

# 舒适儿童床，安全最关键

丹麦芙莱莎给孩子打造一个童话的家

采访地:红星美凯龙丹麦芙莱莎FLEXA儿童家具  
专刊记者 王双

现在生活好了,孩子的家具也要在选择上做好功夫。随着节目《爸爸去哪儿》的热播,更多的人开始关注亲子教育,孩子的世界似乎一时间儿成为关注度最高的词汇。为孩子选择家具健康、舒适第一,孩子的生活空间需要精心呵护。



## 为孩子选购 品牌选择要慎重

给孩子们一个真正的欢乐世界,健康是第一位的。所以购买儿童家具的地点和品牌都要谨慎选择。无论是睡觉还是玩耍,床是小孩子们逗留最多的地方。在保证健康的前提下满足孩子们的触觉、视觉喜好是父母更关

注的。丹麦芙莱莎烟台店店长王凯告诉记者孩子们需要能激发他们想象力和探索世界欲望的安全环境,并且这个环境能让孩子们放心地去玩耍;更重要的是这个环境要能适应孩子们的年龄和

个性,这也是丹麦芙莱莎产品始终将孩子们的需求贯穿于孩子成长过程中的原因。

据了解,丹麦芙莱莎的主打产品是儿童床,芙莱莎的儿童床都是经过精心设计,能够保证孩子拥有高品质的睡眠。

## 多变儿童床 白天变身娱乐场

据王凯介绍,儿童家具伴随孩子的成长,给孩子提供安全的成长环境。良好的睡眠质量对于每个人来说都很重要,对于孩子亦是如此,整晚的睡眠对孩子的身心发展起着至关重要的作用。丹麦芙莱莎产品都是由高品质的实木材料制造而成,能够保证家具使用很多

年,更重要的是,芙莱莎一直将安全环保的概念贯穿在家具和配饰的设计和生产中。

此外,丹麦芙莱莎家具选用符合欧盟标准的高品质水性UV漆,可以让家具更加耐磨和美观,并且环保,即使孩子啃咬也不会产生伤害。晚上,儿童床是孩子休息的地

方;白天,丹麦芙莱莎儿童床可以轻易的变身为一个娱乐场。丰富的配饰和床配件可以扩展床的功能,激发孩子们去玩耍去探索,可以组装成骑士城堡或者公主宫殿,或者组装成另外一个天地,让孩子安静地完成家庭作业或者跟小伙伴窃窃私语。

## 根据孩子成长 满足不同阶段需求

随着孩子们的成长,他们会发展新的兴趣爱好,并且各阶段孩子的成长需求也不一样,而丹麦芙莱莎的系列产品,可以给孩子提供伴随他们不同阶段的需求。王凯介绍,丹麦芙莱莎儿童床不仅仅只是一张儿童床,可以给床添加爬行通道、城堡和滑梯,满足从蹒跚学步的婴儿到青少年,而且

可以给儿童床添加书桌、橱柜和格柜,并且还可以用芙莱莎纺织品来装饰儿童床,满足不同年龄孩子的个性需求。

丹麦芙莱莎是独特的组合式家具,可以随心所欲的组装喜欢的家具,甚至可以组装不同深度的家具,7种不同颜色可供选择,能搭配出154种不同的家具组合。

王凯介绍,丹麦芙莱莎不只设计制造外观漂亮的儿童家具,更注重家具的实用性。丹麦芙莱莎的宗旨是从各方面提升孩子的居住环境,为孩子创造安全的成长环境,并且能激发孩子的好奇心和创造力。在温馨的芙莱莎床品里躲猫咪,柔和美观的图案能对婴儿有很好的镇定作用。

### 相关链接

FLEXA芙莱莎品牌来自丹麦,始创于1972年,是欧洲最大、最专业的实木儿童家具制造企业,以其丰富的设计及生产经验代表着儿童家居品类最高品质。丹麦芙莱莎家具选用的材料都是天然实木,当树木被砍伐时,保持当地生态系统的平衡极为重要。

丹麦芙莱莎家具选用的木材生长于北半球高纬度地区,由于气候寒冷,那里的树木生长极为缓慢,所以树木的纤维结构异常紧密,密度(年轮之间的木质纤维)很大,这样木材就极为结实,并且结疤很少,因此芙莱莎家具是大自然给予人类的恩赐,当我们享受大自然母亲的恩赐时,我们应该保护自然,回馈自然。

丹麦芙莱莎与木材供应商始终保持着亲密、信任的合作关系。在生产家具过程中产生的废木都会被充分利用。在生产中,木材被烘干、刨平和磨圆,成为高质量的成品木材,剩余的木料、树皮、刨花和锯末都被收集和压缩,做成木屑颗粒,用来燃烧产生热量,天然环保。芙莱莎始终将环保理念贯穿在整个生产过程中,保护自然,尊重自然。

# 烟机风大未必吸得净

“大风量”实为宣传噱头



春节前也是新居装修的收尾阶段,厨房配套电器——吸油烟机也进入了消费旺季。国人做中餐习惯了大火猛炒,在购买吸油烟机时最关注的自然是吸力。很多人以为风量大力就大,但烟机的目的是“排烟”而不是“通风”,产生风量只是达到排烟目的的手段之一。达到相同排烟效果时,风量风压应越小越好,这样才能节能又减低噪声。业内人士提醒,风量越大只代表吸得越快,并不等于吸得干净。消费者在购买烟机时,更应该关注与油烟吸净率相关的“大吸力”。

## 无止境追求 大风量突破临界点

据了解,第一代吸排油烟机的风量为7m3/min,这在相当长一段时间内一直是吸油烟机的行业标准,直至2012年实施的新国标GB/T17713-2011,才将风量提升至10m3/min。由于中国传统煎炸猛火的烹饪习惯容易制造很多油烟,多年来我国

烟机制造商一直在排风量上大做文章。各大品牌对于风量的技术攻关一直没有停歇。有专家认为,15m3/min是排风量的临界点,超过这一临界,机器的噪音值、风压、节能效果等综合指标就容易超标,大风量带来的负效应会让人难以忍受。

然而2008年之后,国产吸油烟机围绕着排风量的竞赛还在加速。某品牌推出的“风霸天下”排风指标达到21.11m3/min。有业内人士认为,“大风量”热潮是品牌企业为了宣传噱头和抢夺市场份额而发起的一轮恶性竞争。

## “超大风量”市场叫好不叫座

是不是大排风量烟机最受市场欢迎呢?监测数据显示,2013年上半年,17m3/min及以上大风量油烟机市场零售量占比仅为17.6%,并没有成为市场主流。从市场数据来看,大风量吸油烟机可谓叫好不叫座。“大风量”竞赛近两年也开始

出现引来争议。业内人士认为,单一强调风量、风压是片面的。消费者理解的“吸”,当然是只有风量足够大才能将油烟吸入。但人们往往忽略了“滤”,油烟机只有过滤效果好,才能保证内部不积油,长年顺畅运转,吸力不打折。

此外,还有很重要的“排”,油烟吸进去,油滴过滤了,机器如果缺乏强大的排烟能力,则很容易产生油烟串味的情况。好烟机不能缺少的三大标准是:拢吸、强滤、速排。同时,按照国标关于风量实测值与明示值,还允许出现10%的差值。所以,仅看排风量指标选择烟机很可能会走入又一个误区。

## 选购时需看 结构和吸风力

业内人士提醒消费者,吸油烟机看似科技含量不高,其实选购还是有一定标准可循的。业内人士表示,烟机的排烟质量应该取决于烟机结构和吸风力两个方面。吸油烟机的排风量代表的是一分钟能够排出单位立方米的空气,其数值大小直接影响空气的排出量,而与油烟吸净率相关的“大吸力”才是消费者关注的重点。大风量相当于速排,而大吸力则是速吸油烟加速排。

风量指标是油烟机不接排风管道的最大风量,用户安装后,实际风量减小,减少程度视排风阻力情况而定。有厂家研发的螺旋加速系统,均动能双子轮系统和360加速器等技术,以及下潜式风道的设计,能让集烟中心下降10cm,再加上超大进风口的设计使进烟面积大大增加,也为油烟的“速吸速排”提供了有保障。

## 家具厂商布局电商

## 私人定制将成主旋律



专刊记者 刘彦君

如果说几年前对于“家具电商”还处于“谈论的多做的少”的阶段,那么这两年已经是“跃跃欲试”,几个大牌家具企业在2013年的电商大战中分到了“一怀羹”。虽然目前涉及到家具电商还存在诸多问题,但不可避免的是随着家具电商的加大投入,这些问题将会得以解决。

据权威机构统计,2013年国内家具市场规模超过万亿元,已稳居世界第一。尽管定制家具的份额在2013年仅占整体家具市场的10%,但这千亿元的市场规模却有可能成为家具市场又一个欣欣向荣的产业。

目前定制的主要是集成家居,也是所谓的“大家居”概念。家具商们除了提供常规产品,还向橱柜、定制衣帽间、收纳组合柜以及饰品软装方向进行了延伸。定制很好满足了家具所使用空间差别和使用者个性需求的差别,而且因为更适合而正在成为一种尊贵的象征。

过去很多人认为只有有钱的人才能够用的起这种“小锅灶”的东西,这种情况正在改变,特别是随着越来越多的80后加入新房装修一族,个性化的需求成为装修的第一诉求。定制家具变身为注重品质、风格的年轻人所钟爱,其重要的特质在于对价格的敏感与设计的注重。