

名士豪庭营销中心盛大开放,传奇启幕

2014年1月11日,继淄博红星美凯龙之后又一传奇力作,名士豪庭营销中心盛大开放,开启淄博高新区的全新价值和新一轮人居变迁。

活动当天,营销中心一派热闹非凡的景象,应邀嘉宾及主流媒体代表们来到现场,亲身体验名士豪庭营销中心、样板体验区盛大开放。人们纷纷向现场的置业顾问详细咨询项目的具体情况,更有迫不及待的想要参观样板房,由此可见市场对该项目的期待程度。同时,现场还有花式肚皮舞、时尚音画表演等丰富活动缤纷呈现,高雅氛围与活力激情无界交融,让每一位来宾享受到高尚名士生活。随着巨大沙盘幕布腾空升起,名士豪庭营销中心华美绽放,名士豪庭的首次公开亮相,无疑传达出一种名士生活中应有的品味和格调。据介绍,名士会招募活动也于当日同步启动,现场办卡的客户十分踊跃。



深耕齐鲁十年,汇聚名士改变淄博

据悉,作为港式生活的首创者,10年来名士豪庭凭借独特的欧式风情园林,创建济南社区园林建造的标准,成就济南CBD中心唯一豪宅示范区。在改写泉城居住格局的同时,进一步升级区域价值,缔造新时代的价值传奇。

今天,名士豪庭载誉归来,挥师淄博再续华章,项目的成功开发不仅仅是淄博高新区居住环境的改变,更重要的是其价值空间的生长。2014年区域价值创造专家,传奇再起,30万平CBD名士生活体——名士豪庭,开启淄博高新区全新居住时代。

名士豪庭 30万平城市精粹生活体

作为南益地产在淄博的首个住宅项目,名士豪庭浓缩了南益品牌“精细、关爱、品位”的开发理念,用精细化产品和服务品质挚献淄博。项目位于淄博高新区核心,市十一中西邻,区域内自然环境优越,人文氛围浓郁,是淄博市最具成长性的热点区域之一,区位优势不可限量。项目总建筑面积约32万平米,总投资约6亿元,项目毗邻淄博最高端的茂业城市综合体,与淄博十一中仅一墙之隔,幼儿园、小学等周边配套一应俱全,共同打造15年金牌教育体系。同时,坐拥火炬公园、植物园、湿地生态公园等稀缺城市自然资源,教育、生活、商业、交通配套极之完备。项目以75-140m²品质空间,打造淄博具有个性化的、高品质、高品位的标志性住区,献给一路向上的名士阶层。

营销中心现已盛大开放,名士会会员招募持续进行中,更有“全城送福”好礼相赠,恭迎品鉴。

地址:高新区柳泉路与铭波路交汇处向西280米(市十一中西邻)

巧用类比法选购称心好房

做好预算后,类比区域位置、楼盘性价比、配套设施

面对如何选房这一人生“重大命题”,很多人如同择偶般谨慎。只是现代社会信息量大,购房者获取的房地产信息不计其数,信息的来源有网络,有数据统计,有行业交流,有国家政策,更有道听途说。到底哪些信息是有价值的,购房者很难分辨。

一般人们在选房过程中会参照这样的思路:先了解自身预算圈定区域验明交通,配套找出楼盘。实际上,这样从宏观到微观的选房思路,并非唯一合理的方案。这种选房思路只能进展到“同区域内的楼盘”这一层面,无法细化到相邻两个项目的深度

对比。

一名置业顾问分享了她的选房“心经”——类比法。俗话说,货比三家,没有比较就没有发言权,选房时,类比很重要。

首先,了解自身的购房预算,假如预算为100万元,按照这个费用除以住房需求面积,便可得出单价标准。这时候,可以通过网络、报纸等渠道,把这个单价水平的楼盘列出。

第二步,将符合单价标准的楼盘列出后,对新房和二手房的价格差异、同等价位的新房和二手房品质差异进行比较,权衡,进而确定自己要购房的时候新房还

是二手房,或者两者均可接受。

第三步,就区域问题进行类比。比如,工作地点、父母的住址、到市中心的便捷程度、自己的生活圈,等等。通过区域类比,确定将来购房的大致区域。

第四步,对各个楼盘的性价比进行类比。这里说的性价比并不一定要仔细研究淄博各个区域的规划,而是对楼盘“已经拥有的配套(或交通)和将会拥有的配套(或交通)”这一指标进行比较。例如,已经有学校建成15000元单价的楼盘,和规划5年内建设学校10000元单价的楼盘,这5年的时间和每平5000元的价差进行比较,这

样可以确定自身对于配套、交通所能承受的心理价位。

第五步,就需求的紧迫程度进行比较。还是拿学校举例,对于有小孩子的家庭和单身的人,学校对于他们的重要性是不同的。这样,可以确定在配套选择上孰轻孰重的取舍,并剔除几个难以取舍的项目。

经过以上几步,一般就只剩下三个左右的楼盘了,接下来才是关于“户型、外立面、层高、物业费”等产品内部因素的分析。而产品内部分析是需要购房者实地去考察的。

(钟新)



分清三种购房合同

目前在房地产市场上,存在三种《购房合同》。

一是“纸质合同”,这是一种完全手工的合同,购房者在签订纸质合同前,最好仔细研究条款,按标准合同文本格式要求开发商填写相关内容签订纸质合同,并约定“商品房预售的,自本合同生效之日起30天内,由出卖人向房产局申请登记备案。”这是制约开发商备案的重要条款,购房者一定要留意。

二是“半网签合同”,合同文本中没有“已备案”水印字样,合同编号为10位阿拉伯数字,没有英文字母,而且是手写,非机打。购房者为规避风险,签订合同后,可要求开发商出示《合同备案登记表》,以证明将办理备案;

三是“网签合同”,网签合同文本中,带有“已备案”的水印字样,其最大的标志是合同首页有“合同编号”,以英文字母E开始,后排10位阿拉伯数字,并且是机打显示,这种合同签订后,开发商在网上输入合同内容即为备案。

(辛华)

购房买对位置更要选好物业

选物业需把握规模、经验、口碑、特色四点

对很多刚需一族来说,买一套属于自己的房子是人生中的一件大事,可是如何选择地段,选择物业却并不是一件容易的事情。业内人士建议选物业需把握规模、经验、口碑、特色四点。

位置:考虑未来发展空间

买房子本来就是人生中的一件大事,我们买到的不仅仅是一套房子,还有它的居住环境,配套设施以及未来的发展空间。现在很多刚需人群更看重的是产品的实用性和地段。

虽说某些地段建设和规划比较完善,但房价却一直居高不下,对不少刚需族来说购房压力确实很大,所以,如果经济能力不是很强,完全可以考虑未来发

展的空间大的地段。选择贵的,不如选择对的。

服务:了解物业公司资质

房子不仅仅是一个居所,更能让人在这个城市有一种心灵的归宿感,所以,在有相同选择而犹豫不决的情况下就要去比较物业了。现在很多开发商都拥有自己的物业,为了就是让业主感受开发商的后续服务是没有断掉的。

开发商的实力和产品质量



固然很重要,但物业管理的服务情况却影响着之后的生活品质,所以看好房子之后,了解小区物业的情况就显的尤为重要了。一般情况下从以下四个方面来考察

物业:物业管理规模是否够大,管理经验是否足够,物业公司的背景和口碑如何,此项目物业有什么特色。紧紧把握这四个要点,才可能保证日后的生活质量。