



窝窝商城董事长徐茂栋认为家乡日照今年将迎高新产业发展新机遇

中国梦日照梦

政府工作报告原文

以现代服务业为重点,推动服务业提速提效。支持企业剥离非主营业务,加快培育电子商务、现代物流、创意设计、信息软件、服务外包等新兴业态,力争服务业比重提高1个百分点以上。开工建设文化创意与服务外包产业园,抓好窝窝商城互联网产业基地等重点项目。



窝窝商城董事长、日照老乡徐茂栋时刻都在关注着家乡建设。(受访者供图)

徐茂栋,山东日照人,中国互联网风云人物,曾先后创立或投资多家领先的互联网企业,多年来一直专注于利用互联网变革传统行业。2013年开始,他把创立投资的窝窝商城、艾格拉斯、百分通联等几个互联网领军企业迁至日照。

徐茂栋还担任一些社会职务,他是现任北京日照同乡会副会长、北京日照商会常务副会长、北京日照一中校友会会长,力所能及地为在京老乡提供帮助。

徐茂栋过去是日照经济发展的旁观者,今天是日照经济发展的参与者,身份的转换,能够从不同的视角观察和思考日照经济的发展,他的观点让人耳目一新。

自然环境、大学城、日照港是日照三张王牌

什么是日照市的立身之本?是什么让日照独秀于众城市之林?

徐茂栋说,是自然环境,大学城和日照港,这是日照发展经济的三张王牌。

冬暖夏凉的气候、清新的空气、绵延的沿海线构成了日照得天独厚

的自然环境。

日照港构建了日照物流的基石,没有日照港就没有日照市,日照港还是临港工业的前提。

大学城有7万名在校大学生,这是一个宝贵的资源,是发展高新技术产业的劳动力宝藏。

机场、高铁、港口南移,再添三张好牌

机场、高铁的开工建设、港口的南移,让日照的交通、物流条件得到进一步改善。机场、高铁的建设不亚于当年日照港建设对日照的重要意义,如果说日照港的建设改善了日

照的商品物流,那么,机场和高铁的建设,大大改善了个人的交通,为吸引中高端人才奠定了基础。

这是日照经济发展的三张好牌。

高新技术产业不是可以有,是必须有

社会越来越朝着低消耗、可持续发展的方向发展,任何一个区域不再是一个孤立的经济区域,日照应该迅速建立自己的差异化优势。

依托自己的大学城优势,日照正在建立起自己的高新技术产业群

体,日照也必须建立以高新技术产业为核心经济引擎,这个新的引擎是可持续的、高增长的,没有选择。

只有这个高新技术产业群体建立起来了,才谈得上产业升级,才有机会环保和宜居。

产业平台是日照高新技术产业的画龙点睛

大学城是日照的知识、学研、人才聚集区,这些能量迫切需要转化为社会效益,产业平台就是转化器。

有了产业平台,大学城的7万名在校大学生临时人口,就可以转化为常住人口。只有产业平台才可以留住这些人才,形成人才聚集,有了人才聚集,产业集群就容易

形成。

打造产业平台最难的是培育产生龙头企业,一般来说,有了产业的集群,通过市场机制经过长期的优胜劣汰才可以诞生出龙头企业,目前即将上市的窝窝,百分通联,艾格拉斯都是互联网某些领域的领头羊,帮助日照一下子解决了互联网龙头企

业的问题,日照打造高新技术产业产业平台的条件具备了大部分。加之,政府给予一些培育政策,制造出成本洼地,这些在校大学生的大部分就会留下来,如果大街上每10个人里面有3、4个是大学毕业生,那么,日照的城市人口结构就升级了,高新产业的势能更具备了。

发展高新产业需要单点突破

日照的高新技术产业需要差异化定位,需要发挥三张王牌的优势,尤其大学城这张牌,大而全的高新技术很难形成产业的竞争优势,区域高新技术的发展尤其需要单点突破,即聚焦在高新产业某个领域,建立起在国内数一数二的地位,也就是建立起龙头企业和人才聚集,吸引周边产业和同行

业聚集,形成“马太效应”,打造产业集群。成功的区域聚焦发展高新产业的

例子有很多,例如中关村的互联网产业,深圳的电子制造产业等。

基于日照大学城大量大学生和工程师的优势,日照具备发展手游渲染和电商运营产业集群的良好条件,如果聚焦在这两个领域,政府给一些配套的产业鼓励政策,依托现有的几个龙头企业,通过几年的努力,形成手游渲染和电商运营在全国的领先地位就会出来,产业集群就会形成。

高新技术产业集群是一个区域经济竞争力的主要来源,区域高新技术产业集群加上网络经济,会很好地帮助日照抓住长尾经济的机会,是日照的“蓝海”,是建立新兴日照的强大的推动力。

打造高新技术产业平台,特别需要个性化的培育政策和从投融资到产业结构构建的专业运作,这样才能承担起日照高新技术产业平台建立、产业结构升级的使命。

日照有机会在互联网引发的区域经济结构洗牌中取得优势

互联网代表着一个时代,就象农业时代、工业时代,今天是互联网的时代、信息的时代,是人类的第三次革命。

互联网对大部分日照人来说,即熟悉又陌生,说熟悉,是因为自己也是互联网用户,说陌生,是因为自己对互联网产业的认识不够深刻。

互联网正在深刻变革传统行业,深度影响人们的生活,这些影响都是革命性

的,就象火对人类的影响,电对人类的影响。

互联网让区域的专业分工加速,让区域经济的格局重新划分。例如,电子商务,让零售业的纳税地发生变化,拥有配送中心和体验店的区域将获得税源,而中间流通环节的消失,使大部分地方的传统贸易出现了快速下滑。

在互联网的革命大潮中,一场区域经济的竞赛正在隐形地展开,在这场角逐

中,谁培育出互联网的龙头企业,谁打造了互联网某个领域的产业聚集平台,谁就取得了竞争优势。这场竞争正在以很快的速度展开,这个速度超出所有人的想象,而且完全是基于人才和区域政策的竞争,原有的能源、矿产、传统产业技术劳动力等资源根本派不上用场,传统的竞争优势一切归零,日照可以跟一些老牌城市在一个起跑线上展开竞争,这是日照难得的机遇。

培育互联网龙头企业,打造日照新硅谷

一线城市房价高,工程师的生活压力大,很多优秀工程师正在远离一线城市,日照的三张王牌和三张好牌,为吸引外部的互联网精英提供了客观条件,这也给日照这样的城市提供了机会。

日照大学城已经储备了大量的工程师团队,通过引进互联网龙头企业,给予

必要的培育政策,就可以制造出成本洼地,一个互联网产业平台雏形就可以出来了。

日照通过给予培育政策,降低工程师的生活成本,有机会成为一个工程师的移民城市,有了工程师的聚集,工程师的文化就会形成。工程师的文化一旦形成,新硅谷的土壤和生态就

具备了。

政府通过对互联网龙头企业的培育,可以帮助龙头企业快速建立起竞争优势,从而吸引更多优秀工程师精英加入和周边企业入住,反过来加速产业平台的形成。

互联网龙头企业、产业平台、某些领域企业集群、工程师集群、工程师文化,这就是日照的新硅谷。

南三亚北日照,日照旅游要面向高端人群

日照有独特的自然资源,与海南三亚有很多相似性,都是休闲度假的好去处,在区域上一个南方,一个北方,在淡季季上与海南的三亚形成很好的互补,对于中高端度假来说,南方是三亚,北方是日照,即南三亚北日照。

就象三亚一样,日照更是一个适合度假的地方,而

不应该是一个大众旅游的地方,度假是面向中高端人群,旅游更大众化,消耗的是环境资源,资源消耗型的大众化旅游不会给日照留下什么,大量的垃圾、交通的拥堵以及自然环境的过度消耗。

日照是一个可以睡到自然醒的地方,少了大都市那份嘈杂和污染,是工程师等精英人群洗肺的好去处。

凭借日照得天独厚的海滨资源,有机会打造全国乃至世界健康养生小镇,就象瑞士的蒙特纳,吸引中产阶级、工程师等精英人群来日照养生度假、体检护理,消除亚健康,与高新产业平台形成呼应。通过与互联网结合,可以快速走向全国和世界,打造出日照在度假领域的差异化品牌。

中产阶级的天堂,工程师的乐园

日照远离政治和经济中心,不是顶级首富的首选居住地,更适合中产阶级的移民和工程师居住。

通过打造高新技术产业平台,有机会成为以工程师为主的中产阶级的移民城市,成为一个度假胜

地。

日照应该是一个小而美的城市,是“中产阶级的天堂,工程师的乐园”。

多个正能量叠加,日照企业迎来多年不遇的难得机遇

互联网的发展,让世界变得更小、更通达,让人和人的距离变近了,产业分工变细了,区域经济分工更合理了。

日照依靠得天独厚的

条件,诞生世界级大企业也不再是什么神话。

自然环境、大学城、日照港、机场、高铁、港口南移都日照企业的超级正能量,为日照企业发展创造了良

好的硬件条件,而市领导对经济的专业把握,对城市经营的得心应手,以及超强的执行力,为日照企业跳跃发展、加强竞争力创造了多年不遇的难得机遇。