

争先 2014两会特别报道

图说两会



交警在雨中执勤服务两会。

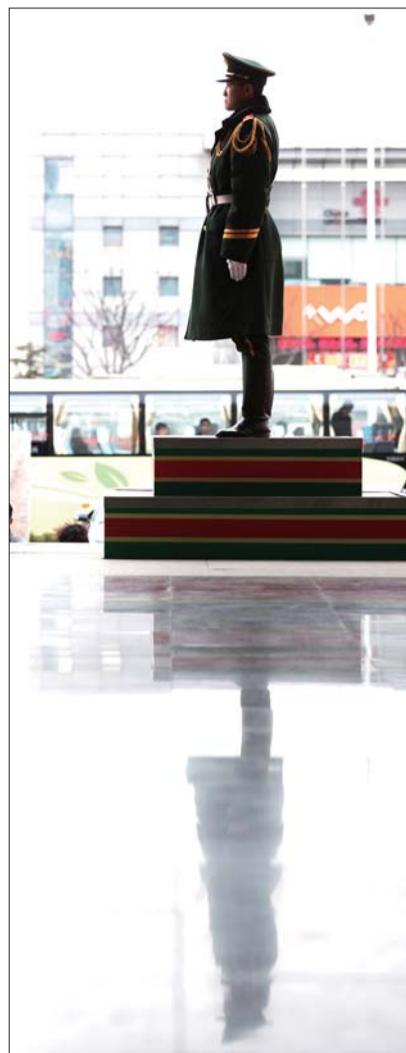
忙会

代表、委员无疑是两会的主角，然而有这么一群人，他们不是代表，也不是委员，但他们通过认真履行工作职责，记者用镜头记录下那些忙碌在幕后的工作人员的美丽身影。

本报记者 刘涛 摄影报道



本报记者在酒店驻地联系委员进行采访。



服务两会安保人员。

中国石化山东日照公司群众路线活动结硕果

转变作风抓落实 “家文化”温暖人心

2013年，中国石化山东日照公司开展了“走群众路线，转变作风，效益年”活动，以“六个一”实践、“四个一”廉洁、“三满意”服务、机关人员“一线锻炼”等活动为载体，建立“三帮扶”机制。通过打造“家文化”，让党的群众路线接地气。

在转变作风中强素质、树形象

党委成员利用经营质量分析会和到县公司(片区)工作的机会为一线干部员工上“微型”廉洁党课，宣传企业政策，倡导党员干部带好头，人人树立“红线”意识，遵守党纪政纪和国家的法律法规。

请进来，走出去，做表率，把征求社会公众意见作为查摆问题，促进经营的重要契机，坚持开门、开放找问题，开诚布公地听取员工和社会各界的意见和建议，并将征集的意见和发现的问题分部门逐

条整改。
在“查摆问题，开展批评”这一关键环节，党委一班人深刻进行自我剖析，自我批评，查找思想根源，并提出了整改措施。这是去年民主生活会的新做法。

在服务一线中赢得员工的信任

经营一线是企业扩销创效的主力军，“理解一线、服务一线、融入一线”已成为日照公司的一项新作风。自2012年以来，班子成员坚持包片带班工作每两个月调换一次，对制约经营的问题限时督办。抓实县公司(片区)经理巡站，不断强化和完善常态化的联合检查机制，尽量将各类检查集中进

行，有效减轻一线负担。做到了有技改、有优化、有难题，县公司每落后一步，领导班子带头深入分析问题发生的原因，赢得了员工的信任。1至11月份，成品油总量、纯枪零售、油库销售、考核利润进度排名均名列前茅。

从7月15日—9月29日，中石化日照公司开展了机关人员到加油

站锻炼活动，有效缓解了旅游旺季日照市区加油站人员不足的实际问题，建立了机关与一线互相交融的机制。40岁及以下的机关员工，分11批次，分别到5座旅游站点进行了为期一周的锻炼。每周活动结束，参加锻炼人员交书面总结，加油站对锻炼人员给出工作鉴定。此项活动有三大收获：

在抓活动载体中丰富员工文化家园

8月24日，日照公司有30名加油站员工，参与了当地网络媒体组织的自驾采摘活动中，同100名

网友来到当地一家梨园，自己动手摘梨，大家在采摘中相互交流着。“其实梨好不好吃已经不

重要了，重要的是大家来到梨园，自己动手采摘，体验了田园乐趣”，参与活动的员工感慨。

在搭建平台中让青工快速成才

建立创先争优、“比学赶帮超”红旗单位和岗位标兵表彰制度，推荐评选优秀共产党员、工人先锋号、青年文明号等先进模

人物，树立“重人品、凭实绩”的导向，增强员工在企业大家庭里的自豪感和社会责任感。

针对近年参加工作的青工

较多的实际，公司把“关爱青工”工作提上议事日程，举办青工座谈会，开展拓展训练，建立后备站长、见习实习制度，通过高级

工作之余时间，中石化日照市区22站的员工们养成了读报的好习惯。
本报通讯员 孙平 摄

其一，机关人员全方位体验基层工作和生活，感受了基层员工的辛勤和辛苦。同时，机关人员为加油站送去了实实在在的帮助，活动时值旅游旺季，站上工作尤为繁忙，机关人员在站期间主动帮助便利店销售非油品，积极争取店外销售，打扫营业室、厕所及加油站场地的卫生，疏导车辆，动手为

员工改善伙食，并根据工作所长为加油站进行业务指导和解决实际问题。活动期间，到站锻炼的机关人员共实现非油品内外销售20余万元。32站员工韩公香说：“机关人员到站锻炼不是走过场，而是踏踏实实提供帮助和服务，切实检验了机关人员的素质和作风。”

植树、“七夕”单职工联谊、“寻找最美青工”及创建全国文明城市等系列活动。

在关爱困难员工中送温暖促和谐

日照公司深入开展“面对面、心贴心、实打实”服务员工在基层

活动，在春节、元旦、中秋、国庆节期间，公司工会开展困难人员调查

摸底，对重点困难人员进行帮扶。开展“金秋助学”，对3名考上大学

的特困员工子女进行了重点救助，把企业的温暖和工会组织的关怀

送到员工的心坎上，让员工实实在在感受到“家”的温暖。(张卫平)