



本报再启情人节大型公益相亲会

想“马上有对象”?快来相亲吧!

本报聊城1月14日讯(记者

凌文秀) “2014年,我想马上有对象!”别急,本报推出2014情人节大型公益相亲会,即日起开始接受报名,助力您马上有对象!

2月14日是西方情人节,对于情侣们来说,是个弥漫着玫瑰花香的浪漫日子。当天恰逢是正月十五元宵节,单身的你,众里寻他千百度,是否会在灯火阑珊处遇见属于你的那个他(她)?

“春节回家过年,亲友们

又该催着我找对象了?虽然嘴上说不急,可看着同学、同事都结婚了,我心里也不淡定。”单身白领张先生说,去年春节他就跟爸妈保证今年一定会带个女朋友回家,可直到如今也没找到。自己工作太忙、交际圈有限,实在没机会认识更多异性。

网上也纷纷冒出“租个男/女友回家过年”的帖子,很多年轻人都说,大把的时间都花在工作上,平时根本没时间交际,也没有平台认识异性。

为了再次给单身男女搭建寻找良缘的平台,本报将在情人节2月14日期间举办大型公益相亲会。本次相亲会以交友、文化休闲为一体,鼓励单身男女大胆表现自我,追求自由和浪漫的爱情。相亲会现场,主办方将根据年龄段划分区域,悬挂参加者的个人信息展示卡,信息卡包含个人基本情况和择偶标准,可根据参加者要求隐去真实姓名。

相亲会不收取任何费用,即日起开始报名,春节后报名

时间另行通知,报名人数不限。欢迎符合条件的单身男女自愿报名参加,也欢迎企事业单位集体报名。

报名时需出示身份证件,5寸或7寸个人靓照1张(电子版最好)。如亲友代报名,则需要提供报名者所有信息和代报名者身份证件。

报名地点:齐鲁晚报今日聊城编辑部(兴华路与向阳路口西北角,古楼街道办事处2楼)。

报名咨询电话:8451234。

本报春节特刊 征集马年梦想

本报聊城1月14日讯 马年春节的脚步近了,在马年你最想“马上有什么”,欢迎来说说你的新年梦想,本报将择优刊登在春节特刊中,见证你的梦想。

经过一年的打拼,你的梦想实现了吗?对于明年,你又有哪些期待?今年,我们继续面向普通读者征集新年梦想,在新的一年里,你想实现哪些梦想,写下来发给我们吧,我们将刊登在马年春节特刊上。你可以收藏这份报纸,到年底拿出来看一下自己的梦想实现了吗。

面对七天的春节小长假,除了走亲串友拜年,你还有哪些计划,有什么过节妙招,都来分享一下吧。也许你的计划,能为他人提供很有价值的参考哦!

近些年,短信拜年成为亲朋好友间传递祝福的主要渠道。然而,也带来一些问题,就是原创短信少,转发的短信多,甚至有人连他人的落款姓名一块转发了,闹出不少笑话。我们将在特刊上开辟专门板块,帮读者传递祝福,我们希望收到你发自内心的祝福,亲情、友情、爱情、师生情、同学情、战友情等等,都可以表达。

为进一步烘托浓浓的年味儿,我们还将在特刊上开辟年俗板块,面向读者征集与马年有关的书画作品、吉祥物设计、剪纸等。

所有征集内容请发送至357307429@qq.com,或寄信至齐鲁晚报今日聊城编辑部。

上投摩根基金: 2014机遇大于风险 A股存较大上涨可能

崭新的2014年就在眼前,有哪些投资机会,投资者该何去何从?对此,上投摩根基金在近日发布2014年国内市场投资策略报告中,对今年市场较为乐观,认为机遇大于风险,A股存在较大上涨可能,建议投资者重点关注低估值蓝筹板块、优质成长股及消费等板块。

整体投资机会来看,上投摩根基金建议年初关注改革预期下的低估值蓝筹重估,年中寻找业绩兑现的真成长,下半年密切关注资本市场化下的增量资金动向。具体到行业,认为改革领域内长期估值被压抑的一些蓝筹股票可能在改革预期或与新技术结合的带动下估值被赋予新的活力;中长期看医药、电子、互联网和先进制造业等行业内的优质成长股是长期关注的投资方向,同时建议重点关注大众消费的相关上市公司。

万家城建债 21日结束募集

2013年,债市陷入深度调整;2014年初,“熊牛转换”的机遇正在逼近。敏锐的机构投资者正从中捕捉机会——万家城市建设主题债基(519191)正在发行,并于本月21日结束募集,投资者目前仍可通过建设银行等代销机构,以及万家基金网上直销平台进行认购。万家市政纯债主要投向市政建设类债券,为投资者提供契合市场节奏变化的理财选择。

万家基金固定收益团队始终以追求绝对收益为目标,团队不仅在2013年平稳度过钱荒考验,其管理的7只债券型基金全部正收益。这意味着所有在2013年伊始购买万家旗下债基的投资者,在年末时都拿到万家债基的收益红包。作为万家品牌2014年的首只债基,万家城建债认购门槛仅100元起,是国债、一年定期存款之外的稳健理财全新选择。

春运高峰汽车站售票时间延至21点

热点线路旅客要提前48小时取票

本报聊城1月14日讯(记者
张召旭 通讯员 吴萍)

14日下午,聊城汽车总站召开2014年春运新闻发布会,春节期间省内班线客票预售期延长为10到15天,省际班线客票预售期延长为5到10天,热点线路旅客要提前48小时取票。同时汽车总站将开启夜间售票窗口,售票时间延长至21点。

聊城汽车总站副站长李秀云介绍,汽车总站对候车厅门厅进行了改造,新上了部分自助售票机。自1月1日起,省内班线客票预售期延长为10到15天,省际班线客票预售期延长为5到10天,热点线路要求旅客提前48小时取票。同时总站将开启夜间售票窗口,春运高峰期售票时间延长至21点。

市民可以通过96596咨询订票、网上订票、自助售票机购票、移动手机购票,也可以直接到窗口、各分站以及47个联网售票点购票。春运期间,总站将根据节假日期间的旅



1月14日,聊城汽车总站增设了购票窗口,回家的旅客正在购票。本报记者 李军 通讯员 吴萍 摄

客购票需求,在站前广场适时增加临时售票窗口。

长途汽车西站始发班车

主要集中在省内的即墨、威海、胶南以及北京、天津、塘沽等10余个站点。为了方便火车

站转乘旅客乘车,在西站可以购买总站发往各地的班次客票。

春联大赛首日收到众多投稿

部分外省楹联爱好者参与大赛

本报聊城1月14日讯(记者

凌文秀) “春在莺歌蝶舞处;梦于鹏举马腾时。”14日,本报联合市文广新局、市楹联学会举办的第三届原创春联大赛第一天就收到众多投稿,内容多涉及对马年的希冀或水城风土人情。此外,也有部分外省人士参与。

“我是一名高中老师,非常喜欢春联大赛,这个活动能传承传统文化。”14日,一位东阿的高中老师说,每年春节放假时间也不长,年味一年比一年淡,前两年看到聊城春联大赛很热闹,今年也参与一下,沾点过年的喜庆气氛。

春联大赛第一天,记者粗略统计,除了聊城市民外,不少外省市的楹联爱好者参与大赛,提交了精彩的春联,表达了对马年的憧憬、对美好生活的向往、对国富民强的祝愿等,无不令人欢欣鼓舞。

湖南省岳阳县的一位教师投稿,写的是“骏马导航程,绘成华夏千屏锦;黄莺鸣闹市,唱响民生万曲歌。”一位天津市民则表达了对齐鲁大地的美好祝福:“齐鲁展鲲鹏,扶摇羊角风云壮;城乡腾骏骥,驰跃富衢气魄雄。”安徽省的任家潮先生已是第三次参加本报的春联大赛,今年他提交

了几副作品,其中有:“竞富争驰千里马;迎新喜醉万家春。横批:普天同乐。”

第三届原创春联大赛将邀请专家评审,评选出一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名。评选结果在本报刊登,并向获奖者颁发证书。

原创春联要求内容健康向上,富有新意和时代特色;独立创作,符合联律平仄对仗等要求(请附横批);手抄稿字体工整、清晰、易辨识。

每位参赛者投稿数最多为10副,必须为原创,如有抄袭一经发现,取消评奖资格;作品需注明作者的真实姓名、身份证号码、联系电话、详细通讯地址及邮编;主办单位对所有参赛作品有出版、发表、张贴等权利。

主办方会公示并通知优胜者,但获奖者需自行领取荣誉证书,主办方不予邮寄或快递。以聊城本土元素进行创作的楹联,优先评选。

参与者可把手抄稿送到或邮寄至齐鲁晚报·今日聊城编辑部(聊城市兴华西路93号),邮编:252000;也可发送电子邮件至lingwenxiu626@163.com;还可关注齐鲁晚报·今日聊城新浪官方微博参与。咨询电话:8451234。



香江大市场内春联批发生意红火。本报记者 邹俊美 摄

首日擂台赛上联>>

天马腾空,跃开新气象

春联擂台赛同时启动,擂台赛以每天的报纸和本报今日聊城官方微博为平台,由读者提供上联,在报纸和微博上择优刊登并广泛征集下联。主办方也会从投稿作品中选择优秀上联,征集下联。擂台擂主也有机会获奖。

首日擂台赛上联从安徽省任家潮先生的作品中选出,内容为“天马腾空,跃开新气象。”任家潮先生是中国楹联学会会员,连续两年参与本报原创春联大赛并获奖。

欢迎楹联爱好者们纷纷接招,对出精彩下联。

楹联爱好者们可通过邮箱和微博参与擂台赛。擂台赛参与方式:发送下联到电子邮件lingwenxiu626@163.com;还可关注齐鲁晚报·今日聊城新浪官方微博参与。咨询电话:8451234。

本报记者 凌文秀