四季旅游产品,发布了近170条新品精品旅游线路。在启动仪式上,江苏省旅游局通过视频展示了2013“美好江苏欢乐游”最受欢迎的春、夏、

秋、冬每个季度10条推荐旅游线路。

徐州市入选的旅游线路:徐州盛夏清凉之旅二日游、徐州云龙山水亲子一日游、徐州金秋摘果二日游。

会上,来自鲁、豫、皖、京、津、沪、浙、冀和淮海经济区等周边省份多个城市的旅行商与徐州市旅游局签订2014年旅游市场合作协议,进一步助推徐州建成区域旅游中心城市。

(杨春)

太阳部落、刘老根大舞台迎客,泰山东街基本建成……

去年旅游大项目投资超300亿

本报泰安1月7日讯(记者 薛瑞 通讯员 张作祥 郑燕) 记者从泰安旅游业招商引资和重点项目建设指挥部获悉,2013年泰安在建重点旅游项目31个,总投资354.23亿元,年内完成投资81.33亿元,已经建成开业项目8个。其中,纳入指挥部重点推进的项目16个,总投资147.05亿元,完成投资71.05亿元,建成开业项目4个。

2013年,泰安市旅游业招商引资和重点项目建设指挥部实施项目包保责任制,指挥部相关负责人介绍,旅游大项目建设呈现出一些新特点。

“首先是新开业的项目特色突出。2013年4月3日太阳部落开业,填补了泰安大型历史

文化主题公园的空白;9月30日宝泰隆旅游度假区投入运营,填补了地下溶洞漂流景观项目的空白;9月30日,刘老根大舞台开演,缓解了‘昼热夜冷’的问题。”据了解,这三个旅游项目开业以来客流量持续攀升,实现了较好的经济效益。目前,太阳部落累计接待游客66万人次,实现收入9500万元;宝泰隆度假区接待游客19万人次,实现收入1340万元。2013年“十一”黄金周期间,刘老根大舞台接待游客0.73万人次,实现收入127万元。此外,泰山数控中心也已建成即将投入使用。

同时,在建项目建设进程加快。景区景点类项目、星级酒店类项目,城市旅游功能设施和配套服务项目都在加快



正在建设的泰山东街项目。 本报记者 薛瑞 摄

推进。作为泰山文化产业园的一部分,泰山东街已完成情景文化商业街、室内演艺剧场主体工程建设和内外装修,艾洼村二期工程31栋回迁楼正在进行内装修,柴草河水系3.4公里综合整治已完成。

泰安三日游 广告亮相央视

本报泰安1月7日讯(记者 薛瑞 通讯员 王瑜 史承志) “中华泰山 溶洞奇观 盐海神汤 天街演义 泰安三日游!”自2014年1月2日起,每个双日6点35分和7点30分,您都可以在中央电视台一套和新闻频道看到这则长达10秒的泰安三日游产品广告。

为进一步宣传推介“中华泰山 天下泰安”三日游产品,泰安市自1月2日起,在中央电视台一套和新闻频道投放10秒泰安三日游产品广告,1月至6月的双日早上6点35分和7点30分《新闻天下》时段播出。借助中央电视台强势媒体的优质平台资源,让海内外观众进一步了解泰安,走进泰安,体验泰安三日游产品的魅力。

泰安三日游产品广告分别展示了泰山、泰山宝泰隆旅游度假区、天乐城·盐海神汤和新天街等景区,让海内外观众从央视荧屏上看到我市旅游新风采。“与以往我市投放的旅游形象广告不同,此次为泰安三日游产品广告。”市旅游局工作人员介绍,为加大泰安三日游的宣传力度,2013年6月,把泰安市在央视投放的广告口播语改为“泰安三日游欢迎你”,收到了非常好的播出效果。“相信此次继续投放三日游产品广告,将进一步扩大三日游产品的影响力和知名度,让三日游产品与全球观众面对面。”

央视广告部负责人对泰安市投放的泰安三日游产品广告给予了高度评价,“这种旅游产品广告对于我们的广告形式来说,是一种新的尝试,也是下一步广告投放的趋势。”

给鸟备粮

进入冬季以来,泰山景区已在林中新增5000余个鸟类投食台,累计投放小麦、玉米等3000多公斤,确保泰山鸟类安全越冬和种群数量的稳定。目前,核定登记入档的泰山鸟类已经增加到155种,其中国家级保护鸟类44种。

本报通讯员 摄

