

用村民的权堵住干部吃喝的嘴

■齐鲁视点

本报评论员 吉祥

济南市历城区港沟街道办燕棚窝村干部6年9万元“白条”吃垮小饭馆,至今没还债。记者调查发现,“白条”写得明明白白,还起来却成了一笔“糊涂账”。(详见本报A10版)

如果关照现在的乡村治理,燕棚窝村是个非常值得解剖的“麻雀”。村干部9万元“白条”吃垮小饭馆、村里欠账200多万元,其背后暴露出了当下不少村庄普遍存在的问题:村两委班子法治观念淡薄;村民对村务冷漠、对手中

的权无意识;一些政府部门热衷考核并将维稳等压力转嫁乡村,而忽视村民自治建设。最后导致对村两委的监督,无论是自上而下还是自下而上均乏力。

在一般人的印象中,吃喝风一般与三公消费相联系,部门一把手大笔一挥,多少钱都不在话下。燕棚窝村则揭开了被很多人忽视却实实在在存在于基层乡村的干部吃喝问题。从记者的报道看,总数9万元的“白条”分6年积攒而来,而且每次数目也不高,从100多到300多不等,有的看上去还很“合情”。比如,上面来检查工作,关系到村子荣誉,中午总得留领导吃顿饭;再比如,村民集体出工辛辛苦苦,吃顿饭犒劳下不为过吧;安

抚上访户,别让对方“闹事”,吃饭也是软化关系的好办法。

然而,这些小账目如果越积越多,不仅会压垮小饭馆,也会压坏村民自治的根基。村干部本来应该是村里的带头人、引路人,很多如华西村一样的明星村也是依靠村干部的带领走上了致富路。作为村里的能人、强人,村干部是村民选举出来的,按理应该对村民负责,为村民谋利益,然而不少村干部却首先想着如何为自己谋利:村里有资源的就利用资源发财,实在没啥捞的就饱点口腹之欲。尽管现有法规无论是对村务公开还是对村干部的权力约束,都有详细的规范,但在熟人社会构造的乡村,村民往往碍于人情。

更加上现在乡村青壮年普遍外出谋生,留下来的不是老人就是小孩,如果村委会是强人主导,村民惯于其权威,监督基本就成了空话,这些问题在燕棚窝村都有体现。

省内一些村在加强村务治理上做了有益探索,比如加强村务公开、成立民主理财小组、引入上级监督,“村账镇管”。这些都是好的尝试,方向也是为了强化乡村治理的民主化。从这个意义上说,规避包括村干部吃喝风在内的腐败不缺方法,关键是如何把村民自治落到实处,让村民手中的权真正发挥作用,选出自己满意的干部,并经常用制度的力量约束他们的行为。

编辑手记

别让肉丸“涮”了消费者

□宋立山

记者近日调查发现,市场上不少肉丸,尤其是散装肉丸,实为用各种添加剂调制而成,几乎不含肉。

在一些批发市场,肉丸的价格低得令人咋舌:一袋没有夹心的牛肉丸最低只有11元左右,每袋5斤,折算下来,每斤只要2.20元。与市价一般在30元/斤的牛肉相比,肉丸与牛肉的价格严重倒挂。更不可思议的是,在不少批发市场,不论是鸡肉丸、猪肉丸还是牛肉丸,单价都一样。一些商贩道

出了其中的玄机:这种肉丸几乎不含肉,都是用淀粉、肉弹素等添加剂调制而成的,跟肉没有半毛钱关系。

有产就有销,据记者调查,这些肉丸多流入低档火锅店和麻辣烫摊点,售价飙升,并最终流入消费者的口中。散装肉丸没有商标,不标注成分。到底含有多少肉?配入了多少添加剂?会不会对人体有害?消费者都被蒙在鼓里。

采访中,消费者并非没有类似的困惑,可是想维权谈何容易。

一方面,有关肉丸的食品标准尚不明确,维权无从下手。根据

商务部发布的《速冻调制食品》标准,主料含量需在包装上明确说明,猪肉、鸡肉至少10%,牛羊肉至少8%。但是速冻调制食品是个非常宽泛的概念,具体到肉丸则没有十分明确的标准。早在2011年,业内曾经酝酿出台行业标准,征求意见稿中指出,肉丸的含肉量不得低于45%,但是未见付诸实施。

另一方面,肉丸的检测费用不菲,消费者维权成本太高。据相关人士介绍,想要检测一块非混合肉,费用大概为2000元,而混合肉则需花费更多。花十几元钱买一袋肉丸,却需要花数千元鉴定

真伪优劣,这让多数消费者望而却步。

食品安全关乎百姓健康,把好食品安全关不该是消费者“自力更生”,相关政府部门不能坐视不管。既然标准不够明确,相关部门应该尽快制定严格的生产加工标准,让消费者有据可依。同时,检测费用也不能成为净化肉丸市场的绊脚石,相关部门应该加大抽查力度,用更严苛的监管“封杀”劣质肉丸。

本地新闻评论版邮箱:
bendinglun@126.com

全民“换”马票持续火爆

中国邮政【马年珍邮大典】1:1等值兑换引爆邮坛

《中国马年珍邮大典》续继60年共和国邮政史，一次收录国宝文物“马”、生肖贺岁“马”、传世名画“马”、国际赛事“马”等四大板块珍稀马邮，28套大小全版票，共计908枚，是中国邮政60年来发行的第一部马年邮票大全，首次以中国邮政原始法定面值1:1等面值公开兑换，首批兑换者得免费补贴《第二三四套人民币珍藏大典》一套，全国兑换总量仅为2000套。

中国第一枚“马票”；中国第一轮、第二轮生肖马邮；世界唯一奥运特许“马票”，不是第一就是唯一，价值无可比拟！

1969年发行的《敦煌壁画》马邮，是我国第一马主题邮票，与1878年中国第一枚邮票“大清龙邮”具有同等的历史地位和价值；1990年发行的《生肖马邮》与80版生肖“猴票”同属第一轮生肖邮票，价值是一天一涨，2002年《第二轮生肖马邮》发行至今已大涨40倍；《北京2008奥运马票》是世界上唯一的一枚奥运特许马票，奥运特许价值就是溢价潜力。《中国马年珍邮大典》里的这些邮票不是第一就是唯一，具备无可比拟的升值动力。

四方联，全版票，大套票，比单枚邮票价值更高。

马年珍邮大典含有珍稀生肖《奔马》四方联，《第一轮生肖马票》四方联，



1:1等额兑换“马年邮票大全”，再补贴赠送“二三四套人民币”全国上演“换马票，领钱币”超值传奇

《第二轮生肖马票》四方联，《昭陵六骏》小版票等珍贵马票，四方联、小版邮票本身发行量就稀少，其价值往往是单枚邮票的几十倍，整套马邮包含的这些四方联、版票套票使其价值更高。

1：1等额兑换已升值百倍千倍的马邮“票王”，当场立刻见收益。

1978年的珍贵鸡《奔马》邮票，1990年的《第

一轮生肖马邮》，2002年的《第二轮生肖马票》，《马踏飞燕》等邮已升值百倍千倍的“龙头”马邮，其实其价值已是超法定面值，中国邮政史无前例的1:1等额兑换发行，对收藏爱好者与邮票“买家”来说绝对是60年一遇，不能错过的收藏机会！以珍贵鸡《奔马》邮为例原始法定面值4分，1:1等额兑换还是4分钱，而该邮票的市价已高达360元，获利即赚300多元。

《中国马年珍邮大典》枚枚都是经典票，明星票，价值涨幅惊人

系列	代表票	面值	市值	涨幅
传世名画	徐悲鸿《奔马》	4分x四方联	150元	453.7倍
生肖贺岁	《第一轮生肖马票》	8分x四方联	55元	171.8倍
	《第二轮生肖马票》	80分x四方联	125元	40倍
国宝文物	《昭陵六骏》	6.6元x全版票	270元	40.91倍
重大国事	《北京奥运马票》	1.8元x四方联	350元	29.65倍
全套马邮大典共28套版票208枚，法定总面值3390元，平均涨幅约70倍				

记者来信

暖气水防盗不能以恶制恶

□崔岩

为防偷盗暖气水,潍坊一热电公司无奈贴出通告,面向市民收购尿液输入供热管网。一个偷,一个防,双方的招数都绞尽脑汁,都够损。

偷盗暖气水,这种行为增加了热企负担,也会影响供热效果。既然由来已久,可见光谴责已不管用,而是需要拿出更为刚性的惩治措施。

早些时候,热企的防范措施是往水里兑颜色吓唬人;后来变成了往水里加大蒜素、臭味剂,一度还曾熏晕过人;现在,大多地方改为加注化学试剂,因其高效实用得以大范围推广。

有人偷暖气水,作为供暖公司当然需要采取必要措施,但采取的措施不能只考虑自身利益,损害公众利益。在水中加人尿,能起到震慑作用,但是否也会影响居民?居民家中一旦暖气管道漏水或爆裂怎么办?遍布臭气,难道还要“被理解”?供热企业以尿为武器,当然有无奈,但也可见管理的方法欠缺。

这个点子实在有点傻,也可说,有劲没使到正地方。一些市民道德水准低、盗水猖獗,不能年复一年作为挡箭牌,供热体制改革后才才是症结所在。供暖热计量改革说了好多年,对居民、热企、政府都有长远好处,提高效率有助环保不说,由于热计量表具有水表功能,监督居民是否偷水、安装管道泵等违法行为不在话下。

然而,以济南为例,自百花小区进行热计量试点以来已经有十来年的时间,但现在热计量收费仍处在试点阶段。安装热计量表的费用问题,城区供暖管道整体改造问题……真正推广起来,困难多多。眼下对于供热企业来说,与其想着怎么用怪招、损招吓唬人,不如在管理方式上动点脑筋,用好的制度堵住“作恶”的源头。

(作者为本报机动新闻中心记者)

免费补贴

《第二三四套人民币珍藏大典》

凡首批兑换者，国家再免费补贴《第二三四套人民币珍藏大典》，内含：第二套人民币分币纸黄金1套、第三套人民币套典小金1套、第四套人民币套典小金1套。近几年人民币价格持续上涨，未来升值潜力不可估量，现在领取一分钱不花，立马有收益。



兑换公告

《中国马年珍邮大典》由中国邮政官方发行，中国艺术收藏联合会权威监制，存世量仅2000套，面肉全图1:1等值兑换，法定总面值3390元，1:1兑换价3390元。首批兑换另补贴赠送《第二三四套人民币珍藏大典》一部。兑换地址：济南市历下区添源大街6号山东新闻大厦一楼 中华藏品 兑换专线：0531—

83182668
83182778