

东风日产5000份新春大礼包发放完毕

日前,本刊与东风日产携手启动“新春送祝福 岁末抢红包”红包大派送活动,印有春联和福字的“福之礼”大礼包被送往千家万户。同时,在健康、教育、房产、财金等行业编辑室的积极参与下,一线医护人员、在校大学生、购房者、储户等群体也收到了来自东风日产的新春祝福。仅仅一周时间,5000份“福之礼”大礼包就被抢空,不少得到礼物的读者不但对大礼包表示满意,同时也表达出加入东风日产车主队伍的强烈愿望。

东风日产一直以来都致力于“人·车·生活”的品牌理念,一切均以消费者的实际利益出发,为他们创造价值、打消顾虑,带



▲医护人员向患者送上祝福

来安心、无忧的汽车生活体验,成为“消费者最值得信赖”的汽车品牌。东风日产不仅要做好车,更要表达对民众的关心,关爱民众生活。用“送福”的方式来回馈消费者和读者,也是回馈社

会的一种方式。

据了解,东风日产济南经销商借助本次祈福红包大派送活动,于上周末举办的“迎新抢购会”也取得不错收效。目前,尽管“送福”活动已经结束,但是东风日产新春钜惠仍在持续。凡是幸运获得大礼包或者购买东风日产车型的读者和车迷朋友均可尊享“三重大礼”:

【一重大礼】:马上过新年,

马上开新车!君子一言四“马”难追,参加活动让您“马上享钜惠、马上抱礼品、马上办分期、马上开新车”。

【二重大礼】:通过上传礼包图片到新浪微博,并@齐鲁晚报汽车版、@东风日产(或经销商),就有机会被抽中享受到店试驾礼。

【三重大礼】:凡在活动期间到东风日产专营店租车的读者,均可享受“租车1天送1天”的优惠,东风日产热销车型均有参与。

此外,更令消费者期待的当数东风日产新车型。2014年,东风日产将在SUV领域下大手笔,重磅推出新一代奇骏。新一代奇骏不仅继承了东风日产SUV强

悍的越野性能,而且造型变得时尚靓丽,乘坐感受更加舒适。据悉,新一代奇骏将会在春节前后正式跟消费者见面,另一款新车全新换代逍客也将在下半年推出市场。

东风日产
经十西路大友店 88880000
经十东路龙腾店 88882222
二环南路银大友店 87580666
工业北路金大友店 82798888
章丘大友明店 83788888
省体中心店 82039888
工业南路店 69927777
大友匡山店 87111188
平阴翠屏街店 87876655
济阳开元大街店 81175808
商河钱隆汽车城店 84800158

创新模式打造中国品牌新引擎

广汽传祺荣膺“CCTV中国年度品牌”

近日,第五届“中国品牌年度发布”颁奖盛典落下帷幕,广汽传祺荣获“CCTV中国年度品牌”称号,全国所有行业仅有15个品牌获此殊荣,传祺也是汽车行业唯一得奖的品牌。2013年广汽传祺更是一路高奏凯歌,全年劲销8.5万辆同比激增158%,实现中国中高端汽车品牌的真正破局。

以质创量三年三大跨越

2013年度中国品牌发布以“新思维、新引擎、新价值”为主题,关注企业品牌在模式创新、突破盈利增长方式方面的贡献与成就。广汽传祺上市短短三年,以高品质奠定销量基石实现跨越式发展。2011年,传祺一个新生品牌凭单一车型销售1.7万辆;2012年传祺销量就实现翻



▲广汽传祺独揽汽车行业唯一大奖

番,远超市场同期7.1%的平均增幅;2013年劲销8.5万辆同比增幅158%,创造了中国品牌在中高端级别车型中销量过万的奇迹,最终将此年度最具权威的品牌类大奖收入囊中。

中国汽车品牌发展新路径显现

在2013年J.D.Power中国新车质量研究报告中,传祺以97分排名15,高于行业平均水平,位列中国品牌第一;传祺GS5在所有SUV中位列中国品牌之首,有力打破“中国品牌至少需要十年才达到新车质量平均水平”的预言。传祺车主转介绍率已经达到20%至30%,高品质的产品标签已

得到广泛认可。

受益于高品质,传祺在中国品牌困局中走出截然不同的销售曲线。三年销量连上三个台阶,传祺GS5单车月销更是过万,被市场称为“传祺速度”。

“站稳中高端市场,这是每个中国汽车人的梦想,但并非每个中国

自主品牌都能坚守并成功的。”广汽乘用车总经理吴松说。

传祺模式启动创新引擎

2013年,传祺成功入围解放军总装备部、公安系统、中央直属机关、国管局四个最具影响力的公开招标。在解放军总装备部机关公务车竞标项目中,传祺1.8T系列车型以领先第二名5分多的压倒性优势夺得第一名,彰显强劲的综合实力。

传祺模式在促进传祺快速发展的同时,也为传祺提供可持续发展的潜力。以正向开发打造的独立DNA为基础,传祺形成两大体系4个平台的清晰产品线布局,计划未来五年,逐步向市场投放20~30款车型。2014年传祺加快前进的步伐,从每年上市一个新车,提速至推出

四款车型。未来车型将搭载7速双离合变速器及6AT,配合1.6T/1.8T/2.0T及GS系列小型发动机,构建强劲的动力总成系统。其中,广汽传祺自主研发的1.8T涡轮增压发动机,荣获“动力中国2013年度发动机奖”,是国内发展T动力的领先典范。

以广汽传祺为代表的中国中高端品牌快速崛起,让行业认识了“传祺模式”的价值:以研发创新为动力,世界级品质为基石,打造国际化品牌,“质”与“量”的提升,上市第三年即实现盈利,并打造成拥有独立DNA且具有持续进化能力的汽车品牌。对于急需深化改革的中国企业而言,传祺模式具有借鉴意义,这一模式或将成为推动中国企业国际化发展的新引擎。

(陆小虎)

平安是福 迷你SUV夏利N7唱响安全之歌



行车安全是驾驶过程中最为重要的因素,时下许多消费者在购车之前将车辆的安全性能放在了考虑的首要位置。今年,在业内掀起MINI SUV风潮的夏利N7,拥有众多优质安全基因,在延续夏利品牌优秀品质的基础上,更将微车的安全标杆推向了全新高度。

对于一辆汽车的安全性来说,被动安全性和一款车型的车身设计有着密不可分的关系。夏利N7采用整体乘员舱坚固技术打造的高钢性笼型吸能车身,配合有防撞钢梁的前保险杠,和四车门内置防撞钢梁,可以极大吸收和分散来自外部各方的冲击能量,保护车内人员的安全。同时,N7的防侵入式制动踏板、防翻转泄漏油箱、ISO-FIX儿童安全座椅固定装置等被动安全的配置能最大程度的减少由于车辆翻转、碰撞时所带来的伤害。

众所周知,一个坚固的车身能大大降低碰撞对车内乘员所带来的伤害,而先进的主动安全技术则关系到车辆能否在关键时刻力挽狂澜。在主动安全方面,夏利N7配置了目前主流的博世9.0版ABS+EBD、BOS刹车优先系统、TPMS胎压报警系统等先进的主动安全技术。博世ABS+EBD系统可在紧急制动时防止车轮抱死,有效避免车辆的失控及侧滑,保护行车安全。

定位于MINI SUV的夏利N7全系标配了只在欧系车中广泛使用的BOS刹车优先系统。该系统可在油门踏板与制动踏板被同时

踩下的情况下,切断动力,并优先选择执行刹车指令。即在保持制动系统正常输出的同时减小节气门开度,推迟点火提前并减少喷油嘴喷油量,以迅速降低发动机的输出扭矩,同时提升刹车真空助力,保证有效的制动减速度。避免因操作不当造成的车辆失控,保证行车安全。

在汽车高速行驶过程中,最让人担心的问题莫过于轮胎故障,要避免胎压问题的最佳手段就是运用TPMS胎压监测系统。为了全面提高汽车的安全性,夏利N7搭载了只有在中高端车型上才能见到的TPMS胎压监测系统。该系统可以在行车或静止的状态下,实时监视轮胎的压力、温度等数据,发生异常时可提醒驾车者,避免胎压异常造成的危险,提高主动安全同时节省燃油。

此外,夏利N7的人性化配置十分齐全,如手动防炫目后视镜、后门儿童安全锁、防火阻燃内饰材料、安全带未系提醒、高位刹车灯,这使整车的的安全等级提升到同级别车型的最高水平。

有一首歌唱的好:“平安是人人都喜欢唱的一首歌,平安二字值千金”,对爱家眷家的中国人而言,安全是生命不能承受之重,中华民族几千年致力倡导的“平安是福”正是对幸福的精髓解读。作为一款引领潮流的MINI SUV小车,夏利N7用超越级别的安全标准为用户吟唱出一曲安全之歌。(王涛)

Mazda6 “六马献瑞”迎新春

2014年伊始,万象更新。一汽马自达为进一步回馈市场,在延续当前购车信贷政策的同时,强力推出了优惠幅度更大,涉及车型更多的“六马献瑞”活动:

一马当先礼:购2013款Mazda6均可免费增配导航,对于车主来说原装的导航视觉效果远比支架外挂要好得多,而且性能也更稳定;

玉马金堂礼:购2013款Mazda6、睿翼或者Mazda8均可享受最高24期0利息0手续费的金融政策,如此金融大礼将一直延续到2014年2月份,而此项已被熟知的大礼早已成为消费者最心仪的项目之一;

车马盈门礼:购Mazda8均可获赠3000元加油卡,3000块钱的汽油可以供应一辆Mazda8奔跑接近4000公里,足够一家人春节期间走亲访友了;

马到成功礼:“六马献瑞”期间,以旧车置换Mazda8最高可享10000元购车补贴,实实在在的万元补贴直接减少了购车支出;

一马平川礼:在活动期间购买2013款Mazda6或者睿翼,均可获赠交强险,切实为消费者降低了用车成本;

万马奔腾礼:活动中购买睿翼车型的任任何一款,均可享10000元补贴,对于喜欢睿翼的消费者来说,这就是最实在的大礼。

品质为王

该出手时就出手

“此前的优惠政策已经让我准备动手买一辆Mazda6了,没想到一汽马自达又推出优惠幅度更大的‘六马献瑞’活动,真是时不我待,该出手时就出手了。何况,这绝对是一款经典的B级车,以12.98万起的价格就能轻松得到,岂不快哉!”作为“马粉”的刘先生在购买现场兴致盎然地对笔者表示。

产品过硬是赢得市场的不二法门。Mazda6是一汽马自达首款引进车型,开辟了中国车市运动型中级车的细分市场。从2003年中国市场面世,Mazda6风行十年,至今已经有80万车主共同鉴证了Mazda6在空间、安

全、操控性、整车品质方面的卓越表现。

超大空间感受舒适从容:相比于A级车,新款Mazda6在车内空间上有先天的优势,毕竟是中级车平台的产品,Mazda6拥有A级车所不能及的强大内部空间,前排腿部最大空间为380mm,后排腿部最大空间为410mm,即便180CM的身高都可坐得舒舒服服,特别是后备箱容积很大,达到了500L,方便储物。安全呵护悦享一路安心:Mazda6配置6安全气囊,安全系数领先同侪。性能优越的悬挂系统唤醒驾驭天性:Mazda6双横臂前悬设计最大程度过滤掉颠簸路面的影响,保证了Mazda6最佳的稳定性和乘坐舒适感,被消费者誉为“弯道之王”。

接地气聚人气

高歌猛进 龙腾2013

在刚刚过去的2013年,Mazda6以卓尔不群的姿态,赢得了消费车的青睐:1-11月,Mazda6累计同比2012年增长10.06%,其中1月份销量过万,刷新Mazda6上市十年单月销量纪录,9、10、11月更是连续三个月销量过万,实现高速增长,成为名副其实的市场旺销车型。

得人心者得市场。2013年,中国车市风云激荡,各类车企不断实施降价、促销策略,进一步加剧了市场竞争。舆论认为,Mazda6一路高歌猛进,捷报频传,不仅与其本身的品质超出了所在市场竞争对手一大截有关系,而且得益于其“接地气、聚人气”的系列营销举措吸引了大量消费者,才赢得了目标消费的青睐。而本次“六马献瑞”迎新春促销活动正是这种营销举措的最新延续。

此外,也有专家评论认为Mazda6之所以龙年风行,还跟它很好地切合了一些典型用户的需求有关,比如,现在有一大批消费者“既要实惠又要品质”,而Mazda6就是这样的一款难得的“合适车”。

(晓芳)