



上市鲁企年终奖发放态度两边倒

## 有的发车赠房，有的避而不谈

本报记者 王赞

烟台杰瑞油服年终奖发汽车的消息将“鲁企年终奖”的话题再次搅热了。1月8日，记者了解到，个别上市鲁企年终奖出手阔绰，直接发车发房，但多数企业对这一话题颇为敏感，仍以现金奖励为主。

除了烟台杰瑞油服年终奖发汽车，兖州华勤集团将汽车作为年终奖也有多年，公司相关负责人表示多年坚持“普惠员工”，从最初发放电动车、摩托车，到后来年终发放汽车、住房。记者采访了解，也有鲁企老总透露，年终奖有计划赠送小型商品楼，但不肯透露具体信息。

不过，上市鲁企年终奖如此“高调”发车、发房的还是少数。年终奖的话题仍然相对“敏感”，不少企业对此遮遮掩掩。

记者采访了解到，目前，大部分上市鲁企年终奖仍然处于“谋划阶段”，更多公司给出的答案是现金奖励，即使是电商企业也不例外。

有调查公司一项关于年终奖的调查显示，基金、证券、期货、投资行业以55738.87元的年终奖均值排第一；第二是房地产开发，49329.69元；前十的行业还有银行、保险、网游、通信、互联网、新能源、汽车、房地产服务。近5000个调查样本中，60.2%的人年终奖是1万—5万元，26.6%的人5千—1万元，3.1%的人5万—10万元。

对于一些酒企拿自家产



1月8日，杰瑞集团采购的汽车到位，将作为年终奖奖励给优秀员工。本报记者 李泊静 摄

品当年终奖发放，葡萄酒龙头企业烟台张裕相关负责人在被问到是否以公司生产的酒作为年终奖时表示，“企业职工很多，不会拿自己的产品作为年终奖励给员工。”

如何发好年终奖，成了最近企业家心里的一块石头。南方企业的“玩法”相对活跃，一新兴产业领域的老总透露，面向2013年度优秀员工，对于表现突出的年度优秀客服，奖励他们三亚、迪

拜等地的旅游。

如今，一些新兴企业越来越重视年终奖体现的重要性。但在常规企业中，多以奖金为单一的奖励形式，没有跟上新时代员工的精神心理需求。企业应该更新观念，除了派发现金，也可以赠送旅游及职位规划前景的期待。

对企业来说，年终奖是一年业绩的“晴阴表”。蓬莱民和牧业相关负责人在接受本报记者采访时说，年终奖的最

终方案还没敲定，“应该还是现金奖励，不过2013年的禽流感对企业发展比较大的企业亏损……”

上个月，就有上市公司为发年终奖打算从A股“抽血”，恒基达鑫大股东珠海实友拿出减持计划是为发年终奖考虑，“控股股东是个贸易公司，相较上市公司这两年业绩不太好。”恒基达鑫董秘苏清卫称，“到年底了，也需要拿点资金发年终奖。”

52辆汽车到位  
奖励优秀员工

本报烟台1月8日讯(记者 姜宁) 8日上午，广汽菲亚特联袂杰瑞集团举行了盛大的“金钥匙奖”交车仪式，52辆菲亚特汽车交付给杰瑞集团，15日将作为部分年终奖奖励给优秀员工。

据杰瑞集团相关负责人介绍，从2008年开始，公司设立“金钥匙奖”，共为优秀员工发放了200多辆汽车，总价值超过2500万元人民币。2014年，杰瑞集团的赠车数量比2013年增加了10辆，达到了52辆，总价值650多万元，所有汽车将于15日在公司举行的发车仪式上集中发放。

奖励汽车只是杰瑞众多激励项目中的一种，无论是日常激励还是年终奖励，杰瑞都有系统的、多样化的奖励机制。“公司通过优质平台的搭建吸引了许多优秀的人才加入，而这些人才也为企业的发展带来了出乎意料的迅猛发展。”杰瑞负责人向记者介绍。

1999年杰瑞集团刚成立的时候，还只是一个注册资金50万元的小公司，而今天，杰瑞已经成为了拥有19个子公司、4300多名员工、市值接近500亿元的上市公司。

杰瑞集团所发车辆将完全属于获奖者，并且杰瑞集团已在发车前为获奖者办好了相关汽车牌照和保险。在杰瑞集团2014年公布的52名获奖员工中，“80后”占到了总人数的80%，“85后”员工比重也超过了20%，而最年轻的员工入职仅为两年零一个月。

青岛胡姬花

正宗花生油 地道花生香

国香绽放

龙门镖局 Longmen Express

胡姬花 古法小榨花生油

团购热线：周先生 18953137266

商标持有人：嘉里粮油(青岛)有限公司 消费者服务热线：400-616-5757

益海嘉里食品营销有限公司出品 地址：上海市浦东新区光明路718号715室

国香：为中国传统花生油香

益海嘉里