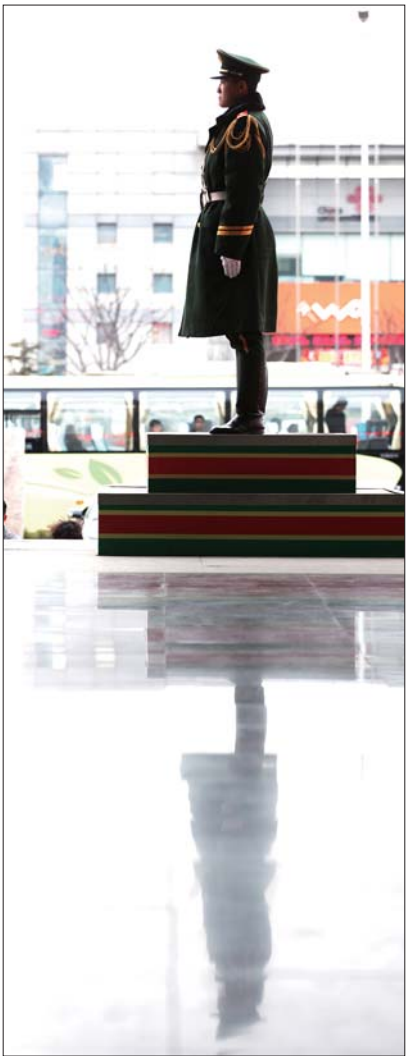


图说两会



交警在雨中执勤服务两会。



服务两会安保人员。



本报记者在酒店驻地联系委员进行采访。

忙会

代表、委员无疑是两会的主角,然而有这么一群人,他们不是代表,也不是委员,但他们通过认真履行工作职责,记者用镜头记录下那些忙碌在幕后的工作人员的美丽身影。

本报记者 刘涛 摄影报道

中国石化山东日照公司群众路线活动结硕果 转变作风抓落实 “家文化”温暖人心

2013年,中国石化山东日照公司开展了“走群众路线,转变作风,效益年”活动,以“六个一”实践、“四个一”廉洁、“三满意”服务、机关人员“一线锻炼”等活动为载体,建立“三帮扶”机制。通过打造“家文化”,让党的群众路线接地气。

在转变作风中强素质、树形象

党委成员利用经营质量分析会和到县公司(片区)工作的机会为一线干部员工上“微型”廉洁党课,宣传企业政策,倡导党员干部带好头,人人树立“红线”意识,遵守党纪国纪和国家的法律法规。

请进来,走出去,做表率,把征求社会公众意见作为查摆问题,促进经营的重要契机,坚持开门、开放找问题,开诚布公地听取员工和社会各界的意见和建议,并将征集的意见和发现的问题分部门逐

条整改。在“查摆问题,开展批评”这一关键环节,党委一班人深刻进行自我剖析,自我批评,查找思想根源,并提出了整改措施。这是去年民主生活会的新做法。



工作之余时间,中石化日照市区22站的员工们养成了读报的好习惯。 本报通讯员 孙平 摄

在服务一线中赢得员工的信任

经营一线是企业扩销创效的主力军,“理解一线、服务一线、融入一线”已成为日照公司的一项新作风。自2012年以来,班子成员坚持包片带班工作每两个月调换一次,对制约经营的问题限时督办。抓实县公司(片区)经理巡站,不断强化和完善常态化的联合检查机制,尽量将各类检查集中进

行,有效减轻一线负担。做到了有技改、有优化、有难题,县公司每落后一步,领导班子带头深入分析问题发生的原因,赢得了员工的信任。1至11月份,成品油总量、纯枪零售、油库销售、考核利润进度排名均名列前茅。

从7月15日—9月29日,中石化日照公司开展了机关人员到加油

站锻炼活动,有效缓解了旅游旺季日照市区加油站人员不足的实际问题,建立了机关与一线互相交融的机制。40岁及以下的机关员工,分11批次,分别到5座旅游站点进行了为期一周的锻炼。每周活动结束后,参加锻炼人员交书面总结,加油站对锻炼人员给出工作鉴定。此项活动有三大收获:

其一,机关人员全方位体验基层工作和生活,感受了基层员工的辛勤和辛苦。同时,机关人员为加油站送去了实实在在的帮助,活动时值旅游旺季,站上的工作尤为繁忙,机关人员在站期间主动帮助便利店销售非油品,积极争取店外销售,打扫营业室、厕所及加油场地的卫生,疏导车辆,动手为

员工改善伙食,并根据工作所长为加油站进行业务指导和解决实际问题。活动期间,到站锻炼的机关人员共实现非油品店内外销售20余万元。32站员工韩公香说:“机关人员到站锻炼不是走过场,而是踏踏实实提供帮助和服务,切实检验了机关人员的素质和作风。”

在抓活动载体中丰富员工文化家园

8月24日,日照公司有30名加油站员工,参与了当地网络媒体组织的自驾采摘活动中,同100名

网友来到当地一农家梨园,自己动手摘梨,大家在采摘中相互交流着。“其实梨好不好吃已经不

重要了,重要的是大家来到梨园,自己动手采摘,体验了田园乐趣”,参与活动的员工感慨。

2013年,先后同日照市委宣传部、总工会等多部门联谊,开展羽毛球赛、游泳赛,周末家庭

植树、“七夕”单职工联谊、“寻找最美青工”及创建全国文明城市等系列活动。

在搭建平台中让青工快速成才

建立创先争优、“比学赶帮超”红旗单位和岗位标兵表彰制度,推荐评选优秀共产党员、工人先锋号、青年文明号等先模人

物,树立“重人品、凭实绩”的导向,增强员工在企业大家庭里的自豪感和社会责任感。

针对近年参加工作的青工

较多的实际,公司把“关爱青工”工作提上议事日程,举办青工座谈会,开展拓展训练,建立后备站长、见习实习制度,通过高级

站长培训、后备站长培训、重点岗位培训和职业技能竞赛比武活动,加强青工的岗位练兵,为青工尽快成长提供机会,选树

“青年文明号”先进集体等先进典型,把优秀的青工推选为后备站长,让青工这群强有力的“后备军”集体注入活力。

在关爱困难员工中送温暖促和谐

日照公司深入开展“面对面、心贴心、实打实”服务员工在基层

活动,在春节、元旦、中秋、国庆节期间,公司工会开展困难人员调查

摸底,对重点困难人员进行帮扶。开展“金秋助学”,对3名考上大学

的特困员工子女进行了重点救助,把企业的温暖和工会组织的关怀

送到员工的心坎上,让员工实实在在感受到“家”的温暖。(张卫平)