

北京汽车BJ40 到店火热订购中



随着2013年12月28日BJ40在北京水立方的成功上市,它的关注度也再次达到新的高潮。据了解,BJ40的订单量已超500余台,销售火爆!目前, BJ40展车已到店,有兴趣的市民可莅临当地经销商展厅品鉴赏车。

“越野世家”的回归之作

被誉为“东方牧马人”的BJ40不仅传承BJ212经典、延续军车血统,而且拥有硬朗、时尚的外型,专业、强悍的越野性能。此外, BJ40蕴藏强大的改装潜力,具有专业越野的百变车身和军工品质及军车级安全。是一款名副其实的“时尚硬派纯越野”。2013年11月中旬,BJ40更是通过“探秘大北线”活动,在青藏高原充分证明了卓绝的越野实力和精湛的军工品质。

BJ40不同于城市SUV的阳刚、硬朗造型,透露出纯粹越野的气质和文化内涵。五方孔进气格栅孔武有力,设计取自长城城

垛造型,这种古代军事元素的使用,印证了BJ40的军工血统。前大灯“外圆内方”的设计则代表了中国传统推崇的“天圆地方”,集中彰显了BJ40充满张力又不失内涵的品质。

强悍的越野性能保障

得益于专门为越野调教的2.4L成熟发动机,BJ40最大功率为105kW,最大扭矩为217N·m,在1800rpm即可输出90%的峰值扭矩,低扭强劲,配合5速手动变速箱和分时四驱系统、异形行星齿轮式后限滑差速器,尤其在低速四驱(L4)模式下,扭矩被放大2.5倍,可获得最大542N·m的扭矩,可带领用户轻松自如地通过各种困难路面,这一性能已经在海拔4000米以上的青藏高原得到验证。

不仅四驱扭矩放大倍数接近于Jeep牧马人,其离地最小间隙也达到210mm,仅比Jeep牧马少1cm,而接近角37°、离去角33

°和纵向通过角24°却明显优于Jeep牧马人,因此,BJ40能为越野爱好者提供更好的通过性。在刚刚结束的“探秘大北线”活动中,BJ40在青藏高原砂石路、涉水路、陡坡路、坑坡路、冰雪路等多种越野路段的优异表现,赢得了专业媒体的赞许,被称为“东方牧马人”。

作为北京汽车首发越野车,BJ40被赋予重振越野世家辉煌的使命,且在过去的5年间,经历了10余轮品质提升和产品改进。BJ40的做工,被“探秘大北线”活动中的试驾媒体用“上乘”来描述。在西藏大北线的连续高原复杂路面越野,BJ40的车身结构始终保持坚固稳定的状态,没有一丝松散和异响,军工品质更是赢得了专业媒体的一致好评,被评为最值得期待的“纯血越野”。

BJ40同步发售了穿越版、征途版、酷野版三款车型。无论是城市驾驶还是越野驾驶,BJ40都将是非常不错的选择。

海马M3打造 A级家轿新标杆



2014款海马M3已于2013年11月8日正式上市,是一款极具竞争力的A级家轿。2014款海马M3以时尚的造型,越级的舒展大空间,丰富的智能配置,优秀的操控、同级最高的安全标准以及绿色环保的动力系统,打造A级家轿新标杆。

2014款海马M3共推出五款手动挡车型和三款CVT无极变速车型,无论是造型、品质、安全、配置等方面均有着极高的产品价值。油耗方面,手动挡车型的百公里油耗低至5.9L。

与此同时,2014款海马M3在安全方面下足了功夫。除了同级具备的安全配置外还配备了同级唯一的六安全气囊,第九代博世ESP也是同级车型中没有出现过的高端配置。

同级最大的空间、最低的油耗、最高的安全性和最新的造型设计配合5.98万~8.98万元的低价,造就了2014款海马M3

超越同级的性价比。

2014款海马M3专为年轻消费群体而设计,他们对价格敏感,但对车体大空间、对安全、人性化配置、对燃油经济性的要求没有降低,喜欢时尚、大气的车身外观,追求高性价比的享受。2014款海马M3正是这样一款应消费者需求而生的新生代家轿,为消费者提供舒适的驾乘体验。

有很多网友都对海马M3的外观、节油和舒适度赞不绝口。

@小狮子:海马M3整体性价比还是蛮高的,油耗也不是很高,代步车上下班用挺好的,空间大,车型也好看,操控性还行,对得起这个价钱。

@风雨同舟:配置出众,外观很时尚,舒服的离合器调校与平顺的变速器都很容易上手。作为一款日常代步工具,集造型新锐、动力高效、操控随心、安全等优势于一身,海马这款A级轿车可以说是当之无愧。

菱智V3帮您 轻松以小换大



2013年11月1日~2014年1月31日微客车主购买菱智V3,凭微客行驶证原件和身份证原件即可享受2000元/辆购车置换补贴。烟台风行菱智V3帮您轻松以小换大。

东风风行菱智V3是具备“黄金小排量、体面大空间”的全能商务车。相比传统微客、轻客等车型,菱智V3长4645mm,宽1695mm,高1940mm的车身尺寸使整车有着更大、更灵活的使用空间。加之更体面、商务的形象,与更全面的安全保障及更舒适的驾乘享受相结合,菱智V3商务接待或物流运输均能自如应对,充分满足了个体业主、中小企业基层单位的公商务用车需求。

随着商务多元化时代来临,涌现出新商务人群,他们在商务事业中独树一帜、“智”成格调。这些商务人士在购置车辆等固定资产时秉承自己独到的商务智慧:既要有宽适大空间、大气时尚外观、符合气质格调身份,又要用最少

的购车资金来实现一应俱全的全能商务需求,他们具有以小博大、花小钱办大事的商务智慧理念。2014款菱智的“智慧”升级,满足了各级公商务用户群的用车需求,并契合新商务人群“小投入,大产出”的商务智慧。其中,2014款菱智V3车型有5座和7座可选,搭载1.5L发动机,最大功率输出82kW,最大扭矩130N·m。

悬挂方面,采用前双横臂式独立悬架,后钢板弹簧悬挂;配置方面,2014款菱智V3增加了驾驶员座椅安全带未系报警以及儿童安全座椅接口。其中,舒适型还增加了中控锁、遥控钥匙、外扬式侧玻璃、前雾灯以及可侧挂等实用的配置,内饰升级为全软化织布。而且,2014款菱智V3还标配了后排侧翻座椅,空间灵活多变,实用性和兼容性更强。

此外,2014款菱智V3增加了车身同色喷涂,车轮加装饰罩,使外观更显大气;同时,还采用“软拉索式换挡操纵”,使换档、倒档都更轻松自如。

风行·菱智

菱智V3 惠春版

5.79万 不还价

烟台风行与您相约1月12日

限时抢!!!

烟台风行汽车销售有限公司

热线: 0535-6011234

地址: 烟台市芝罘区只楚南路2号(黄金顶西1000米路南)