

莱芜各大景区优惠助力“好客山东贺年会” 三景区贺年会期间免费

本报1月7日讯(记者 于鹏飞 通讯员 杨忠) 2014年“好客莱芜贺年会”举办期间,围绕“元旦、春节、元宵”三大时间节点,莱芜市重点旅游景区集体推出惠民旅游措施,开展特色年俗活动,让市民切实享受到最实惠的“贺年盛宴”。

7日,记者从莱芜市旅游局

了解到,贺年会期间,香山、龙山、雪野三峡景区将免费开放,农博园景区门票优惠至每人50元,房干景区门票八折优惠,莲花山景区除夕至初六免费开放,元旦至年二十九门票为30元、初七至元宵节20元。

而且,贺年会期间,各项极富特色的民俗活动也将如火如荼地上演。大年初一至初六,雪

野农博园将举办首届传统文化庙会、祈福大会、民间传统民俗文化表演、明星见面会、美食小吃等活动;房干、城岭、王石门等乡村旅游合作社也会推出到“农家过大年”活动,游客可住进农家院,与村民同吃年夜饭,参与贴春联、祭财神、包饺子、放鞭炮等活动,体验莱芜年风民俗,开开心心休闲过大年;游

客还可到龙山动物园观猛兽,逗顽猴,寻找童年乐趣。

另外,莱芜惠民旅游年票将继续面向全国销售,市民游客可根据个人情况灵活选择,缴费注册,完成购票手续。年内只需刷验本人身份证,便可无限次游览农博园、莲花山、吕祖泉、香山、龙山和雪野三峡景区。

全省旅游商品大赛 莱芜斩获多项荣誉

本报1月7日讯(记者 于鹏飞 通讯员 亓振涛) 近日,在山东省第十一届旅游商品创新设计大赛中,莱芜市共夺得银奖1项、优秀奖1项,两家企业产品荣获山东省“休闲购物十佳品牌”。

本次大赛由山东省旅游局主办,旨在推进全省旅游商品设计创新,促进旅游购物市场的良性健康发展。大赛通过广泛发动、基层报名、市旅游局推荐和网络投票、省级专家评审,最终山东益锦食品有限公司报送的“黄金酥”荣获实物类设计银奖,莱芜市紧跟鞋业有限公司报送的“手工时尚女靴”荣获实物类设计优秀奖,同时益锦“黄金酥”食品系列、“紧跟”手工布鞋两项系列产品荣获山东省“休闲购物十佳品牌”。

莱芜市医院召开 干部作风整顿会

1月6日,莱芜市人民医院召开干部作风整顿暨行业作风专项整治工作会议。市纪委派驻第一纪检组副组长吕文昌,莱芜市人民医院院长、党委书记张志强出席会议并讲话。科级以上干部共计150余人参加会议。

会议贯彻全国树医药行业新风深入贯彻“九不准”电视电话会议、山东省卫生厅纠正医药购销和办医行医中不正之风专项整治工作视频会议、全市干部作风整顿和信访维稳工作会议和全市卫生系统干部作风整顿暨行业作风专项整治工作会议精神,安排部署了加强干部作风建设和贯彻落实“九不准”规定,纠正医疗机构医药购销和医疗服务中不正之风等工作。

会上,魏开效传达了学习了《莱芜市人民医院开展干部作风集中整治活动实施方案》和《莱芜市莱芜市人民医院纠正医药购销和办医行医中的不正之风专项整治工作方案》,院党委与各分院、部分科室代表签订了《纠正医药购销和办医行医中的不正之风专项整治工作责任书》。

(张国华)

宝贝聊天

大家好,我是今天的天气播报员张其政,我出生于公历2013年9月1日,我出生的时候体重3.3千克,是个可爱的小不点,大家看我戴的兔耳朵是不是很可爱呀,爸爸妈妈希望我能健康快乐成长!

8日 星期三 多云转晴 -9℃-2℃ 南风3级
9日 星期四 晴 -9℃-1℃ 南风3级
10日 星期五 雨夹雪转小雪 -7℃-2℃ 北风3级

生活指数:
穿衣指数:棉衣类
棉衣、冬大衣、皮夹克、皮撙、毛衣内衣、厚呢外衣、呢帽、手套
运动指数:不适宜
天气较冷,多数人不宜户外运动;
体感度指数:干冷
外出活动要穿薄棉衣,带上手套,围巾和帽子。



幸福童年愿与小朋友一起快乐成长

文化北路66号(建设大厦对面) 6234568
花园北路33号(燃气热力公司北) 6233378
鲁中西大街13号(十七中学东) 6221937

嘉斯顿家具: “航空木”给力市场 加盟商笑迎春节

随着春节的临近,每一位创业者都希望有一个好的收成。近日,江苏嘉斯顿家俱有限公司组织广大加盟商齐聚一堂,共庆良好经营业绩。据统计,嘉斯顿家俱的全部加盟商2013年业绩持续飘红。探其根源,原来是“航空木”给力市场,让各家店面人气爆棚,红利滚滚来。

嘉斯顿研制的“航空木”出现后,以铝合金为型材的家具颠覆了家具制造的传统历史,让整个家具行业有了创新和突破。据了解,目前市面上用于制作衣柜的板材需要用胶水将木屑颗粒等粘合在一起,但是一般胶水中含有较高的甲醛。而嘉斯顿铝制家具通过使用包覆PVC膜的铝合金型材,制作成板件,通过连接件组合成的家具成品,不含甲醛,为每一位消费者的健康提供了一道绿色保障。

马可铅笔“百万彩铅”引千万关注“微公益”转发传递2013正能量

日前,新浪微博发起的公益品牌活动“微博益起来”已渐进尾声。全球木质铅笔领导品牌马可铅笔(@Marco马可中国)发起的“爱心传递百万彩铅,聆听点燃无声希望”活动,截止目前已有近17万网友参与转发,累计超过2000万次关注,始终领跑榜单,并于日前跃居公益转发榜排名第一位。

新浪“年底大戏”微公益的活动共吸引包括马可铅笔、多

美滋、联想等在内的50多家知名企业参与,热衷于公益的新浪大号王石、朱丹等也积极响应并转发。“免费午餐”发起人邓飞在转发马可铅笔活动微博时提到“转发即是公益,人人可为”,而这也正是此次“微公益”活动所传递的一种理念。

新浪微博社会责任总监贝晓超表示,“微博益起来”活动启动后,吸引了众多名人明星的积极参与,马可铅笔等爱心

企业通过携手公益组织,以一对一的模式,呼吁更多的人关注公益,帮助那些急需帮助的群体,我们相信这种“开放共赢”公益形式是企业参与公益的最可持续的合作模式。对此,中华社会救助基金会“聆天使计划”公益基金负责人公泽忠也表示,此次通过与马可铅笔合作,希望以这样一种公益活动形式,让更多的人关注听障儿童这一弱势群体,让他们感

受到爱的包围,同时也让更多的听障儿童可以使用达到欧盟安全标准的高品质铅笔。

马可铅笔以“聆听无声有色”为爱心主题,携手由中华社会救助基金会设立的专门救助贫困听力障碍儿童的公益基金——“聆天使计划”,发起“网友爱心转发,马可捐赠铅笔”活动,马可铅笔计划将捐赠共计100万支“无铅毒”彩色铅笔。

据悉,作为2013年“微公

益”活动的代表品牌,马可铅笔始终致力于公益事业,积极开展一系列公益活动。马可铅笔相关负责人乐毅在采访中表示,马可铅笔通过举办“送文具到西部校园”、向打工子弟学校捐赠铅笔等大型社会公益捐赠活动,真正落实企业社会责任,传递爱心,力争成为文具行业慈善公益的领航者。另悉,爱心活动将跨越马年,延至2014年1月。

齐鲁晚报·今日莱芜

全心全意为莱芜人民服务

新闻爆料热线: 0634-6380110

广告投放电话: 0634-6380008 6380118

发行投诉电话: 0634-6380009

传真: 0634-6380800

电子信箱: qlwbjrlw@163.com

地址: 莱芜市文化北路46号市工商局七楼