

山东手机报上线 客户端同步开通

与大众日报、山东广播电视台共建“两报两台”传播新格局

本报济南1月14日讯(记者 王茂林) 14日下午,山东手机传媒有限责任公司揭牌成立,“山东手机报”、山东手机报客户端同时上线开通。中共山东省委常委、宣传部长孙守刚,副省长季缙绮为山东手机传媒有限责任公司揭牌;中共山东省委常委、宣传部长孙守刚,副省长季缙绮,省委宣传部常务副部长姜铁军,省政府副秘书长李娥,大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万,共同开通山东手机报、山东手机报客户端。

“山东手机报”正式上线,标

志着我省手机报有了统一的编审、发布和推送平台。手机用户可以订阅“山东手机报”,也可下载山东手机报客户端,浏览最新的新闻资讯。

“山东手机报”由省委宣传部、省网络文化办公室主管,大众报业集团主办,由大众报业集团出资5000万元发起成立山东手机传媒有限责任公司,全面落实山东手机报的整合、编发、审核和运营推广工作。

建立统一的编审发布平台,将有效规范山东现有手机报市场,做大做强山东手机报主流阵地。整

合、运用、发展手机报,是强化主流声音、调整媒体布局、适应市场需求、紧跟互联网技术发展、应对复杂舆论生态的重要举措。山东是全国手机报“一省一报”工作五个试点省份之一,省委、省政府高度重视,有关方面扎实推进,确定了以建立手机报“一省一报”为目标,以一手抓发展、一手抓管理为原则,以市场化运营、企业化运作为路径,推动资源整合优化,搭建手机报推送和发布统一平台,实现党报在移动新媒体领域的延伸。山东手机报要始终坚持党管媒体原则,牢牢把握正确舆论导向,唱响

主旋律,聚集正能量。有关各方要合力推动做大做强,不断扩大山东手机报的覆盖面,增强影响力。

山东手机传媒有限责任公司以股份制为基本形式,以大众网齐鲁晚报手机版编审平台为基本支撑,原有手机报开办主体只要符合规定,在政策允许范围内可以参与,实现整合发展、共赢多赢。下一步,将集中开展手机报市场清理整治工作,对现有手机报重新进行申报审批,维护好市场秩序。

“山东手机报、山东手机报客户端是党报的延伸,大众报业

集团将承担主流媒体责任,构建移动互联网时代舆论主阵地。”大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万在上线开通仪式上表示,山东手机报将以“传播主流新闻,弘扬山东精神,网聚齐鲁民声,服务山东百姓”为办报理念,有效传达中央以及省委省政府声音,服务经济文化强省建设大局,努力办中国最好的手机报和客户端,推动山东手机报与大众日报、山东广播电视台共同构建山东“两报两台”,传统媒体与新媒体“四轮驱动”的主流舆论传播新格局。

“职业举报人”投诉增近三倍

其行为不受保护,但消费者“知假买假”不影响维权

本报济南1月14日讯(记者 林媛媛) 14日,山东省质监局稽查局召开记者发布会,通报了2013年全省执法打假相关信息。记者了解到,2013年山东省12365质监热线共受理职业举报人投诉举报1333起,较上年同期增长281.9%,举报案件涉及的产品主要是食品。

对于职业举报人举报的案例,稽查局相关负责人表示,只要是正规举报,稽查局都会按照正常行政执法程序进行处理。稽查局表示,职业举报人举报的1333起案例,已经处理1036起,

企业的案件也正在调查处理过程中。

1月9日,最高法院发布《关于审理食品药品纠纷案件适用法律若干问题的解释》,按照《规定》,“知假买假”不影响维权。在随后召开的记者招待会上,最高法院表示,不支持职业打假人的“知假买假”行为。最高法院对此解释说,职业打假不在规定的范围内,职业打假通常是有组织的、经常性活动,不具有法定的消费者身份,其打假活动具有双刃剑性质,有可能扰乱正常的市场秩序。

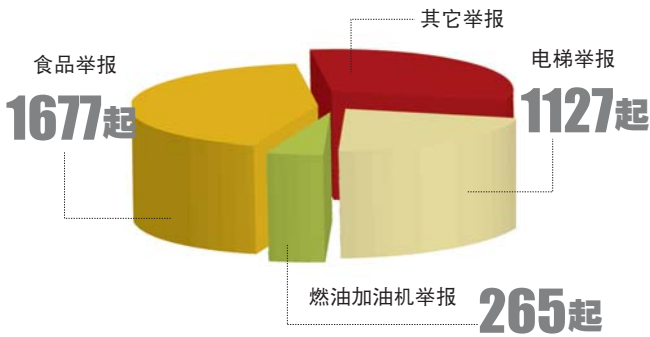
“《消法》对于‘知假买假’的处理并没有做明确的说明”。消协相关负责人表示,《消法》要求,只有同时符合“购买行为是为生活消费的需要”以及“经营者有欺诈行为”两个条件,消费行为才受《消法》第49条保护。

山东新亮律师事务所主任张新亮表示,目前司法机关的态度比较明确,普通消费者“知假买假”维权受到保护,但是职业打假人则不受支持。“也就是说最主要的判定点是否属于职业打假人,此外从司法上来说,判定依据也很多。”

图表新闻

电梯举报量仅次于食品

2013年全年,全省12365质监热线共受理打假举报业务 **5320起**



欢聚时刻 青島啤酒

马到成功

鸿运当头



110个德国游 1100个青岛游 11000个经典金质纪念章
即日起至2015年1月31日,购买青岛啤酒促销装,凭罐体拉环内印文字即有机会获得如下奖项(总奖金额:901.989万元,总中奖率:0.002%)
促销区域:山东省 兑奖电话:8008600899 兑奖结束时间:2015年7月31日

热烈祝贺全省45名消费者喜中德国游大奖!

奖项设置	寻源奖 拉环内印文字为“德国游” 奖价值4999元德国游(110个); 经典奖 拉环内印文字为“青岛游” 奖价值800元青岛游(1100个); 典藏奖 拉环内印文字为“金质章” 奖价值690元经典金质纪念章(11000个);
------	--

青岛奥古特500ml罐装产品、青岛经典系列产品参与本次促销活动。
活动详情见箱体或海报说明。友情提示:节庆期间请适量饮酒。

