

游滨州

美编/组版:李冲 编辑:杨青 电话:18769644206



第二十九期

2014年1月9日 星期四



孙子故里
生态滨州



邹平县文化体育和旅游事业发展局局长杨元家访谈

打造精品游,把游客留在邹平



本报通讯员 石慧
本报记者 杨青

邹平地处鲁中山区与鲁北平原的叠交地带,东接淄博,西邻济南,南依胶济铁路,北濒黄河,济青高速公路横穿县境。邹平历史悠久,人杰地灵,文化源远流长,夏朝立邹侯国,西汉置县,是历史上有名的齐鲁上九县之一。近年来,邹平县把发展旅游经济摆上重要的战略位置,叫响了“旅游富民、旅游富县”的口号,连年荣获全国县域经济百强县,先后被授予“中国特色生态旅游县”、“全国最具幸福感城市”、“全国文明县城”和首批“山东省旅游强县”等称号。

加大旅游投入 完善旅游基础设施

近年来,邹平县把发展旅游经济摆上重要的战略位置,叫响了“旅游富民、旅游富县”的口号,连年荣获全国县域经济百强县,先后被授予“中国特色生态旅游县”、“全国最具幸福感城市”、“全国文明县城”和首批“山东省旅游强县”等称号。

2013年邹平县围绕“范公故里·山水邹平”旅游品牌,重点打造建设鹤伴山、范公祠、嘉业生态园、芳绿生态园等景区。鹤伴山景区风光以幽见长,以山林生态、山涧峡谷、溪潭瀑流为特色,被誉为“鲁中生态明珠”,2013年年初鹤伴山国家森林公园被国家旅游局评为国家4A级旅游景区。2013年鹤伴山景区投资560万元,完成绿色生态停车场、综合服务中心整改装修,完善长生苑设施设备等,进一步规范鹤伴山旅游景区日常景区、票务等工作。同时投资20万元对范公祠景区进行了维修维护,新增王家石刻等景观。嘉业生态园完成投资3250万元,主要完善道路、标识、安全防护等基础设施,完成天池、观景亭、南大门等亮

化工程,建造荷兰风车,薰衣草、虞美人等花海,举办了首届樱花节和帐篷节。

创新营销方式 打响特色旅游品牌

做好旅游硬件设施建设的同时,2013年邹平县创新旅游营销方式,进一步提升旅游服务质量,在邹平县主要客源市场持续开展“强势宣传、深度促销”。4月22日,在济南举办了“范公故里·山水邹平”旅游推介会,推介会上通过业内座谈、社区推介、媒体推介等方式宣传推介邹平旅游,并与济南20多家旅行社签订了战略合作协议。与此同时,邹平县创新开展网络营销和多渠道营销,并积极开展全县导游员、讲解员服务质量提升培训和礼仪、讲解业务知识等专项培训活动,加强对一线旅游工作人员的管理,提高全县旅游服务质量。

邹平县全力打造节庆品牌,成功举办了五一旅游周、2013好客山东(邹平)贺年会、2013“国民休闲汇”大型主题节庆活动,旅游节庆活动日趋多样化。“贺年会”、“休闲汇”正逐步成为打响县旅游品牌、打造城市名片的有效载体;策划“范公故里·山水邹平”精品一日游线路,吸引游客在邹“多住一天”,拉动游客在邹消费。据统计,“十一”黄金周期间,全县各景区接待游客60余万人次,旅游综合收入7000万元。

开展全县旅游资源普查工作,着手县域乡村旅游规划编制,为进一步推动全县旅游资源的开发和保护,9月份开始在全县开展旅

游资源普查工作,目前第一阶段工作已基本结束,新发现全县可利用旅游资源100余处。为制定旅游规划、宣传促销、项目招商、行业管理等提供科学依据。

编制发展规划 重点发展乡村旅游

据了解,2014年邹平县计划编制全县乡村旅游发展总体规划和西董办鹤伴山旅游详细规划,引领旅游发展新方向。把乡村旅游作为旅游产业发展的重点,统一编制乡村旅游规划,确立“旅游城市-旅游小镇-旅游休闲度假区”的旅游布局。力争一批农家乐实现改厨改厕,建设高品质的旅游目的地;积极争创等级旅游景区和旅游示范点,辐射带动乡村旅游发展。

加强旅游景区基础设施配套建设,加大旅游资源的开发,推出一条精品线路。2014年计划投资150万元对鹤伴山景区门口进行综合整改,对伏生祠、梁漱溟墓进行修建改建。以鹤伴山为中心,以醴泉寺、范公祠、唐李庵、雕窝峪、嘉业生态园等景点为侧翼,推出一条以6个旅游精品工程为核心的旅游精品线路,辐射带动全县旅游项目建设;对现有旅游资源提升开发,对重点项目整合包装,扩大对外招商引资,增强旅游产业综合实力和发展后劲。

2014年,邹平县旅游部门还将扩大旅游营销,拓展旅游客源市场。计划在东营、淄博召开旅游推介会,以周边带动全面,逐步扩大旅游经济圈,扩大媒体宣传覆盖面。



邹平鹤伴山风景图。

滨州三地上榜乡村旅游示范单位

分别为惠民魏集镇、无棣埕口镇水沟村、沾化下洼镇东平村

本报1月8日讯(记者 杨青) 近日,山东省旅游局公布了“2013年山东省乡村旅游示范单位”名单,滨州市惠民县魏集镇(文化名人文小镇)、无棣县埕口镇水沟村(渔民风情旅游村)、沾化县下洼镇东平村(生态旅游村)三地榜上有名。

近年来,省委、省政府高度重视乡村旅游工作,提出以乡村旅游带动农村经济发展,促进农民增收。2013年,省旅游局按照省政府要求,经各市推荐、专家论证、考察验收等程序,研究确定了41家单位为

乡村旅游示范单位,其中包括枣庄市、临沂市2个示范市,7个示范县,10个示范镇,22个旅游特色村。滨州市惠民县魏集镇获评示范镇,无棣县埕口镇水沟村,沾化县下洼镇东平村获评旅游特色村。

魏集镇地处鲁北平原、黄河三角洲腹地,黄河故道东西纵穿全境,文化底蕴深厚,有魏氏庄园、福寿堂、徙义堂、丁氏大院、周家祠堂、姚家古庙等古建筑。其中,魏氏庄园是全国重点文物保护单位,国家AAA级旅游景区,是我国现

存唯一的城堡式清代民居。近年来,该镇依托魏氏庄园等古建筑,大力发展民俗文化旅游;依托丰富的农业资源,开展黄河黄金梨采摘、农业观光、农事体验等休闲旅游,修建5000米观光路,魏氏庄园商贸城,公交车站和游客服务中心,着力打造“古堡庄园、温泉小镇”旅游品牌,乡村旅游快速发展,年接待游客近40万人次,乡村旅游收入近亿元。下一步,将突出规划引领,逐步将小镇建成集文化、旅游、生态、休闲、养生为特色的文化旅游度假区。

据了解,无棣县埕口镇水沟村地处我省最北端,濒临渤海,与河北省黄骅港隔河相望,南邻碣石山,北接贝壳堤岛与湿地国家级自然保护区,拥有100马力以上的机动渔船70只,是一个以海洋捕捞业为主的典型渔业村。该村依托渔业资源,发展海洋捕捞和农家乐、赶海拾贝、戏水观鸟、垂钓捉蟹等项目独具魅力。2011年,该村以“彰显渔乡风俗,品位渔村风情”为主题,科学规划,突出特色,实现自然生态环境与风土人情底蕴融合,统

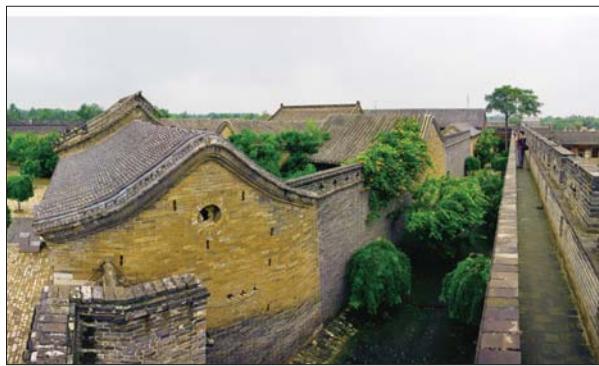
孙子兵法城荣获 “省旅游服务名牌单位”

本报1月8日讯(记者 杨青)

近日,在山东省旅游行业协会公布的2013年度“山东省旅游服务名牌单位”中,山东滨州兵圣旅游开发有限责任公司即惠民孙子兵法城景区成功入选。

根据山东省旅游局《关于开展山东省旅游服务名牌评审工作的通知》(鲁旅办发[2010]135号)规定,2013年按照《关于开展山东省旅游服务名牌评审工作的通知》和《山东省旅游服务名牌评审管理办法》,经企业自愿申请、各市初审和推荐、现场评价和专家组评审,省旅游服务名牌评审委员会批准50家企业为2013年山东省旅游服务名牌。山东滨州兵圣旅游开发有限责任公司即惠民孙子兵法城景区成为滨州市唯一一家荣获殊荣的单位。

据了解,中国孙子兵法城位于山东省惠民县的西北隅,是为充分挖掘弘扬孙子文化而修建的秦汉式大型园林建筑群体。它是继北京故宫、曲阜孔庙之后我国第三大庭院式文化景观,是山东省“一山一水两圣人”旅游体系的重要组成部分。景区2003年10月正式对外开放,公司以管理制度化、操作标准化、经营规范化为抓手,努力提升品质,经营规模得到不断扩张,服务水平不断提高,逐步成长为鲁北地区规模、规范、规模都首屈一指的大型旅游企业。



魏氏庄园城堡一角。