

# 2014看房专列正式启动招募

将从2月份起陆续发车, 看房成员将获赠“齐鲁晚报读者卡”

本报济宁1月14日讯(记者 刘守善) 自齐鲁晚报·今日运河与房产超市网济宁站联合举办看房专列活动以来,已有近千名购房者参与系列看房活动,2014年的看房活动也将于2月份开始启动。为进一步促进看房活动的举行,齐鲁晚报今日运河编辑部从今年起将为每名参加看房活动的购房者提供“齐鲁晚报读者卡”,凭此卡到本报联盟商家消费时将享受更多折扣,买房也有优惠哦!现在开始拨打报名热线吧:0537-2366549,或发短信至13505371017。

联合看房专列活动自举办以来,一直坚持每月至少举办一次看房活动,虽然进入冬季后天气比较寒冷,但两家媒体建立的团购QQ群

中,大家的购房热情依然高涨。两家媒体均表示,2014年的看房活动将加入更多具有吸引力的活动,让大家的看房之旅有更多的收获,并根据成员们的购房意向,积极与各楼盘协商看房事宜,以满足更多购房者的看房需求。

对于看房活动中可能出现的问题,两家媒体也共同表示,买房过程中如果面临纠纷,对于如何解决或避免将利用媒体的各方面资源为购房者提供更多的服务。单个的购房者由于财力、知识、精力等的局限,注定了处于弱势的地位,为了扭转这种被动局面,购房者需要联合起来团购,团购不仅会使房价打折,而且对维护购房者的利益亦具

有重大作用。

凭借媒体资源,我们可以将对同一个楼盘具有购买意向的购房者组织起来,用预约订单的方式取得批发价,使购房者取得更多的实惠,大大减少支出。通过本报可以将济宁市的高品质团购楼盘“一网打尽”,我们将要提供的房产团购信息,可使您预先了解该楼盘的信息,避免购房者的盲目东奔西跑,既节省了时间,又节省了精力。通过团购房,可使购房者在购房过程中占据主动地位,获得更高的安全感,享受更好的服务。您还可以通过参加房产团购会友,交流购房信息和购房心得,增加生活情趣,提高生活品质。

## 小贴士▼▼

### 1、看房有纪念品,买房送旅游

齐鲁晚报·今日运河与房产超市网济宁站联合举办的看房专列活动中,城区众多的高品质楼盘均积极参与,并现场赠送看房者们精美的纪念品,让大家的看房过程充满快乐和收获。

同时,大家跟团买房也有奖品赠送,齐鲁晚报·今日运河编辑部决定,跟随着看房专列过程中买房的成员,在买房后可以凭购房合同获得报社提供的免费旅游或者全年齐鲁晚报一份。

2、看房专列将深化后期

### 服务

在众多看房活动组织中,多数活动举办方仅重视看房活动,至于大家后期买房中遇到的问题则很好关注。齐鲁晚报·今日运河与房产超市网济宁站两家媒体共同决定,联合看房活动中,双方将加强对成员购房的跟踪服务。

我们将深化对成员的后期服务,在成员买房、签署合同、贷款、上房、装修、物业服务等多方面细节中予以服务,在出现问题时积极与开发商对接、沟通,让成员获得更多、更方便的服务。

## 尚东区:沃尔玛之上的纯健康生活社区 聚尚感恩,客户答谢宴即将隆重举行

位于太白楼路与环城西路交界处的尚东区项目,为了感恩业主长久以来对项目的大力支持,定于1月18日晚在济宁运河宾馆举办“聚尚·嘉宴”大型客户答谢宴活动,届时现场不仅安排了诸多精彩的中外节目表演、精致的饕餮大餐,还有众多奖品等您拿。

尚东区,以20万平米现代城市综合体的新地标形态,南瞰越河、北依古运河,临河瞰景,上风上水的绝佳区位,汇集多所中小学与医疗单位,临休憩乐土快活林与传统商贸街;交通上北靠太白楼路,西与环城西路相接,随着越河桥的通车,越河南北的融会贯通,可迅速实现城市区域间的快捷转换。

繁华大商业,展望醇熟新未来  
尚东区建筑在底部一二层4万

平米济宁国际商业广场之上。为全力打造济宁商业次中心、新野地产业诚聘世界知名商业顾问公司第一太平戴维斯作为商业顾问,目前随着对商业业态的层层甄选,一个融吃、喝、玩、乐、购于一体,满足不同消费需求的“一站式”购物休闲中心,将尚东区的生活前景及投资价值无限放大。

清新空气洁净水,三大系统为健康护航

尚东区,对居住品质做人性化考量,选择知名品牌,引进济宁独到的净水、软水、新风三大系统。净水系统,高效滤除水中的杂质等有机污染物及有害化学物质,有效抑制有害致病菌;软水系统,保持水管清洁、畅通,以更强的去污力,保护皮肤,节约洗涤剂及用电量;新风系

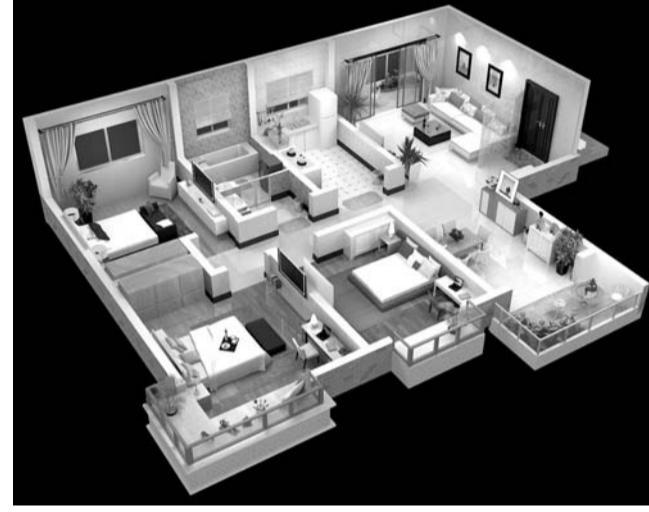
统,在不开窗的前提下可24小时为整个房屋提供新鲜空气,享受便捷、健康、舒适。

精品空中花园,待客休闲私属领地

尚东区,根据自身独特的规划设计,投入重金,精心打造济宁首座近2万平米大型精品空中花园,充分营造自然园林小生态系统的美妙景观,平衡搭建住宅与商业、住宅与住宅间的良好过渡,在业主愉悦身心的同时,为待客休闲提供全新的体验,并全力呈现西南城区景观的靓丽名片。

宜居臻品,保驾品质生活

尚东区,作为济宁市唯一“2013中国宜居示范楼盘”,精工每个建筑细节,精研济宁生活习惯,悉心甄选最符合人性化需求的空间设计,用



以人为本的空间格局,呈现最优质的空间整体,让居住与生活优雅间更显从容、惬意……

尚东区,与太白路以最适合居住的距离比邻而居,140平米及以上的荣耀大宅,全城热销中!

## 商业就看万象和 —260米商业综合体,对话鲁西南城市地标新高度

新版图!

富邦公司始终以做责任地产商为经营理念,秉承“诚信、高效、专业、创新”的核心价值观,以“为员工创造平台、为客户创造价值、为城市创造美丽、为社会创造财富”为企业使命,努力打造“百年富邦”品牌,与社会各界人士携手共谱盛世华章!

坐拥CBD核心商务区,问鼎济宁城市“芯”中心

万象和,自入市以来凭借其核心的地理位置、稀缺的产品资源、先进的管理理念以及富邦地产雄厚的资金实力一度成为业内外投资人士的密切关注。

雄踞济宁CBD核心商务区,坐拥火炬路与洸河路黄金交通枢纽点,南与济宁新闻大厦隔路相对,北临香港大酒店、济宁行政审批中心、济宁邮局,西与济宁审计局、济宁航运局隔路对望;向东连接崇文大道,30分钟直通京沪高铁;向南连接南外环,40分钟直抵曲阜国际机场;项目周边多条公交线路(5路、8路、9路、12路、20路、21路、22路、35路、38路、39路、46路、66路、203路)可轻松通向市区各个角落;依托城市主干道洸河路、火炬路,结合济宁市太白路商圈、金宇路商圈共同打造全新的济宁市商业版图。

汇集济宁与世界的期待,万象和于CBD核心商务中心高地,启幕一座城市的繁华中心!济宁的商务能量,在这里集聚,济宁的未来,也将在这里起航。

前瞻性的规划理念,开创济宁国际化商业新纪元

万象和,整个建筑充满现代艺术气息:荷美花开的建筑艺术,从项目西南角上空鸟瞰,可以看到整

个峡谷内波澜壮阔的景观,充分感受到商业中心的完整性和开放性,鲜明的建筑轮廓层层递进,仿佛一座不断爬升的山峰;从西南侧往下看,可以清晰地看到富有活力的交通动线与开放式商业布局之间的紧密联系,它们互相依存,共同组成了一个开放式的生态峡谷式商业,在保证峡谷式商业中心浑然一体的同时,呈现出内部空间外部化的开放式业态布局。

在这里将不再仅仅是购物的场所,而是成为新市民中心,让所有的济宁市民甚至鲁西南的市民到此休闲购物。龙骨式的观光空中扶梯连接三大商业体系,轻松输送客群达到活力商业各个区域,让购物不再仅仅是采购,而是都市游玩、休闲的代名词。万象和还将设有济宁最好的儿童职业体验区,让购物亦不仅仅是大人的欢乐,而是全业态、全时段、全民的欢乐游购聚集地。万象和内部还将设置“巨型雕塑、建筑3D秀”等诸多第一,辐射范围也将不是仅仅局限在济宁市,而是可以轻松辐射到鲁西南的一些主要城市和地区,使万象和成为济宁旅游链中重要的一环,树立起济宁城市的一个新的旅游地标,未来必将成为济宁乃至鲁西南最为时尚和活力的新标签。

稀缺的区位、优越的规划设计理念、260米的地标性高度、世界级5A甲级写字楼、五星级酒店、高档公寓等产品配置,万象和必将成为引领济宁商业潮流的标志型城市商业中心。

独有的运营管理模式,缔造鲁西南商业投资风向标

全新的运营管理模式,专业的运营团队紧跟国内外时尚潮流,为



客户提供信息支持和培训服务;专业的设计研发团队对产品进行创新研发,并提供研发成果,让您的投资不再只是“孤军作战”。大型的产品发布会,为客户组织集中订货洽谈会,始终引领市场前沿;独有的网上商城、手机APP营销渠道立体覆盖消费客群,让消费者的脚步不再只是停留于实体店,亦可同时在万象和的网络商城占有一席之地;完备的经营扶持保障政策,亦是投资者经营保底的重要保障(如:每个月按保底营业额2万元计算,单月营业收入不足2万元的,万象和为其补足营业收入;超过2万保底营业额部分,万象和采用扣

点的方式,与商户利润分成,运营后期阶段再次以礼品赠送形式回馈商家)。商场每年300万专项运营推广的费用预算,为经营者后期的经营更是输入源源不断的财富,独一无二的产品,全面完备的配套和领先的运营政策必将定鼎济宁商业市场新坐标,未来升值潜力不言而喻。

万象和雄踞济宁CBD核心商务区,可谓是济宁中央金融商务核心圈,酒店、商贸楼宇等完备的商务配套以及发达的市政配套环绕,再加上商务楼宇经济集群与强大的才智资源的聚合,已然成为助推济宁经济发展的“桥头堡”。