

非营利民职教师将享公办待遇

我省推出系列举措发展现代职业教育,春季高考招生人数将翻番

本报济南1月8日讯(记者尹明亮) 中职与普通高中学分互认,增加春季高考招生规模,对非营利民办职业院校提供财政支持……在8日下午的山东省人民政府2014年首场新闻发布会上,省教育厅和省人社厅相关负责人就近期出台的一系列发展职业教育的举措进行了解读。

据介绍,为推动我省现代职业教育体系的发展,从2014年起,我省将在青岛、潍坊、德州试行民办职业院校非营利性认定管理。对通过认定的非营利性民办职业院校,将从财政等方面给予一定的支持。省财政近日已经安排专项资金1.1亿元支持民办职业教育发展。今年发展好的民办学校,可能至少要一次性得到

省级政府六七百万的公共资金支持。对非营利性民办职业院校聘用的教师,也将按照公办学校教师标准参加事业单位社会保险,并按事业单位社会保险政策享受退休待遇,目前人社部门和教育部门正在制定相关方案。

我省2014年春季高考政策也做了一系列调整,在考试内容方面,今年将首次增加专业技能实际操作考试,分值230分,占总分的31%;“知识”部分的考试科目及分值为语文120分、数学120分、英语80分、专业知识200分。2014年春季高考高等院校生源计划也有所调整,进一步增加并单列春季高考本科招生计划,达到10460人,在2013年已经翻了一番达到5230人的基础上再翻一番。



济南铁路技校城轨专业学生接受驾驶实训。(资料片)



安全之窗
主办单位:山东省安全生产监督管理局

排查整改隐患 严防事故发生

在国家安监总局2007年12月22日公布的《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》中,对事故隐患的解释是:指生产经营活动违反安全生产法律、法规、规章、标准、规程和安全生产管理制度的规定,或者因其他因素在生产经营活动中存在可能导致事故发生的物的危险状态、人的不安全行为和管理上的缺陷。

按照事故隐患的危害和整改难度,将隐患分为一般事故隐患和重大事故隐患两类。一般事故隐患是指危害和整改难度较小,发现后能够立即整改排除的隐患。重大事故隐患是指危害和整改难度较大,应当全部或者局部停产停业,并经过一定时间整改治理方能排除的隐患,或者因外部因素影响致使生产经营单位自身难以排除的隐患。

简单说,可引发事故的危险状态、不安全行为和缺陷都是事故隐患。如安全附件失灵、电线裸露、违章指挥、缺乏管理制度等。对排查出的事故隐患一定要及时整改,严防事故发生。

职校教师将向社会公开招聘

高级技师可直接应聘职校教师

本报济南1月8日讯(记者尹明亮) 在8日下午的新闻发布会上,记者了解到,从2014年起,职业学校教师招聘将改变以往按照事业单位的要求进行的办法,转而面向社会公开招聘。在招聘考试中,以测试专业技能和执教能力为主。

根据2013年12月26日印发的《山东省中等职业学校教师

公开招聘实施办法》和《山东省高等职业学校教师公开招聘实施办法》,具有博士学位的人员,具有高级职称或高级技师资格的人员,都可以直接应聘专业教师岗位。

根据新规定,全国职业技能竞赛二等奖以上,全省职业技能竞赛一等奖以上的选手并获得高级技工以上技术等级证

书的,可直接应聘高级技工学校、技工学校实习指导教师岗位。具有工程师及以上专业技术职务资格、技师及以上职业资格证书的人员,可直接应聘高等职业学校专业教师和实习指导教师岗位。

从今年起,职业院校与普通院校教师职称也将实行分类评审,去年12月27日,省人社厅、教

育厅联合印发文件,规定了中等、高等职业学校教师水平评价的基本标准条件。职业教育与普通教育职称实行分类评审,将教学实绩、技能水平、技术研发成果等作为专业技术职务评聘的重要依据,根据新的办法,以往备受诟病的仅仅靠论文作为评职称标准的做法,在这个体系中将不再行得通。

探寻新路径 创造新业绩

山东福彩2013年销售134.43亿元,比上年增长9.86%

□肖贵川

2013年,山东福彩销售134.43亿元,比上年增长9.86%,筹集公益金97.76亿元,圆满实现了《山东省福利彩票“十二五”发展规划纲要》确定的增长目标。

2012年是山东福彩开启新征程的开局之年,销售122.96亿元,比上年增长11.6%。这是一个良好开端。但是,山东福彩人喜中有忧,忧大于喜。这是因为,2012年虽有较大增长,但增幅明显减缓。他们实事求是地分析市场形势,找到了增速减缓的症结所在:内生动力不足,市场运作乏力,游戏价值匮乏等。

新年伊始,山东福彩电脑票在延续2012年“双色球”2亿元派奖活动中启航,完成了“群英会”改造工作,修订了电脑福利彩票管理暂行办法、投注站管理实施细则、投注站运营评分与星级评定管理暂行办法,加强了投注站制度文化、管理文化建设。“群英会”游戏适时扩容,新增部分销售站点。坚持“严控数量、确保质量”原则,以“调整为主、增设为辅”,填补了部分销售区域空白。山东福彩“中彩在线”2013年的工作围绕销售厅网络化发展展开,其主线是销售厅管理考评金库试点工作。山东福彩即开型彩票2013年的工作是以拓展销售渠道为重点展开的。他们开展与拉接结合,调整与巩固并举,仅上半年就增设中心站18个。积极开发社会网点,建立了一批社会型中心站。6月底,在济南市召开了全省“对对乐”社会网点现场经验交流会。

山东省福彩中心首批参加党的群众路线教育实践活动。他们按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求,认真抓了学习教育、听取意见、查摆问题、开展批评等,触及灵魂,自我提升。为了加深体验基层工作,8月12日至21日,省福彩中心组织党员干部分成三个小组,分别前往临沂、德州、枣庄市开展实践活动。初庆杰主任挂职市福彩中心主任,尹成历、王辉副主任到一线体验销售员工作。他们边工作边调研,边体验边探讨,积累了改革创新感性认识。在省中心领导的带动下,

各市中心领导纷纷到销售一线蹲点调研,并对销售站点进行分类指导和具体帮扶。省、市福彩机构市场部门员工开展了“当一天销售员”活动。在党的群众路线教育实践活动中,省福彩中心还从严治理了“庸懒散”。结合正在进行的ISO9000质量管理体系认证工作,全面梳理规范了118项规章制度,对管理制度的贯彻落实情况进行了审核。

山东福彩历来重视市场运作并取得了显著成绩,积累了丰富经验。2013年,山东福彩进行了被誉为“四步棋”的市场运作:9月1日至10月16日,省福彩中心在全省开展了“对对乐上市六周年真情大回馈”活动。这是山东福彩“对对乐”上市6年来首次在全省范围内开展的大规模回馈活动。9月10日至10月11日,山东福彩在全省开展了“中彩在线”视频彩票中秋、国庆节回馈投注者活动。全省福彩机构周密筹划、严密组织,确保即时掌控、督导有力。各销售厅全员上阵、精心运营,确保气氛热烈、井然有序。营销活动与公益宣传紧密结合,与弘扬福彩文化紧密结合,使福彩理念更加深入人心。为了庆祝“双色球”游戏成功上市10周年,2013年的“双色球”派奖活动于10月24日拉开帷幕。这次活动的派奖总额为9亿元,共加奖90期。为了配合这次活动,山东福彩同时开展“900万元奖上奖”活动。活动启动之前,山东福彩不仅在全省电脑票系统进行了深入动员,还在省内主流媒体上作了广泛宣传。派奖期间,山东福彩共中出“双色球”一等奖26注,单注最高奖金额为1260万元,单张彩票最高奖金额为9896万元。从12月1日起,省福彩中心启动“群英会”游戏6000万元大奖派,以提高购彩中奖金额的方式回馈投注者。这次活动派奖金额之大,创山东福彩电脑票有史以来单次派奖总金额新高;这次活动派奖期数之多,对“群英会”的7个奖级进行购彩中奖派奖。“群英会”派奖期间,销售金额明显增长,加奖金额的奖金平均上浮近40%。

谋划新发展,探索新路径,是贯穿山东福彩2013年工作的主线。省福彩中心凭群众路线,靠群众智慧破解难题。于是有了历时百余日、山东福

彩历史上的第二次征文活动。这次征文活动是开放性的,不仅仅局限于全省福彩系统,而是面向社会各界,共收到近200篇征文。参加这一活动的不仅有福彩机构的领导和员工,而且有一线的管理者和销售人员;不仅有专家学者,而且有普通教师;不仅有城市居民,而且有公司员工、企业职工。这次征文活动最大特点是突出体现了改革创新精神。例如:对发展渠道提出了调整是当务之急,要改革与创新有机结合;对站点布局提出了多投并举、疏密有致,既有利于涵养市场又确保保市场主导地位;对运行管理提出了实现网络化、信息化、即时化;对提高队伍素质提出了培训与养成并重、教育与引导并举、激励与鞭策并行;对文化建设提出了科学规划、融合发展,旨在增强核心竞争力,等等。

山东福彩2013年冬主要票种的销售情况是:电脑票销售88.46亿元,比上年增长19%;“中彩在线”销售22.79亿元,比上年增长22.76%;即开型彩票销售18.16亿元,仍然位居金库第二。

彩票历史上的第二次征文活动。这次征文活动是开放性的,不仅仅局限于全省福彩系统,而是面向社会各界,共收到近200篇征文。参加这一活动的不仅有福彩机构的领导和员工,而且有一线的管理者和销售人员;不仅有专家学者,而且有普通教师;不仅有城市居民,而且有公司员工、企业职工。这次征文活动最大特点是突出体现了改革创新精神。例如:对发展渠道提出了调整是当务之急,要改革与创新有机结合;对站点布局提出了多投并举、疏密有致,既有利于涵养市场又确保保市场主导地位;对运行管理提出了实现网络化、信息化、即时化;对提高队伍素质提出了培训与养成并重、教育与引导并举、激励与鞭策并行;对文化建设提出了科学规划、融合发展,旨在增强核心竞争力,等等。

山东福彩2013年冬主要票种的销售情况是:电脑票销售88.46亿元,比上年增长19%;“中彩在线”销售22.79亿元,比上年增长22.76%;即开型彩票销售18.16亿元,仍然位居金库第二。