

# 红木新标实施 商家“身份证”难配齐

商家不愿配“身份证”，一方面是他们对红木家具不太了解，连红木家具的5属8大类都分不清楚，有时候被厂家忽悠了也不知道。还有一个原因是，怕承担风险。

2月1日起，红木“新国标”《红木家具通用技术条件》正式实施，根据规定，未配备红木家具产品保证文件使用说明书、产品质量明示卡、产品合格证的红木家具，将被停止销售。走访红木家具市场发现，多数商家都未给其产品配上“身份证”，有的甚至明确表示“不会去配”。

## 多数商家未配“身份证”

一家红木家具店老板说，去年一整年，红木家具销量下滑明显，有时一个月才卖出一两套，利润也低，没心思去搞这些证件。

在一红木家具店，一款红木茶几，对方开价1.2万元。要求老板配置产品质量明示卡等“身份证件”，却被告知只有产品合格证。“我们卖的是口碑，是品牌，那些证件有没有都一样，没必要配。”该老板说。

福建省收藏家协会厦门家具专业委员会主任彭建楚表示，目前极少较知名的红木家具店，才会为产品配“身份证”。而谈到没有配齐这些证件将会被“禁售”，不少商家都表示很惊讶。“没听说过这事，也没有相关部门来找我们说这个规定，消费者更不知道。”

## 有的不专业有的怕担风险

“商家不愿配‘身份证’，一方面是他们对红木家具不太了解，连红木家具的5属8大类都分不清楚，有时候被厂家忽悠了也不知道。”彭建楚告诉记者。

曾做过外贸生意的林先生，一年前开了一家红木家具店，他对此深有体会。“曾经有人卖一批黑酸枝给我，售价是20万元/吨，当时行情高，这样的价格，我还可以接受。”林先生说，但后来才发现，对方卖给他的是黑酸枝中的东非黑黄檀，售价才每吨几千元。

# “公约效应” 致原材料猛涨

实际上，红木原材料市场在近日已经开始盘整。市场信息显示，在连续数月的高位运作之后，交趾黄檀(酸枝)、大果紫檀(缅甸花梨)纷纷出现调整。据商家表示，临近年底，家具厂家及各经营商家需要大量资金周转，在这种情况下，商家回笼资金的心态进一步急切，但市场交投气氛十分冷清，成交量大幅下滑。

据介绍，在新会供应原材料的木材买卖厂家有十几家，还有不少以投资为目的的木材藏家。目前红木家具面临的是资源性瓶颈，其价格走势与资源供给密切相关。如果原材料压力不能有效缓解，今年红木家具还会涨价。

“新一轮红木家具涨价，不是炒作，随着联合国加强对稀少生态资源的保护，涨价是必然规律，对红木家具有兴趣的朋友请理性选择”，蒲志友在微信上贴出了数张红木材料的图片，认为红木家具还存在制作周期等问题，因此目前家

具价格与木材价格出现倒挂，家具涨幅跟不上木材涨幅，消费者仍处于“有漏可捡”的阶段。

“炒作”两字，勾起了新会古典家具行业对2008年那场金融海啸引发的市场巨变的记忆。从2005年年初开始，国内红木家具的价格就快速的被商家拉升，红木家具的投资论、收藏论、原料的稀缺论充斥市场，但三年不到就暴跌，有如坐上过山车。

2007年暴涨，2008年暴跌，2009年下半年又开始走强，2010年暴涨，2011年10月以后又开始回调。新会红木家具行业此前跟随市场大环境经历过几次有涨有跌，但记者采访的多位行业人士均认为，此次的红木市场不像2007年热钱涌入带来的效应，炒作成分明显减少。

“目前，新会的古典家具行业还未显现出大的效应”，

不少商家拒绝配“身份证”还有一个原因，是怕承担风险。“这个行业鱼龙混杂，很多红木家具被刷上漆之后，一般人很难分辨出真伪。”一位知情人士说，如果这些商家真的严格按照规定配“身份证”，“一旦消费者发现买到假货，到时被索赔怎么办？”

## 标准有漏洞，恐难实施

即便商家愿意配“身份证”，但标准也存在漏洞。根据规定，商家在销售时，要标注商品名称。“商品名称的填写，有两种方式，一种是按树种命名，另一种是按照木材来命名。”高骏红木副总经理黄山说，“如果按照树种命名，可杜绝造假，但如果是按照木材命名，就让商家有机可乘。”

根据《中华人民共和国红木国家标准》，红木有5属8大类，从类别上看，有紫檀木、花梨木、红酸枝木等。“如红酸枝大类下，就有交趾黄檀、巴里黄檀和绒毛黄檀等7个树种。”黄山说，其中交趾黄檀就是通常说的“大红酸枝”，价格最高，是绒毛黄檀的十倍以上。“如果商家出具的产品质量明示卡，只填写红酸枝，而把绒毛黄檀当作大红酸枝卖，消费者吃亏了，在维权时，也很难说得清。”



林伟华认为，原料涨价直接影响到家具生产厂家，出厂价提高，销量必然减少。在家具行业，原材料的价格反映到家具上，通常需要以3个月以上的时段为周期。也就是说，去年6月份开始暴涨的原材料，到现在才是接受终端市场考验的时候。

目前，本是家具销售旺季，但新会的古典家具销量却不旺，观望的不止厂家和商家，还有买家。

“目前新会不少厂家都是70万到100万的投入来建立一个作坊式的工厂，现在销售价格已经成倍增加，但增幅基本是消耗在原材料上，资金流的困境很快将会显现”，蒲志友说，这个困境就是，“这套家具卖出去之后，重新做一套的成本还高于售价”，但不卖囤住或者不再开工，工厂就运作不起来。对于很多厂家来说，考验才刚刚开始，资金成本回流速度放缓，经营风险也随之增加。



# 古典家具行业 或迎大洗牌

“这一轮看涨的行情中，有资金充裕的家具厂商随便一出手，就囤下了几百吨木料”，有行业人士透露，短期内红木原材料涨价过快，大多数家具厂出于成本考虑，对入手原材料谨慎很多，有实力的厂家能囤原材料，储备未来一段时间的产能，但没实力的只能随材料价格沉浮，红木价格的持续上涨，极有可能带来行业洗牌。

“原材料上涨未必是坏事”，林伟华认同此番涨价可能带来行业洗牌的說法，“木材价格整体上涨后，人们可能以为红木家具企业更赚钱了，实际上却恰恰相反，这或将带来红木家具行业的大洗牌和转型。”林伟华预计今年原材料还将继续上涨，下半年开始出现洗牌现象。“目前名贵材料供应量紧张，价格的持续上涨，会限制一些一哄而上粗放式的生产大路货仿古家具企业的发展，一些小厂家将面临被淘汰出局的危险。”由此，企业将提高对产品质量和工艺的要求，“求精不求量，才能卖得更高价钱”。

不少行业内人士认同此说法，碍于原料的暴涨，资金不足、加工技术差的企业，可能会在这次涨价大潮中被清洗。而另一部分红木家具企业，则将不断加强管理、盈利和品牌等方面的建设，从而促进红木家具行业的健康发展。

“在目前名贵材料日益稀缺的今天，我们应更加珍惜来之不易的名贵材料，注重家具的设计制作水平，以制作精品、艺术品的心态来定位制作家具，给来之不易的名贵稀缺材料赋予第二次生命，也让好的精品家具传承给我们后人，这也是我们当代仿古家具企业肩负的一种社会责任感，为推动中国传统家具艺术文化做出自己应有的贡献。”此前，广东省家具协会副会长、广东省工艺美术协会副会长、伍氏兴隆明式家具艺术有限公司董事长伍炳亮受访时曾如是表示。

杨兴乐