

接“地气”更赚“人气”

省城原生态年货越土越走俏

春节将至，置办年货又成为市民一年一度的“必选动作”。笔者在走访中发现，今年市民置办年货更加偏爱“土气”，很多消费者直奔生态养生而去。土鸡、土鸭、土猪肉、野菜、野果、野蜂蜜之类的“土年货”逐渐成为今年市民选购的时尚年货。而商家主动转变销售思路，在产品销售中开始进行低折促销，将最好的产品和最低的折扣让利于广大消费者，商家的“接地气”销售，也让商家赚足了“人气”。

供不应求

原生态“土货”渐成年货主力

“以前都是选择一些包装比较好看的年货，但是近年来陆续发生的食品安全事件，让我们也想买一些比较健康安全的年货。这些土鸡、黑猪肉都是散养的，买回去给家人吃，既方便也健康安全，还能找到儿时的记忆，仿佛一下子回到了过去。”在一家生态食品销售中心，正在挑选黑猪肉的市民李先生告诉笔者。

越来越多的市民开始将年货采购的目光转向原生态食品，

原生态食品专卖店也如雨后春笋般开门纳客，而且销售火爆。在历山路一家生态食品专卖店工作人员表示，“近年来人们开始把年货的选择定位在健康上，想买到既健康又富有新意的产品。因此土年货慢慢走进市民的视野，从以前不受‘待见’到现在逐渐受到‘青睐’。随着春节的临近销量一直不错，有很多市民成为我们的会员。目前我们的产品有点供不应求。”

现场买最好去大超市

进村扫货注意鉴别

瘦肉精等问题频出，人们在选用食材上逐渐警惕起来，选择健康安全营养的年货更是人们所热衷的。记者发现，在“原生态”食品中，不少是以散装的形式出现的，这些散装年货大多是不知名的小厂出产，有的甚至没有标明生产日期，而有的山野货等土货更是无法知道货源，很难保证质量。有关专家表示，应警惕街头贩卖的散装年货，最好到大超市购买。如果想买这些散装的山野货，最好掌握一些鉴别方法：如天然银耳呈现淡黄色，

花朵较完整，过白、过碎的产品很难保证质量；而各种干蘑菇等菌类，外形饱满，如果干瘪得过于厉害，质量也不会很理想。

现在还有一些有车族热衷于开车到郊区购置年货。最近，居住在市中区的刘先生就利用周末去了趟南部山区，从村里面买了些柴鸡、土鸡蛋和野菜干。他说，“春节总想换换口味，不想再吃超市里的冻鸡冻肉了，这些柴土鸡蛋不仅滋味更鲜美，而且也更有营养”。对此，专家提醒说，并非村里买的就都是柴鸡和柴鸡蛋，消费者也要学会鉴别。一般来说，柴鸡蛋个小，各蛋之间大小不一，蛋壳色泽不一致，蛋壳表面非常光滑。此外，野菜干之类的东西不要轻易购买，避免因为不了解而出现食物中毒等意外情况。

网上购年货要货比三家

提前下手

足不出户轻点鼠标，无论是酒水饮料、糖果饼干、干果零食，还是米面粮油、原生态土货都能通过包裹送货上门，价格比市场上的还要便宜，随着春节临近

网购也成为众多年轻上班族置办年货的热选。记者在调查中发现，网购年货的主力军虽然仍以80后为主，但也有越来越多的大妈、阿姨加入网购年货的队伍。

在网上选购年货，尤其是土货产品时，一定要注重品牌，并多查阅几家购物网站，货比三家再下手。此外，网购年货时要重视年货的送货时间。因每年春节临近，网购量大增，物流压力也较大，再加上重大节日都会有快递公司爆仓的新闻，所以网购年货应尽量提前下手，预留快递时间。

高价“生态食品”热销，原因在于消费者对“原生态”概念的看重。济南市食品协会副会长说，这些年出现的食品安全事件使大家产生了心理阴影，加之生产过程不可见，人们对食品安全普遍存在疑虑，于是主动追求“天然”、“绿色”。但提醒消费者在追求健康食品时也应该擦亮眼睛，理性消费，避免盲目跟风，多花钱却买不到真正的好产品。

(刘蕾 贾丽真)

中关村在线2013年度科技评选公布 LG曲面OLED电视折桂年度产品大奖

近日，最具影响力的中文科技门户网站——中关村在线，公布了其2013年度科技产品大奖评选结果。包括LG OLED电视、IPad Air、微信、Google Glass在内的8款产品，凭借它们突破性的技术创新和为人类生活带来的品质进阶，同时斩获年度产品大奖。其中，全球首台OLED电视，也是前不久刚在中国市场正式亮相的LG曲面OLED电视55EA9800则成为了唯一入选年度大奖的家电类产品。将LED成功过渡到OLED的显示技术飞跃，更符合人体工学的弧面屏幕，以及超乎想象的4.3mm机身厚度，都让这款产品一经面世便备受瞩目。

一年一度的中关村在线年度科技产品评选，是国内最具影响力也是最富权威性的科技类评选之一。从上万款上市的科技新品中仅筛选2%入围参赛，再通过市场考核、工程师测试、网友投票以及专家定审等关卡选

出最终的获奖产品，力求精益求精。反观今年彩电领域的角逐，4K超高清产品在画质上的大幅精进，以及电视智能化的发展，都让影音娱乐更加精彩纷呈。但这其中最重磅的一击则来自LG电子奉上的全球首台OLED曲面电视产品，它第一个向全球消费者展现了下一代电视产品的模样，同时引领电视产业进入到“回归视觉本质”的新纪元。因此加冕电视品类年度卓越产品奖之余，更连同IPad Air、微信、Google Glass并肩拿下年度产品大奖，不仅在情理之中，也体现了科技造福生活的本质。

对于科技产品来说，用户需求决定了科技演进的方向。今年9月，LG 55英寸纤薄曲面OLED电视55EA9800正式在中国市场亮相，它展现的极致画质立时引来业界的普遍赞叹，媒体纷纷评论，这款产品让电视竞争回归到消费者最需要的视觉本质。而这

空前的视觉效果正是来自革命性的OLED显示技术。OLED技术不再需要背光源照射，像素可以自身发光，其呈现的色彩表现与对比度已非液晶电视可以比拟，而WRGB四色技术的加入，则进一步放大了LG曲面OLED电视的画质优势。

LG曲面OLED电视所具备的技术革新，不仅带来了画质上的飞跃，也让电视的产品工艺设计更富有想象力。经过缜密的技术研发，LG曲面OLED电视55EA9800实现了仅有4.3mm的超薄机身厚度，和优美平滑的曲面屏幕弧度。让电视在外观上颠覆了大众的一贯印象。向内弯曲的屏幕，更加符合人体工程原理，使观众到达屏幕各个角度的视线距离均等，避免了屏幕边缘



视物变形、细节损失、色相差真等问题。

4.3mm的超薄机身，配合水晶质感的透明底座，则让这款产品仿若浮在空中的“未来之窗”，让家居空间更具科技魅力。

“为人的享受而运用科技，而非反之使人适应产品”，是LG电子坚持的理念。LG纤薄曲面OLED电视不仅向消费者展现了下一个时代的影像表达方式，更通过量产将这一前沿产品送入了万千消费者客厅当中，用跨式的画质体验印证了生活更美好的许诺。

保暖单品 抗寒时髦有道

中国女星的街头装扮一向不事张扬，平民化的穿搭低调亲民，借鉴性颇强。高圆圆、刘诗诗、张雨绮等大牌女星纷纷亮相，舒适的机场装束随意自在，在寒冷的冬季也照样时髦。



配风格变的更加呼应。

夹棉夹克

高圆圆寒冬玩混搭，皮质单品VS金属夹棉外套，金属质感提花面料的棉衣抢眼夺目，温暖感十足。高领毛衣也是今年冬季流行的单品之一，下身则搭配深色调黑色皮裤，整身



黑色系的暗色调装束，但下搭设计感的漆皮拼皮平底鞋，着实抢眼让整身装束时髦感升温。

披风

冬季保暖是最为重要的，寒冷的气温让众多女人都对时尚望而却步，但一件温暖如春的披风外套，搭配极简的牛仔裤装，下搭同色系及踝短靴，不禁让温度升温同时更显摩登气质，手中的橘色手提袋成为整身搭配的亮点。

围巾

皮毛一体机车外套大衣非常实用并且保暖系数颇高，即使下搭黑色及膝长靴和短裤也能让温暖十足，并且让时尚倍增。整身深色系的沉闷但却遮掩不了丰富色彩的围巾，让整身色彩更加丰富抢眼。

新REIZ锐志

月均热销8000台

2013完美收官

2013年已近尾声，这一年，中国汽车产销量首次突破2000万大关，市场竞争愈发激烈，小型车开战在即，豪车市场有望重新布局，SUV市场持续火热之余，中高级车市的竞争也进入白热化阶段。据不完全统计，2013年各大车企共有近10款中级车上市，竞争激烈程度足见一斑。

强压制下，一汽丰田REIZ锐志仍然以全年64553台的销量，实现了9.6%的增长，相较于中级车市的9.2%的总体涨幅，更显难能可贵。那么一汽丰田REIZ锐志是如何在强手如云的中级车市实现自我突破，递交完美答卷的呢？这其中独树一帜的商品力、极佳的用户口碑与成功的营销推广功不可没。

回顾2013年，从“全新动感舒适座驾”到“高性能越级座驾”，无论是倡导生活方式的“以车会友”，还是充满竞技精神的“漂移课堂”，抑或是强调商品魅力的“体验营销”模式，均助力REIZ锐志销量的增长，也让REIZ锐志“锐意进取”的品牌精神更加深入人心。9.6%，是REIZ锐志给2013年画上的完美句号。REIZ锐志的下一份答卷又会如何呢？2014年，还要拭目以待！

揭新人选购珠宝的三大误区

女人都喜欢珠宝，因为它不仅是一种装饰品，更是一种高贵、气质和象征。而婚礼珠宝更是婚礼中不可缺少的一个元素，它是新人们爱情的见证，是一生中最珍贵的礼物。但是很多新人由于对珠宝的认识还不够全面，所以在选购珠宝的时候常常会陷入一些误区。下面我们就一起来了解一下新人选购婚礼珠宝的误区有哪些。

误区一：

低价钱购买高品质珠宝

虽然婚礼珠宝有很多价格都非常亲民，但是这并不代表新人就一定可以花低价钱买到高品质的珠宝。新人们在选购的时候不应该存在着侥幸心理，否则很容易会上当受骗。因此，如果有条件的话，新人们还是应该尽量到信誉度高的大品牌珠宝商去选购珠宝，而且在选购的时候，要注意看有没有相关的权威机构鉴定书，并开出详细的购物凭证，这样才可以保证自己的利益不受到损害。

误区二：

以足金保值的心态买金饰

由于足金能够保值，所以有很多新人在选购婚礼珠宝的时候，都会放弃K金而选择足金。但是对于新人们来说，婚礼珠宝最重要的应该不是它的物价和保值问题，而应该是它所能代表的纪念意义。与其选择一款普通的珠宝，还不如选择一款设计独特、与新人气质相符的珠宝。另外，足金太过柔软，并且不能很好地镶嵌珠宝，容易变形，并不如18K金、14K金那般“恒久不变”。

误区三：

盲目追求高净度钻石

由于对珠宝的认识还不够全面，有很多新人一味地认为钻石的净度、色度越高，则表示此款钻石的品质更好。其实不然，真正决定钻石品质的应该是它的净度、切工、颜色以及克拉重量4个方面，也就是我们常说的“4C”分级。只有根据这些方面来综合评分，才能选购到最完美的钻石。所以新人在购买钻石的时候一定要进行全方面的考虑，不要以单方面的依据来判定钻石品质的好坏。