

5条贺年线路带您玩转威海

今年新添不少景,多家旅行社均可报名

本报1月7日讯(记者 冯琳 通讯员 曲茜茜) 春节假期去哪儿玩?威海旅游局为市民献出旅游大礼。目前,2014年贺年线路确定。贺年线路共有5条,包括:好运经典之旅、快乐祈福之旅、休闲康体之旅、360°玩转威海及威韩连线跨境旅游线路。今年的新推景点鸡鸣岛旅游及赏天鹅、泡温泉等为亮点。

2014年贺年会期间,威海将结合“观日出、看天鹅、泡温泉、赏雪景、品美食、购韩货、过大年”等特色旅游活动,突出旅游与文化、体育、科技、医疗等产业的融合发展。

根据威海冬季旅游特点,旅游部门着重推出了迎新年第一缕阳光(成山头)、“观天鹅、泡温泉”、“看岛宝、购韩货”、海草房文化生态游、渔家民俗体验、

赏雪滑雪等具有浓厚地域性和独特性的旅游线路;精心推出了5条“贺年游”精品线路,分别为:好运经典之旅、快乐祈福之旅、休闲康体之旅和360°玩转威海常规旅游线路和威韩连线跨境旅游线路,打造“幸福海岸,浪漫冬情”旅游品牌。

比起往年的贺年线路,今年的贺年线路多了不少亮点。如《爸爸去哪儿》带火的鸡鸣岛

旅游,也有部分旅行社将滑雪游纳入贺年线路之中。此外,赏天鹅及泡温泉这“冰火两重天”的体验游成为亮点。

今年的贺年线路不仅景点比往年多,体验式旅游也比往年加强。关于这5条特色贺年线路,威海中国国际旅行社,威东国际旅行社,航空国际旅行社、恒信国际旅行社等10家旅行社均可报名。

今年贺年游 旅行社瞄准本地游客

往年正月初一初二空档的本地贺年线路今年“火”了

本报1月7日讯(记者 冯琳) 7日,记者走访市区多家旅行社了解到,各旅行社2014年贺年旅游线路基本确定。今年春节是《旅游法》实施后的首个春节,各旅行社目前纷纷借力“贺年游”揽本地客转型。今年春节初一和初二成贺年游黄金时期。

市区文化东路一家旅行社的邹姓负责人介绍,通常来讲,冬季是威海地接旅游的淡季。

“正月初一初二,旅行社多只发团到外地,很少走本地线路。但今年各旅行社纷纷推出本地一日游及周边二日游,招揽贺年线路的本地游客。”并且不少旅行社只为揽客走量。

往年旅行社在正月初多只推外地常规团,对贺年游这一主题并未十分重视,今年则是例外。北洋大厦内的一家旅行社今年正月初一和初二,主打本地一日游的贺年项目,不

少本地景区被纳入线路中。该旅行社的负责人邵女士介绍,受《旅游法》的影响也是其中的原因之一,《旅游法》后的第一个冬天,各个旅行社都想抓紧转型揽客。“贺年线路今年挺丰富,走量最重要,定价并不高。”

记者走访市区多家旅行社了解到,今年的贺年线路不仅比往年更受重视,形式上也更丰富。“今年的贺年游路线,我

们推出自由行,揽了不少威海本地散客”。文化路一家旅行社往年的贺年线路多限于知名大景区,今年的形式更多样,温泉、天鹅及滑雪等体验游以及《爸爸去哪儿》带火的鸡鸣岛海岛体验游都成为贺年游路线的主打。

市区宝泉路一家旅行社的相关负责人介绍,就目前的报名情况来看,今年贺年路线的报名情况比较理想。

“红果”贺年

7日,在人民广场附近,新栽植的长满红果的植物吸引了过往市民的注意。威海市园林管理局工作人员介绍,该植物为北美冬青,原产美国东北部,耐寒性强,病虫害少。入冬后,叶片落尽,满枝鲜红的浆果可陪伴市民度过春节,直到春季。

本报记者 王帅 摄影报道



少了机关单位光临 年货商家盯紧散户

本报1月7日讯(记者 李孟霏) 距离春节还有不到一个月的时间,相比往年热闹的年货采购场面,今年多家销售年货以及礼品的店家反映,来自机关单位的订单目前几乎没有。往年的大客户的订单少了,店家纷纷将目光瞄准散户市场。

“今年连一箱苹果也没发。”环翠区一家机关单位的工作人员张先生说,前两年,单位一到年底都会发放各种

年货,包括水果、干货、海鲜、食用油等。但今年,无论是大节日还是小节日,都没有见到单位发放礼品。“拿给亲戚的挂历都是我自己花钱买的,更别说是发放年货了。”

市民孙女士是市区一家国有单位采购部的负责人,往年这个时候正是年货采购的集中期,不论是烟酒糖茶,还是海鲜干货,她整天忙着到处跑,到处比价钱,比质量。但今年孙女士却有点闲,因为采购年货这件

事儿头一回从她的工作安排中消失了,“现在管得严格。”

单位不置办年货了,一些靠年底走量的超市和商店也丧失了“大客户”。有的店家正在转型,吸引普通消费者。

“往年都是一些机关单位的人来采购,今年我几乎没接待过机关单位的人,”市区统一路上一家绿茶专营店的店员李女士透露,2013年的茶叶销量比2012年下降了3成多,“没办法,今年形势不好,看来是不能

凭借年底卖年货赚钱了,只能准备明年发力,看看怎么更好地融入普通消费者的市场。”

在新威路的一家有机食品商店,店主刘先生介绍,他们除了提供多种生态礼盒,也很重视散装销售,“今年的情况就是无论你是要几斤几两,我们都可以配送,要是以前,我们肯定不提供这种服务。”刘先生说,由于现在单位的大订单少了,他们更看重普通消费者。

房屋登记有了“攻略” 市民不再多跑腿

市房产交易处整理出房屋登记说明书,包括办事程序、所需资料等一应俱全

本报1月7日讯(记者 王帅 通讯员 徐亚静) 办房证没有头绪怎么办,以后就有谱了。2014年起,威海市房地产市场管理处为业主整理出房屋登记说明书,办理网签合同、预购商品房预告登记、抵押权预告登记等信息,市民凭此“攻略”便能知晓办理步骤、所需材料、办理地点、收费情况等。

“交了住宅专项维修资金,应该到市房地产市场管理处办理合同备案。”7日,市民王女士按照房屋登记说明书上注明的步骤,备齐了商品房预售合同、住宅专项维修资金专用收据、市区商品房预售资金交款通知单,直接来到威胜大厦7楼2号窗口办理。王女士说,之前听说办房证很麻烦,不少人跑了很多趟,“没想到房屋

登记说明书记录的这么详细,省了不少事。”

据悉,市房产交易处整理出办理房屋登记时各业务流程及资料,以方便市民办理房屋登记业务。在房屋登记说明书上,合同签订及备案、预购商品房预告登记和预购商品房抵押权预告登记,房屋所有权证、抵押权预告登记转房屋抵押权登记、房屋抵押权登记、二手房过

户等业务的办理部门、办理地点、提交资料、费用、办理时限、咨询电话等一应俱全。市民拿到打印网签合同时,即领到该“房屋登记攻略”,凭此“攻略”,市民办房证就不用瞎跑了。

目前,市区200多家开发企业均为市民提供房屋登记说明书。2014年1月1日至今,共有300多市民拿到“攻略”,并在“攻略”指导下办理业务。

头条链接

5条线路概况

好运经典之旅:是贺年游推出的第一条旅游线路,主要参观远舰,游览海上公园、威海公园、新外滩公园海边风景线,就住西霞口或者渔村;成山头观日出,参加拜日祭海活动,前往烟墩角观天鹅,赏渔家海草房。

快乐祈福之旅:赴仙姑顶景区参加新年祈福活动,游览海上公园、威海公园、幸福公园、海边风景线;赴刘公岛景区;进行异域购物之旅和礼尚威海购物之旅。

休闲康体之旅:赴汤泊温泉度假村,游览石岛赤山风景区,观赏天然奇观——仰天佛、千年古刹——法华院,拜赤山明神。

360°玩转威海:赴仙姑顶景区,游览海上公园、威海公园、新外滩公园、海边风景线;览定远舰,了解甲午战争历史;赴成山头、烟墩角,观曼妙天鹅、赏海草房;乘车赴石岛赤山、赴汤泊温泉。

威韩连线旅游产品:推出威韩连线旅游产品2+5(威海两日游,韩国五日游)和3+4(半岛三日游,韩国四日游)。

记者 冯琳

高区地税2013年 税收14.79亿元

本报1月7日讯(记者 冯琳 通讯员 王仁德) 2013年,高区地税局全年完成各项收入14.79亿元,同比增收2.21亿元,增长约17.6%。

在各项税收中,中央级收入1.7亿元,同比增收1679万元;省级收入307万元,同比增收262万元;市县级收入13.01亿元,同比增收1.97亿元。2013年,高区地税局强化重点税源管理,强化税收信息化工作,强化社会综合治税。

与此同时,2013年全年,高区地税局持续抓紧清理欠税工作,加强对清欠工作的组织领导,采取与企业主要负责人约谈、责令制定清欠计划书、加收滞纳金、停供发票、查封银行账号等措施,全年共清理欠税2.5亿元。

仁象龟落户西霞口

本报1月7日讯(记者 冯琳 通讯员 丛文考) 尽管如今是寒冬季节,西霞口动物园的爬行动物馆里却是温暖如春。而如今,来到爬行馆的游客可以看到3只新入住的象龟。顾名思义,这3只龟长着“大象腿”,非常有趣。

这三只象龟是亚达伯拉象龟,在今年元旦前抵达西霞口动物园,1月初才刚刚同游客正式见面。

这三只象龟目前27岁左右,体重达五六十斤。亚达伯拉象龟的寿命较长,被认为平均寿命会超过200岁。而亚达伯拉象龟性情温和,对环境的适应能力较高,即使陌生人靠近,也只是默默地爬开,不会攻击。

饲养员魏师傅介绍,目前已经有两只象龟开始进食,另外一只体型较小的虽然没有进食,但精神不错,活动量也比较多。虽然外貌体型比较特殊,不过这三只象龟却不挑食,吃一些新鲜的蔬菜,如胡萝卜和菜叶等等。

这几只象龟除了龟壳纹理非常清晰,与普通乌龟不同外,最显眼的就是它粗壮的四只“大象腿”。