

接“地气”更赚“人气” 省城原生态年货越土越走俏

春节将至,置办年货又成为市民一年一度的“必选动作”。笔者在走访中发现,今年市民置办年货更加偏爱“土气”,很多消费者直奔生态养生而去。土鸡、土鸭、土猪肉、野菜、野果、野蜂蜜之类的“土年货”逐渐成为今年市民选购的时尚年货。而商家主动转变销售思路,在产品销售中开始进行打折促销,将最好的产品和最低的折扣让利于广大消费者,商家的“接地”气销售,也让商家赚足了“人气”。

供不应求
原生态“土货”渐成年货主力

“以前都是选择一些包装比较好看的年货,但是近年来陆续发生的食品安全事件,让我们也想买一些比较健康安全的年货。这些土鸡、黑猪肉都是散养的,买回去给家人吃,既方便也健康安全,还能找到儿时的记忆,仿佛一下子回到了过去。”在一家生态食品销售中心,正在挑选黑猪肉的市民李先生告诉笔者。

越来越多的市民开始将年货采购的目光转向原生态食品,

原生态食品专卖店也如雨后天春笋般开门纳客,而且销售火爆。在历山路一家生态食品专卖店工作人员表示,“近年来人们开始把年货的选择定位在健康上,想买到既健康又富有新意的产品。因此土年货慢慢走进市民的视野,从以前不受‘待见’到现在逐渐受到‘青睐’。随着春节的临近销量一直不错,有很多市民成为我们的会员。目前我们的产品有点供不应求。”

现场买最好去大超市
进村扫货注意鉴别

瘦肉精等问题频出,人们在选用食材上逐渐警惕起来,选择健康安全营养的年货更是人们所热衷的。记者发现,在“原生态”食品中,不少是以散装的形式出现的,这些散装年货大多是不知名的小厂出产,有的甚至没有标明生产日期,而有的山野货等土货更是无法知道货源,很难保证质量。有关专家表示,应警惕街头贩卖的散装年货,最好到大超市购买。如果想买这些散装的山野货,最好掌握一些鉴别方法:如天然银耳呈现淡黄色,

花朵较完整,过白、过碎的产品很难保证质量;而各种干蘑菇等菌类,外形饱满,如果干瘪得过于厉害,质量也不会很理想。

现在还有一些有车族热衷于开车到郊区购置年货。最近,居住在市中区的刘先生就利用周末去了趟南部山区,从村里面买了些柴鸡、土鸡蛋和野菜干。他说,“春节总想换换口味,不想再吃超市里的冻鸡冻肉了,这些柴鸡土蛋不仅滋味更鲜美,而且也更有营养”。对此,专家提醒说,并非村里买的就都是柴鸡和柴鸡蛋,消费者也要学会鉴别。一般来说,柴鸡蛋个小,各蛋之间大小不一,蛋壳色泽不一致,蛋壳表面非常光滑。此外,野菜干之类的东西不要轻易购买,避免因为不了解而出现食物中毒等意外情况。

网上购年货要货比三家
提前下手

足不出户轻点鼠标,无论是酒水饮料、糖果饼干、干果零食,还是米面粮油、原生态土货都能通过包裹送货上门,价格比市场上的还要便宜,随着春节临

近,网购也成为众多年轻上班族置办年货的热选。记者在调查中发现,网购年货的主力军虽然仍以80后为主,但也有越来越多的宝妈、阿姨加入网购年货的队伍。

在网上选购年货,尤其是土货产品时,一定要注重品牌,并多查阅几家购物网站,货比三家再下手。此外,网购年货时要重视年货的送货时间。因每年春节临近,网购量大增,物流压力也较大,再加上重大节日都会有快递公司爆仓的新闻,所以网购年货应尽量提前下手,预留快递时间。

高价“生态食品”热销,原因在于消费者对“原生态”概念的看重。济南市食品协会闫会长说,这些年出现的食品安全事件使大家产生了心理阴影,加之生产过程不可见,人们对食品安全普遍存在疑虑,于是主动追求“天然”、“绿色”。但提醒消费者在追求健康食品时也应该擦亮眼睛,理性消费,避免盲目跟风,多花钱却买不到真正的好产品。

(刘蕾 贾丽真)

新REIZ锐志 月均热销8000台 2013完美收官

2013年已近尾声,这一年,中国汽车产销量首次突破2000万大关,市场竞争愈发激烈,小型车开战在即,豪车市场有望重新布局,SUV市场持续火热之余,中高级车市的竞争也进入白热化阶段。据不完全统计,2013年各大车企共有近10款中级车上市,竞争激烈程度足见一斑。

强压制下,一汽丰田REIZ锐志仍然以全年64553台的销量,实现了9.6%的增长,相较于中级车市的9.2%的总体涨幅,更显难能可贵。那么一汽丰田REIZ锐志是如何在强手如云的中级车市实现自我突破,递交完美答卷的呢?这其中独树一帜的商品力、极佳的用户口碑与成功的营销推广功不可没。

回顾2013年,从“全新动感舒适座驾”到“高性能越级座驾”,无论是倡导生活方式的“以车会友”,还是充满竞技精神的“漂移课堂”,抑或是强调商品魅力的“体验营销”模式,均助力REIZ锐志销量的增长,也让REIZ锐志“锐意进取”的品牌精神更加深入人心。9.6%,是REIZ锐志给2013年画上的完美句号。REIZ锐志的下一份答卷又会如何呢?2014年,还要拭目以待!

揭新人选购珠宝的 三大误区

女人都喜欢珠宝,因为它不仅是一种装饰品,更是一种高贵、气质和象征。而婚礼珠宝更是婚礼中不可缺少的一个元素,它是新人们爱情的见证,是一生中最珍贵的礼物。但是很多新人由于对珠宝的认识还不够全面,所以在选购珠宝的时候常常会陷入一些误区。下面我们一起来了解一下新人选购婚礼珠宝的误区有哪些。

误区一:
低价钱购买高品质珠宝

虽然婚礼珠宝有很多价格都非常亲民,但是这并不代表新人就一定可以花低价钱购买到高品质的珠宝。新人们在选购的时候不应该存在着侥幸心理,否则很容易会上当受骗。因此,如果有条件的話,新人们还是应该尽量到信誉度高的大品牌珠宝商去选购珠宝,而且在选购的时候,要注意看有没有相关的权威机构鉴定书,并开出详细的购物凭证,这样才能可以保证自己的利益不受到损害。

误区二:
以足金保值的心态买金饰

由于足金能够保值,所以有很多新人在选购婚礼珠宝的时候,都会放弃K金而选择足金。但是对于新人们来说,婚礼珠宝最重要的应该不是它的物价和保值问题,而应该是它所能代表的纪念意义。与其选择一款普通的珠宝,还不如选择一款设计独特、与新人气质相符的珠宝。另外,足金太过柔软,并且不能很好地镶嵌珠宝,容易变形,并不如18K金、14K金那般“恒久不变”。

误区三:
盲目追求高净度钻石

由于对珠宝的认识还不够全面,有很多新人一味地认为钻石的净度、色度越高,则表示此款钻石的品质更好。其实不然,真正决定钻石品质的应该是它的净度、切工、颜色以及克拉重量4个方面,也就是我们常说的“4C”分级。只有根据这些方面来综合评分,才能选购到最完美的钻石。所以新人在购买钻石的时候一定要进行全方位的考虑,不要以单方面的依据来判定钻石品质的好坏。

中关村在线2013年度科技评选公布 LG曲面OLED电视折桂年度产品大奖

近日,最具影响力的中文科技门户网站——中关村在线,公布了其2013年度科技产品大奖评选结果。包括LG OLED电视、iPad Air、微信、Google Glass在内的8款产品,凭借它们突破性的技术创新和为人类生活带来的品质进阶,同时斩获年度产品大奖。其中,全球首台OLED电视,也是前不久刚在中国市场正式亮相的LG曲面OLED电视55EA9800则成为了唯一入选年度大奖的家电类产品。将LED成功过渡到OLED的显示技术飞跃,更符合人体工学的弧面屏幕,以及超乎想象的4.3mm机身厚度,都让这款产品一经面世便备受瞩目。

一年一度的中关村在线年度科技产品评选,是国内最具影响力也是最具权威性的科技类评选之一。从上万款上市的科技新品中仅筛选2%入围参选,再通过市场考核、工程师测试、网友投票以及专家定审等关卡选

出最终的获奖产品,力求精益求精。反观今年彩电领域的角逐,4K超高清产品在画质上的大幅精进,以及电视智能化的发展,都让影音娱乐更加精彩纷呈。但这其中最重磅的一击则来自LG电子奉上的全球首台OLED曲面电视产品,它第一个向全球消费者展现了下一代电视产品的模样,同时引领电视产业进入到“回归视觉本质”的新纪元。因此加冕电视品类年度卓越产品奖之余,更连同iPad Air、微信、Google Glass并肩拿下年度产品大奖,不仅在情理之中,也体现了科技造福生活的本质。

对于科技产品来说,用户需求决定了科技演进的方向。今年9月,LG 55英寸纤薄曲面OLED电视55EA9800正式在中国市场亮相,它展现的极致画质顿时引来业界的普遍赞叹,媒体纷纷评论,这款产品让电视竞争回归到消费者最需要的视觉本质。而这

空前的视觉效果正是来自革命性的OLED显示技术。OLED技术不再需要背光源照射,像素可以自身发光,其呈现的色彩表现与对比度已非液晶电视可以比拟,而WRGB四色技术的加入,则进一步放大了LG曲面OLED电视的画质优势。

LG曲面OLED电视所具备的技术革新,不仅带来了画质上的飞跃,也让电视的产品工艺设计更富有想象力。经过缜密的技术研发,LG曲面OLED电视55EA9800实现了仅有4.3mm的超薄机身厚度,和优美平滑的曲面屏幕弧度。让电视在外观上颠覆了大众的一贯印象。向内弯曲的屏幕,更加符合人体工程原理,使观众到达屏幕各个角度的视线距离均等,避免了屏幕边缘



保暖单品 抗寒时髦有道

中国女星的街头装扮一向不事张扬,平民化的穿搭低调亲民,借鉴性颇强。高圆圆、刘诗诗、张雨绮等大牌女星纷纷亮相,舒适的机场装束随性自在,在寒冷的冬季也照样时髦。



毛衣
抢眼的几何图案本季依然火爆,衣品一向不凡的诗诗,机场装时髦秘籍,学院风唱主角,卷边牛仔裤搭配流苏平底鞋,不仅舒适随性更为时尚增添不少亮点,几何图案毛衣最为抢眼,单肩背上信封包,让整体搭

配风格变的更加呼应。
夹棉夹克
高圆圆寒冬玩混搭,皮质单品VS金属夹棉外套,金属质感提花面料的棉衣抢眼夺目,温暖感十足。高领毛衣也是今年冬季流行的单品之一,下身则搭配深色调黑色皮裤,整体

黑色系的暗色调装束,但下搭设计感的漆皮拼皮平底鞋,着实抢眼让整身装束时髦感升温。

披风
冬季保暖最为重要的,寒冷的气温让众多女人都对时尚望然却步,但一件温暖如春的披风外套,搭配极简的牛仔裤装,下搭同色系及踝短靴,不禁让温度升温同时更显摩登气质,手中的橘色手提袋成为整身搭配的亮点。

围巾
皮毛一体机车外套大衣非常实用并且保暖细数颇高,即使下搭黑色及膝长靴和短靴也能让温暖十足,并且让时尚倍增。整身深色系的沉闷但却遮掩不了丰富色彩的围巾,让整身色彩更加丰富抢眼。