

本报爱心义卖活动激发市民需求

两万蝴蝶兰，飞入百姓家



9日的义卖蝴蝶兰活动受到了市民的热烈响应。 本报记者 左庆 摄

本报济南1月9日讯(记者 吴金彪 见习记者 戚云雷 实习生 周国星)“给我来两盆!”“我来六株!”9日10点,本报“帮到家——齐鲁晚报爱心蝴蝶兰义卖”活动正式开始,受到济南市民热捧。不到5个小时,2000余株蝴蝶兰就被市民抢购一空。加上各地大宗订购,花农唐峰一天卖花近两万株。

9点,距离义卖活动还有一小时,就有很多市民来到义卖地点等候。

10点,活动开始。经过仔细

挑选,市民张女士抱着一盆粉中带紫的蝴蝶兰从人群中钻了出来。“很漂亮,价格也实惠,我刚才和同事说了,让他们也过来挑几盆。”张女士说,以前她在花卉市场看到过蝴蝶兰,“觉得贵,一直没狠下心来买。”

11点多,从章丘花卉基地拉来的一车共计1000余株蝴蝶兰就已销售一空。唐峰很快又调度了一辆保温车。等候期间,市民三五成群,交流养花经验。

14点,来买花的市民更多了,队伍长达几十米。

15点,第二车蝴蝶兰被抢购一空。活动结束后,仍有部分市民不愿离去,询问购买事宜。

唐峰告诉记者,蝴蝶兰滞销的报道通过齐鲁晚报刊发后,已经有茌平、惠民、桓台、周村等地的数十名客户直接开车来基地购买。

“有人一下子就买了600株,到目前为止已经卖出去1万多株,加上新闻大厦附近零售的共近两万株。没想到有这

么多热心市民,谢谢你们!”唐峰说。

“前两天花卉基地里几乎没有顾客,花卉基地的花农都闲着,现在终于忙起来了。”一位花农说。

为了方便没能在9日义卖中购得花卉的读者,本报将花卉基地的地址和电话公布如下:济南盛苑花卉工程有限公司,地址:章丘市官庄镇驻地(309国道朱家峪景点对面);联系电话:0531-83808888、83800000,13969107386。

蝴蝶兰将入驻本报“年货大集”

蝴蝶兰能否入驻齐鲁晚报主办的年货大集?连日来,记者收到很多市民的询问。本报年货大集组委会负责人表示,欢迎蝴蝶兰这样的年货进驻。活动将于本月17日—22日在济南开元广场举行。

9日,济南一家因公务订单缩减遭遇经营困难的酥锅加工企业来电,询问如何加入年货大集。“欢迎符合条件的商家加入。”年货大集组委会负责人表示。

齐鲁晚报主办的齐鲁优品惠精品年货大集将于本月17日—22日在济南开元广场举行,精品年货以食品为主。

年货大集已与19个品牌厂

商签约。包括章丘鲍芹、三都港黄花鱼、圣牧牛奶、金字火腿等。

除了现场销售,参展单位还可将产品通过96706便民网(www.q196706.com)发布。消费者可上网下单,货到付款。大集还接受大宗团购。

活动期间各厂商还将推出丰富多彩的免费试吃、赠送活动。目前大集招商工作正火热进行中。有参展意向单位,可拨打4000528567、1506666722咨询。

本报记者 吴金彪

关注“逸周末”微信更多“福利”等您拿

本次蝴蝶兰义卖活动,很多市民都是在本报“逸周末”微信平台订购并参与的。

截至9日晚,“逸周末”微信公众平台上订购蝴蝶兰的数量已超万株。除了订购蝴蝶兰,通过“逸周末”微信,您还可以享受更多方面的优惠。

“逸周末”微信公众号(微信号:qiluyizhoumo)定位于生活服务,您生活中关心的,您可以得到实惠的,就是我们会推送的。

只要您成为“逸周末”的关注者,并且分享“逸周末”的任意内容,去饭店就餐时可以免费点一道菜,去超市时可以免费领一瓶酱油,还有电影优惠券,健身免费体验课等优惠等您来拿。

每个工作日我们将为您推送《齐鲁晚报》日子板块的品牌栏目——纸条。您给我们传“纸条”问问题,我们给您传答案。扫描左侧二维码可关注“逸周末”微信。

本报记者 许建立 吴金彪



记者手记

义卖火爆折射“高端”市场尴尬

本报记者 吴金彪

9日的爱心蝴蝶兰义卖现场异常火爆,与早先花卉基地的冷清形成了鲜明的对比。一冷一热,折射出“高端”消费品市场轻视营销、与市场脱轨的现实尴尬。

“市场其实是有很大需求的,齐鲁晚报帮我完成了一次营销和转型。”9日晚,已经卖出近2万株蝴蝶兰的花卉基地负责人唐峰向记者感慨。“明年我

们会扩展种植品种,蔬菜水果种植都在计划中,不会单一依靠蝴蝶兰发展。”

不只是蝴蝶兰,一年来各种高端消费品接连“没落”,高端白酒量价齐跌就是一个例子。茅台作为国内高端酒的代表,70%-80%的产量用于特供、团购及企事业单位供应。在“八项规定”影响下,白酒企业出现了库存积压和滞销,茅台首当其冲。1月9日贵州茅台股价再创新低,跌破120元。

为了扭转颓势,茅台放下“身段”,试图走平民路线,在全国多地成立免费鉴定中心,参与“年货大集”,以低价抢占年货市场。其他白酒企业也纷纷开始拓展销售渠道,白酒开始回归食品属性,走“群众路线”。

“与市场脱轨是目前很多‘高端’消费品的通病。”山东财经大学教授杜岩说,茶叶、白酒等所谓的“高端”消费品以前不愁市场,坐等团购,养成了“慵懒”不思进取、不重视营销的

“作风”。而这些情况在新的政策形势下都要转型。“不转型不行,有些企业已经到了生死存亡的时候。与大众消费市场接轨是这些企业生存的必然选择。”

与蝴蝶兰一样,很多高端消费品其实都有市场需求,只是被公务消费“蒙蔽了眼睛”。这些行业或企业如果能放下“身段”,“让市场在资源配置中真正起决定作用”,或许就会柳暗花明、别有洞天。

我省去年新发11例麻风病人

本报济南1月9日讯(见习记者 陈晓丽) 9日,2014年世界暨中国防治麻风病日活动在济举行。记者从省卫生厅获悉,2013年山东省共报告新发麻风病人11例,目前尚在接受治疗的麻风现症病人139例。早发现早治疗是预防该病的关键,为提高早发现率,今年起我省对提供新发病例线索的给予万元奖励。

截止到目前,山东省累计发现麻风病患者54088例。全省尚有8000余例治愈存活者,绝大部分生活在社区,一半以上有可见性畸残,平均年龄70多岁。由于麻风病潜伏时间长,最长甚至可达到几十年,传播途径尚不明确,麻风病在较长时期内仍将存在。

“不少麻风病人一直没能确诊,都是去皮肤科、风湿科,甚至眼科看病,耽误了治疗。”山东省皮肤病性病防治研究所工作人员介绍。来自潍坊市的一名22岁女性,是2013年新确诊最年轻的麻风病患者,虽然已有5年的麻风病病史,但曾经反复在风湿科以“红斑狼疮”误诊。

“第一书记”牵线新年送温暖

本报济南1月9日讯(记者 高扩) 近日,在省人大常委会原派驻东平县戴庙镇孟垓村“第一书记”的牵线搭桥下,山东中大会计师事务所有限公司总经理刘波来到该村开展送温暖活动。

当天,全村51位70周岁以上的老人领到了一床御寒棉被,该村的两名特困生还领到了助学金。省人大常委会法工委原派驻该村的第一书记表示,“我们虽然挂职结束了,但仍然会继续关心村里的建设,牵挂村里的老人。”



保护燃气设施七注意

燃气设施,是指人工煤气生产厂、燃气储配站、调压站、市政燃气管网等的总称,是向用户输送燃气的重要设施。一旦损坏,很容易造成燃气泄漏,引发灾难性事故。所以,为保护好燃气设施应注意以下几点。

一是禁止擅自操作公用燃气阀门。不得毁损、覆盖、涂改、拆除或者移动燃气设施安全警示标志。

二是禁止将燃气管道作为负重支架或者接地引线,不能在上面捆绑车辆或其他物品,以免造成管口松动而发生漏气。

三是严禁在室外燃气管道、调压柜、阀门井等设施附近进行爆破、取土等作业或者动用明火。

四是不准占压燃气管道,不准在埋有燃气管道的地面上放置易燃易爆危险物品或者种植深根植物,以免损坏燃气管道。

五是停放车辆时,应注意与调压箱、调压柜等燃气设施保持一定的距离,避免车辆刮擦或撞击而发生危险。

六是不要在地下燃气管道上方和燃气设施附近排放、倾倒腐蚀性物品。

七是在燃气设施保护范围内从事打桩、顶进、挖掘、钻探等活动的,应提前通知燃气公司。