

瞅准日照旅游商机，杨郁聪 21 岁就开始创业

打拼十年员工从 3 人增至 22 人

文/片 本报记者 赵发宁

21岁，有的人还在校园里读书，有的人已经踏上社会成为打工一族……对日照青年杨郁聪来说，在21岁的时候，他大胆地做了一个决定，成立了一家公司，自己创业。如今，他已到了而立之年，公司拥有了员工22人，业绩在行业内也名列前茅。

本报与日照兴业房产联合发起“寻找日照最励志青年活动”后，杨郁聪的朋友迟女士看到本报活动，向记者推荐了21岁就创业并取得成功的日照青年杨郁聪。

小伙不甘平庸开办旅行社

8日上午，记者在杨郁聪的办公室见到了他。今年31岁的杨郁聪给记者的印象是年少老成，成熟稳重。

“2002年的时候，我跟着一位长辈从事旅游餐饮工作。”杨郁聪说，在那两年的时间里，他发现了日照旅游业中的商机。“日照旅游业当时还处于起步阶段，一直做餐饮也没什么出路，我就打算开个旅行社。”

2004年，21岁的杨郁聪从亲戚朋友那里筹到十几万元，成立了一家旅游公司。“那时候一共就十几万的启动资金，还要往旅游部门交10万的旅游质量保证金，所剩的活动资金也就几万元。”杨郁聪说。

跑业务回到日照只剩2元

杨郁聪告诉记者，2004年公司刚成立的时候，只有3名员工，办公经费也有限，开展的业务大多给外地旅行社做地接。

“有一次，我带着2200元跑了河南、山西、河北三个省十几个城市找客户。”杨郁聪告诉记者，为了节省费用，他常常住宿在七八个床位的小旅馆，即使这样，当他坐着客车回到日照时，兜里只剩下2元。

“那次出差，还刮发票中了50元，要不怎么回来还不一定呢。”杨郁聪说，由于公司刚成立，规模也小，拜访客户的时候总吃闭门羹。



杨郁聪(左二)指导员工工作。

“跑客户的时候，只能一次又一次的去介绍日照旅游环境，吸引外地旅行社来日照旅游。”

为员工发展提供平台

很多人认为，杨郁聪的成功与日照旅游市场的快速发展有关，但是跟着杨郁聪工作了8年的员工杜鹃却不这么认为。“杨总一直告诉我们要‘先做人，后做事’，在生活上，他跟我们交朋友，在业务上，他跟客户交朋友，他总说，只有交上朋友，工作才好开展。”杜鹃说。

2009年公司迎来转型。“公司刚开始的时候，缺资金，管理也不到位，行业员工流动性也比较大，这些都影响公司的发展。”杨郁聪说，为

此他给员工提高了基本工资，同时对员工进行培训，又跟员工交流，从而让员工对公司产生认同感。

“这几年，我们的员工工资翻了三番，流动性减少了。”杨郁聪说，现在公司做大以后，他考虑的是如何让员工在公司更好的发展。“员工的价值只能靠他个人的努力，现在我做的就是为他们提供一个平台。”

在采访过程中，杨郁聪的电话不时响起，员工也不时前来汇报工作，面对他的成功，杨郁聪的总结是，三分靠拼打，七分靠命运。“我是农村出身，没有学历，就是靠一股拼劲走到今天，靠这拼打改变的是自己的命运，不去拼打，命运不会去自己改变。”杨郁聪说。

为回馈车友的关心和支持

东风悦达起亚 K5 携 T 动力日照上市



近日，东风悦达起亚旗下新K5在日照诚达4S店内震撼上市。新K5以优雅尊贵的卓越气质，延续“精英格调新典范”的品牌内涵，通过设计、材质、动力和

科技等方面的新升级，引领了中高端车市的新标杆。

活动邀请了来自日照众多关注并喜爱新K5的朋友，日照汽车网编辑带大家一起体验新

K5带来的豪华感受。新K5，拥有2.0L、2.4L与2.0T三种排量，共推出10款车型，价格区间为15.98万—25.18万元。据介绍，选择在日照地区上市，就是为了让消费者能够第一时间领略新K5走在时代尖端的格调气质，以表达企业对一直以来关心、支持东风悦达起亚的日照地区车友的感激之情。

领先潮流 铸就非凡品味

新K5的菱形前雾灯更具质感；新K5采用镀铬双排气管展现了高性能的动感轿跑风范。内饰方面，新K5新增门护板镀铬装饰条，改良座椅样式，强化静音效果，让车主置身于奢华的感官空间，尽享安静和悠然。

卓越性能 点燃驾驭激情

作为展示东风悦达起亚产品走向的旗舰车型，新K5除了沿用Nu 2.0L和2.4L发动机两种不同排量的动力总成之外，首次搭载动力更为强悍的2.0T-GDI涡轮增压发动机，为消费者带来酣畅淋漓的驾驶体验。

除此之外，新K5的2.0T车型，全新设计的Turbo专属18寸铝合金轮毂、运动型多功能方向盘和铝合金踏板，以动感造型营造出运动气息，引爆驾驶欲望。

价值进化 锻造时代标杆

新K5在原有丰富配置的基础上，全系增加后排中央头枕和镀铬侧裙两项标准配置；也将全新折叠钥匙、前排通风座椅、副驾驶电动座椅和真皮座椅等配置扩大适用到更多车型。

依托C-NCAP超五星安全标准，起亚秉承严谨精湛的制造工艺和品质革新的造车理念，在配备6安全气囊、VDC车身动态稳定控制系统、HAC坡道辅助系统、TPMS自动胎压监测系统和泊车辅助系统等丰富配置的基础上，再次升级配置，确保品质的精良。

传承创新 镌刻品牌华章

新K5的格调登场将引领K系列车型的发展方向，也将冲击中高端车市的现有格局，使东风悦达起亚的市场竞争力全面提升。与此同时，企业于今年启动了“顾客感动年”核心战略，除此之外，东风悦达起亚更率先试行“汽车三包”，与保险品牌强强联合，以大胆创新为客户创造价值。

相约儒房 成就梦想

——儒房地产(日照区域)2013年度颁奖晚会取得圆满成功



2014年1月7日晚，日照华美酒店5楼人头攒动热闹非凡，儒房地产(日照区域)2013年度颁奖晚会在那里隆重举行。在全体员工合诵的《弟子规》中晚会拉开了帷幕。公司领导在致辞中对各位员工的辛勤付出表示衷心的感谢，对各位来宾表示了衷心的祝福。全体员工精心准备的演出节目把会场的气氛一次又一次的推上高潮，现场的观众都被精彩的节目乐的捧腹大笑。伴随着节

目的演出，一份份精美的大奖也被各位幸运观众抽出。《走进新时代》的旋律响起的时候，全体员工一起唱起这首歌，在激情的歌声中，在热烈的掌声中，“相约儒房 成就梦想”儒房地产(日照区域)2013年度颁奖晚会圆满结束。

2013年，是儒房地产跨越发展的关键一年，近年来，儒房地产在艰难中迎难而上，在逆势中发展，在全体员工的共同努力下，公司各项事业取得了长足发展，市场业绩节节攀升，在日照市也树立了企业形象，是成果丰硕的一年。

2014年，是公司跨越发展的关键节点，能否在2014年的各项工作巾创造更好的业绩，是关系到公司下一步发展的方向的关键节点，儒房地产全体员工坚信立足本职岗位、抓好工作落实、加快工作推进，确保全年任务目标的顺利完成。2013年是儒房地产承上启下的关键一年，也是聚力发展的关键之年，宏伟的蓝图已经绘就，辉煌的前景在召唤者全体员工。

(刘建华)

燎原又一大型体验式拓展基地

落户五莲管帅温泉度假村

近日，经过五个月的勘察、选址、洽谈、施工，五莲县管帅温泉度假区燎原体验式拓展培训基地12月初顺利竣工，经多方技术人员检验验收，一致认为建设质量符合国家各项技术标准，标志着日照又诞生一高水准的大型拓展培训基地。

温泉旅游度假村坐落于五莲县西北部，紧邻206国道和334省道，北距青兰高速20公里，东距五莲县城20公里，距日照市区不到70公里，交通便捷，是集温泉休闲、度假旅游和旅游地产于一体的大综合型旅游项目。温泉度假村地处三座自然生态山脉与两条水系合围之中，景区内宁

静、自然，原生态的山水与一流的设计相得益彰。温泉井水深1516米，水温56℃，富含30余种有益于人体健康的微量元素。国内外温泉专家称赞道，如果温泉水中有一两种达到医疗价值浓度的元素就已经非常珍贵了，温泉能同时有九种元素达标，六种元素达到命名标准，在世界范围内都是屈指可数的。

燎原体验式拓展培训基地依托温泉资源和地理位置，开发出新的适应温泉地域为特点的拓展培训课程项目，为广大培训客户提供了一个完美的拓展培训+休闲度假的圣地。

夫妻俩来报名“励志青年” 要给儿子树立榜样



夫妻报名参加“十大励志青年”活动。

社会正能量。“我们之所以想参加这个活动，就是想给儿子树立一个好的榜样，让孩子从小知道积极上进，脚踏实地，靠自己的双手去拼搏。”小韩说。

据了解，招商银行日照济南路支行将为最终评选出的“励志青年”提供最高额度500万元的个人经营贷款，并为其量身定制合理的配套贷款服务方案。该银行将为“十大励志青年”提供多金融支持。

抵押贷款，使用商品房抵押，最高可贷房产价值的100%。信用贷款，无需抵押，有房有家有经营即可申请。POS贷，有POS机即可申请，最高可贷POS流量的3倍。供销流量贷，需核心企业12个月交易流水，最高可贷交易额的30%。

该银行还为“励志青年”提供两套优惠方案。一是专属利率优惠专案，根据其账户结算、结余情况，每日最高利率可享受八折优惠。二是为励志青年申请自动转贷功能，借款人符合该银行的条件下，在贷款到期时，可无需偿还本金，只需偿还利息直接转贷。