

# 跨越10万 启辰速度刷新行业纪录

## 第一阶段完美收官 启辰打开加速上升通道

2013年12月18日上午10点18分,100258辆的数字清晰地显示在了东风日产启辰品牌销量监测系统的屏幕上。这不仅表示启辰品牌提前半个月完成了全年10万辆的销量目标,更意味着启辰成为最快达成年销10万辆规模的中国汽车品牌。

自2012年4月底首款车型上市以来,启辰品牌经历初期的波折之后迅速找到了上升通道。在过去的一年半时间里,启辰以每半年环比增长50%的速度在中国车市高歌猛进,在第一个完整销售年度就一举跨越年销10万辆的“门槛”,跻身主流汽车品牌行列,打开加速上升通道,“年度最具实力中国汽车品牌”的殊荣,实至名归。

### 跨越10万加速向上 启辰成为东风日产新增长极

在启辰品牌达成年销10万辆的同时,东风日产双品牌年度整体销量距离90万辆的目标也仅有一步之遥,企业年销量历史记录刷新在即。“在第一个完整销售年度,启辰品牌对企业整体销量的贡献度已经超过了10%,成为东风日产重要的增长极。”东风日产乘用车公司副总经理任勇表示,“东风日产的双品牌战略已经进入收获期。我们有信心,随着启辰品牌深度发育,两大品牌联手将为中国消费者创造更多精彩。”

年销10万辆,是一个汽车品牌跻身主流品牌阵营的“门槛”,也是一个汽车品牌走向成熟的标志。这证明该品牌在产品、品质、服务等各个方面都得到了市场的普遍认可。“2013年是启辰品牌发展第一阶段的收官之年,年销10万辆的达成,是对第一阶段发展质量的最好检验,也让启辰在进入第二阶段时拥有更高的起点。2014年,我们一定会为大家创造更多的惊喜。”东风日产市场销售总部专职副董事长、启辰事业部部长叶磊表示。

在前不久举行的广州国际车展上,启辰品牌发布了2014年的战略规划“UP 2014”,并发布全新品牌主张——“多彩生活 触手可

及”。2014年,启辰品牌将在产品、服务上实现全方位升级,在传统车型继续扩充产品线的同时,启辰的纯电动汽车事业也将进入商业化推广的实质性阶段,销售服务网络的覆盖率和便捷性亦将得到进一步提升,以更丰富、低碳、环保的高品质产品,和更便捷、高质量的销售与售后服务,为更广大消费者创造触手可及的多彩生活。启辰的2014年,更加值得期待。

### 深度满足客户需求 启辰赢得市场广泛认可

从稳重的D50,到时尚的R50,再到充满活力的R50X,在一年半多的时间里,启辰基于同一个优秀平台推出了三款风格迥异的车型,将普及型车市场进行了彻底的细分。因为R50X在10月底才陆续到店销售,2013年尚未全面发力,所以,年销10万辆绝非启辰“50家族”一门三杰的天花板。2014年,单凭现有三款车型,启辰就可以“飞的更高”。

在一个区隔内实现10万辆的年销量,这无论放到哪个品牌,都是可圈可点的成绩。更何况对于启辰这样一个新品牌来说,销售渠道是全新创建的,品牌知名度方面的“软实力”仍然处于培育期,能够在产品上市第二年就成功跨越年销10万辆大关,更加显示出其强大的“硬实力”。

没有哪个新品牌能够像启辰一样,在其最初的十几万用户中就能树立极佳的口碑。可靠、省油、性价比高、服务方便成为众多车主对启辰的一致评价。启辰在产品、品质、服务方面的极致造诣,来源于东风日产全产业链体系的保障,更来源于东风日产对新时代下中国汽车消费需求的深入洞察。“启辰为满足中国市场需求而生,市场需求是我们一切行动的出发点。”启辰事业部副部长颜宏斌表示,“如果一件事情对于客户来说非常重要,我们就要把它做到极致。客户最关心品质、油耗、性价比、服务,那么启辰就一定要把这些方面做到同级最好。尊重客户需求,这就是启辰品牌的成功哲学。”

在洞察消费需求基础上,启辰以实力说话,不到两年时间里不仅赢得了近15万用户的青睐,也获得了来自行业的一致肯定,获得各大权威媒体授予的“最佳自主品牌新车”、“年度最具实力中国汽车品牌”等行业奖项。在J.D.Power亚太公司今年10月发布的2013年度中国新车质量研究(IQS)报告中,启辰品牌更以大幅领先行业平均水平的成绩,荣登合资自主品牌新车质量冠军。

### 启辰式成功 开创后合资时代产业新模式

启辰跨越年销10万辆大关,不



仅意味着中国车市再添一主流品牌,可以为中国汽车消费者提供更多选择,更为中国汽车产业的发展尤其是合资汽车公司的发展,提供了新的发展路径选择,从这点来说,启辰品牌的成功,意义重大。

从1983年中国第一家汽车合资公司诞生,中国的汽车合资公司已经经过了30年的发展,全球主流汽车品牌、主流汽车企业几乎已悉数进入中国,以合资、合作为标志的中国汽车产业的发展,已经基本尘埃落定,中国的汽车产业尤其是合资汽车公司的发展开始进入“后合资时代”。在这个新的时代,中国汽车产业的发展、中国合资汽车公司的发展该如何破局?成为汽车人以及产业决策者不得不深思的问题。

东风日产启辰品牌的诞生并一路高跟猛进,为中国汽车人提供了宝贵的借鉴。

东风日产打造启辰品牌,不仅为企业找到了新的销量增长极,而且也让企业的全价值链都得到了深层次的锻炼,研发、采购、制造、营销、服务等各板块在启辰品牌的经营中迅速成长,形成了整合全球资源而又更加贴近本土市场的、具有自生长性的自主体系能力。对于中国汽车产业整体实力的提升,启辰品牌的阶段性成功,可谓提供了宝贵的经验。

“年销10万辆,为启辰品牌发展奠定了一个良好的开局。这是个令人振奋的成绩,但也更是激励和助推我们继续前进的力量。”叶磊表示,“我们没有时间沾沾自喜,因为还有更广袤的市场等我们去耕耘,还有更广大的消费者等我们去服务。年销10万辆,让我们站在了一个新的起点上,让我们拥有了更多的能量和经验,去开启启辰品牌发展的新篇章。”



# 不能再低了

## 上周节油冠军客户信息

类型	客户姓名	油耗	车牌号
手动挡	杨 敏	4.8	鲁H17N*8
	王*辉	5.2	鲁H05*A7
	孔*明	5.5	鲁H652*F

# 油耗低至4.0L

## 相信你会让它更低



### “悦享启辰 华丽转身”

### 暨星源店春节钜惠团购会

阅世界·悦中国



启辰



服务热线  
400 830 8899  
800 830 8899

## 山东东风南方启辰星源专营店

地址：济宁市金宇路与105国道交汇处南88米路东(金宇汽配城对过)

销售热线：400 630 7799 5175688

