



稳中求进

——2014淄博市两会特别报道



报告原文

努力办好人民满意的教育，启动第二期学前教育三年行动计划，推进中小学办学条件标准化建设，加强中小学校长教师交流轮岗，推动普通高中优质特色发展，扩大优质教育资源覆盖面，进一步促进教育公平。

”

聚焦山东高考英语改革,代表们各抒己见

# 高考取消听力也要培养听说能力

圆桌会议

根据山东省2014年普通高校考试招生工作实施方案，虽然外语考试科目中的听力考试暂不纳入夏季高考统一考试内容。2014年是山东省高考大改之年，其中取消听力考试把英语推向了高考改革的风口浪尖。代表们认为取消英语听力在一定程度上减轻了学生负担，更有助于高考公平，这并不意味着弱化语言教学。



英语教学应重视听说能力培养(资料片)。 本报记者 谭文佳 摄

本报1月13日讯(记者 谭文佳) 取消听力能否保证高考公平,或者意味着哑巴英语会卷土重来?对于高考英语改革代表们有各自不同的观点和看法。

市人大代表、桓台第二中学校长高大权认为,取消英语听力在一定程度上减轻了学生负担。在高考导向下,从小学到高中,学生把太多精力都放到外语上,

但外语只是一门语言,花太多的精力和时间学习,会影响学生创新等其他方面能力的发展。

在谈及高考英语听力取消时,市人大代表、沂源县教体局局长李志明认为,听力考试对环境、设备、技术等各方面要求都很高,任何一个环节稍有差错,都有可能影响学生的正常发挥,导致结果不公。招考部门很难保证全省考生都能在整齐划一的环境中参加考试。因此,由听力考试引发的矛盾时有发生。李志明说,城乡英语教学水平存在一定差距,农村考生的口语和听力存在“先天不足”,听力的调整将缩小城乡英语教育水平的差距,让偏远农村学生获利。教育主管部门也正是基于以上的考虑,将听力纳入参考分数的。

市人大代表、市实验中学校长程德权认为,老师们要对学生积极进行引导。到国外深造的学生第一年基本上都是在语言学校度过的。虽说取消听力考试,但这并不意味着弱化语言教学。

淄博四中校长刘绍华在英语改革方面表达了自己的观点,取消统一的高考听力考试,并不等于对外语听力不再重视,而是把对听力的测试更多地放到了高中学业水平考试中。学校教育是为了培养人,学习语言的目的是为了能够听说交流,而不是应付考试。如果因为取消听力考试而在日常教学中忽视放弃对听说能力的培养,弱化语言的听说交流功能,既背离了语言教学的初衷,也不符合国家规定的教学大纲要求。

报告原文

高标准推进知识产权示范市建设,深入实施标准化战略和质量强市战略,加大知识产权保护和创新发展奖励力度,把尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造方针落到实处,切实形成全社会支持创新、参与创新的浓厚氛围。

”

不要光想着“摘果”,还应把焦点放在“栽树”上

# 中小企业发展应重视人才培养

本报1月13日讯(记者 王亚男) 市人大代表、山东东星表业有限公司杨冰认为,中小企业要实现良好的发展需要一个好的大环境,要坚持方向的一贯性。中小企业要实现良性的长久发展还要通过人才的发展来实现。

他认为,我们讲的创新体制,改革创新,其实归根结底还是要靠人来落实,企业的发展都要通过人才来支撑。新的政府工作报告要求企业做好“加减乘”三篇文章,对人才的重视不光要

看眼前,还要用长远的眼光来看。现在各个企业都非常重视吸引人才,很多都出台了非常优厚的条件来吸引优秀人才。但是,光吸引人才是远远不够的,培养人才才是关键。“打个比方,人才是果实,我们不要光想着摘果实,还要把焦点放在栽果树上。”杨冰说,因此中小企业要特别重视人才的培养。

人大代表,山东华成集团有限公司董事长、总经理陈维茂认为,中小企业要实现长久良性循

环发展要创新产品研发,研发出适应市场的产品。

陈维茂说,华成集团作为中小企业的优秀代表,在传统产业的转型中,正是下大力气抢占产业链和价值链的高端,从而大幅度提高了产品的附加值和竞争力。今后他们将继续走高端装备制造业的路,跟国际接轨,形成企业发展的良性循环。

市人大代表、人民银行淄博中心支行行长张光森说,目前,中小企业在发展中由于规模小、

可控能力差、经营风险大等原因,贷款比较困难。另一方面,中小企业还面临企业担保难的问题。银行业一直都很重视中小企业的发展,银行设有专门的机构、有专门的人员从事中小企业融资的相关业务。针对这些工作人员还有专门的考核机制。另外,一些政策得到了突破性的落实,一些障碍得以消除。银行放宽了中小企业贷款的范围,提高抵质押贷款的比例,并增加了贷款的效率。



报告原文

真正把现代服务业摆到更加重要的战略位置上,加快推进齐古城、魔幻聊斋城等一批重大项目建设,形成重点景区景点的集成优势,以“体验齐文化、游览古村落”为主题积极发展乡村旅游,围绕“出住行游购娱”六大要素配套发展旅游服务业,培育壮大骨干旅行社。

”

市人大代表、淄博国际旅行社董事长刘秀丽:

# 个性化的旅游产品才有市场

精彩观点

淄博怎么样才能吸引更多的人来旅游,这是一个需要深入探讨和研究的问题,我们的旅游资源非常丰富,但为什么没有名牌景区,为什么来的人不多?因为我们没有实现旅游资源的整合,没有合力,就没有市场。



刘秀丽  
本报记者 王鸿哲 摄

本报1月13日讯(记者 李超) 市人大代表、淄博国际旅行社董事长刘秀丽接受记者采访时表示,淄博将建设旅游集散中心,目前选址已经基本确定。建成后可以为游客提供全方位、高品质、多领域的服务,并且可以以此带动整个淄博旅游业的发展。

据刘秀丽介绍,淄博旅游集散中心是一个综合性的游客服务中心,包括鲁中候机楼、淄博游客集散中心、淄博旅游咨询服务中心、商品展销中心、游客接待服务中心、高铁航空·物流配送中心等。把旅游产品、旅游车队、鲁中候机楼、旅游咨询接待等所有与旅游相关的资源集中起来,游客

可以在这里享受到全方位、便捷的综合旅游服务。

“政府工作报告中提到,要加快旅游业的发展,将淄博打造成一个知名的旅游目的地城市,这说明政府已经十分重视旅游业了,我们也很受鼓舞,所以要加快旅游集散中心建设,以此更快推动淄博旅游业发展。”

刘秀丽所经营的淄博国际旅行社是淄博比较知名的旅行社,自从去年中央八项规定出台后,她感受到了从未有过的压力、公务团几乎绝迹,而散客更倾向于自由行,加上户外组织的发展,旅行社的位置十分尴尬。

“以前旅行社是一个旅游活

动的组织者和经营者,但是现在不同了,旅行社也应该是旅游活动的参与者,要与游客一起享受旅游。”刘秀丽说。

据其介绍,现在自驾游,自由行,户外等形式的旅游非常流行。在这种背景下,旅行社一定要求变,要去适应和迎合游客的需求。

“现在游客在乎的是体验,个性化的旅游产品肯定还是受欢迎的,只要能让游客有很好的旅游体验,旅行社就会有市场。”

而对于《旅游法》实施后的影响,刘秀丽告诉记者,《旅游法》对规范旅行社将会起到非常大的作用,也更好地保护游客利益,对旅游业长远发展来说是有益的。