

齐鲁车坛风云企业

影响山东

## 2013年度最佳4S店

## 济南大谦



济南大谦汽车销售服务有限公司是上海大众在山东地区的旗舰店之一,位于济南市历城区工业北路70号,地理位置优越,交通便利。公司秉承“以人为本,共同发展”的管理理念,“谦谦君子,用涉大川”经营理念,起步便引领行业。济南大谦成立于2011年4月10日,硬件设施一流,展厅实现与德国大众全球统一标准进行规划与设计,打造出豪华、温馨、高贵的展厅与服务场所。开业第一年,便拥有多个第一,成为全省第一家最新模块化展厅的经销商,全省第一家开业第一年就评为上海大众四星级的新建经销商;第一家开业第一年因其技术实力过硬被推荐为上海大众山东技术中心站的新建经销商;第一家开业第一年就获得上海大众全省销售技能大赛冠军的经销商。第一家开业第一年就在上海大众全省喷涂大赛中获得济南赛区第一名的经销商。

济南大谦汽售后拥有专业高效的技师队伍其中:技师5人高级技工17人,中级技工7人,并且均参加过上海大众厂方的维修专业培训。公司拥有国际一流的进口四轮定位仪、车身校正架、汽车烤漆房,发动机故障检测仪、灯光测试仪等上海大众专用维修检测设备。公司严格采用上海大

众原装配件、附件,保证品质同时,更能为汽车行驶带来最低的经济支出,最高的安全保障。作为山东省第一家模块化展厅通过严格5S管理,售后服务部的硬件设施及环境在全国上海大众汽车特约维修站排名中位居榜首,充分体现了人性化和现代化特点。同时员工团结、进取的团队精神,高效、优质的服务,精益求精的技术,深受广大顾客好评。优质服务是济南大谦汽车的基本方针,不断提升汽车维修质量,确保用户满意是本站一贯坚持的宗旨。

随着车主的需求不断改善发展,济南大谦爱车课堂的内容在最初的面向车主介绍用车、养车知识技巧的基础上融入了许多车主自己操作的内容,提升了车主动手解决简单车辆故障的能力。同时,保健、养生、自驾游等更加生活化、多样化的内容的加入,使车主可以享受到更加精彩的汽车生活。

为了向广大用户提供满意的服务,我们承诺:1分钟快速接待,保养客户零等待。24小时紧急救援服务,365天全年无休维修服务。45分钟快速完成标准保养流程。5个安心服务—时间安心、费用安心、质量安心、售后安心、救援安心。

**上海大众汽车**  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

**济南大谦汽车销售服务有限公司**

地址:济南市工业北路70号(恒大城西临500米)

销售热线:0531-81183999



齐鲁车坛风云企业

影响山东

## 2013年度最佳4S店

## 山东首佳



山东首佳汽车销售服务有限公司开业于2010年1月11日,是一汽-大众汽车有限公司正式授权的特约销售服务店。

自开业以来,山东首佳凭借“买大众、上高架、到首佳”一句朗朗上口的广告语,通过便利的交通,以及客户到店后方便、快捷、优质的购车服务通道,使得山东首佳在2011年度获得了“省城车市年度营销案例”的美誉。2013年山东首佳再创佳绩,通过广大客户广泛的认知,以及向广大客户提供的优质服务,在2013年山东首佳总销量突破2000台。

伴随着公司的销量和维修、保养量的增长,公司认准了新的发展方向,就是努力要把“客户的认知”升华到“客户的认可”这个层面上,所以就要努力的提高整体的服务质量,继而公司打出了“大众技术好、首佳服务好”的口号,2013年为了能够更好的提升公司的服务,为了给广大客户营造更为舒适、方便、快捷的服务通道,山东首佳本着“首善之家、服务至佳”的服务理念,打造了全新的五星级服务车间,五星级服务车间的落成代表着山东首佳对客户提供优质服务的承诺。

大众产品的技术精湛、安全性能高已经广为人知,好的产品当然要配备上好的

服务,专业的销售顾问、服务顾问,高水平的维修技师和先进的维修设备,全力为您打造五星级的服务。自公司成立至今,经历着众多的服务考核:销售和服务流程监控、J.D.Power的调研等等,并且取得了骄人的成绩,在工作中,在日常监控中取其精华去其糟粕,不断提升服务质量。因此,无论是购车,还是维修保养,一一得到了广大客户的认可。

在新春来临之际,首先感谢广大客户对我们的认可与信赖,正因为广大客户的支持与厚爱,山东首佳荣获了“省城车市年度汽车4S店”的称号。在未来的日子里,山东首佳全体员工会继续开来,继续全心全意的为您提供最优质的服务。

祝广大车友2014年身体健康、阖家欢乐、马年大吉。

买大众、上高架、到首佳  
大众技术好,首佳服务好  
**山东首佳汽车销售服务有限公司**  
地址:济南市二环东高架北首路西即是(历城区大桥路127号)  
销售热线:0531-86167777  
服务预约:0531-88272966  
24小时救援电话:0531-88279958  
传真:0531-67608808

## 和悦A30 开启江淮“产品优化”新思路



2013年11月2日,江淮乘用车旗下首款第二代平台全新家轿——和悦A30荣耀上市,这不仅标志着江淮乘用车2.0时代的大幕正式拉开,也充分体现了江淮开启“瑞风+和悦”双品牌战略后的全新造车理念及体系实力。上市首日销量破千和持续热销的态势,让和悦A30成为当下紧凑型家轿市场炙手可热的首选车型,至此,和悦A30凭借过硬的产品质量和全新的价值理念点亮了江淮“产品优化”的新思路。

### 卓越的产品实力 彰显品牌价值

江淮乘用车认为,一流的产品实力是成就品牌地位的重中之重,而品牌经营的思维也将为汽车产品进步并注入鲜活的灵魂。秉承这一理念,和悦A30凝聚了江淮乘用车研发、生产领域的价值精粹,为其品牌的快速积累奠定了坚实基础。

和悦A30由意大利明星级大师团队设计,其核心成员曾主刀玛莎拉蒂、阿尔法罗密欧等豪华品牌,大面积地采用高强度车身材料,达成欧洲五星标准的高刚性车身结构,为充分满足消费者对安全性的需求,和悦A30搭载博世最新9.0版ABS+EBD,更配备6安全气囊、TPMS胎压监测等越级安全配置,为驾乘人员提供了全方位的安全保护。获得“中国芯”年度十佳发动机大奖的1.5L全铝VVT发动机,搭配操纵顺滑的CVT无级变速器,带来低达百公里5.5升的超低油耗,为众多尚处创业期的新生代家庭带来梦寐以求的低负担无忧汽车生活。

凭借过硬的产品质量,和悦A30在竞争激烈的车市评选中频获大奖。近日,2013年中国主流媒体汽车联盟总榜单最

终出炉,和悦A30在比拼中力挫群雄,荣膺“年度中级车”桂冠。

以“客户需求”为导向 开启“产品优化”新思路

在出色的研发、制造以及产品实力基础上,江淮乘用车更以全方位的营销服务体系为和悦A30保驾护航。据悉,和悦A30不仅在设计与开发过程中进行了大量的消费者数据调研,更是在产品上市前邀请消费者代表全程参与长达3个月的全路况实车测试,针对典型客户的重要关切点进行产品优化,使最终的量产车型更接地气。

以“客户需求”为导向还体现在江淮汽车对消费者售后服务保障的精心设计。和悦A30为预售客户提供了“5年/20万公里超长免费保养”的服务礼包,在全行业掀起“服务价值”的新风暴。以平均5000公里做一次保养,每次300元计算,20万公里即可省去保养费用12000元。同时,江淮汽车自2013年10月1日起将全系乘用车产品的包修期提升到3年10万公里的行业领先水平。

和悦A30表现出的革新价值,为消费者提供了“有车生活,轻松拥有”的全方位用车解决方案,也为江淮品牌的提升打下坚实基础,开启江淮汽车“产品优化”的新思路。和悦A30的下线,也进一步丰富了江淮“和悦”品牌的产品线,与和悦三厢、新和悦RS、悦悦等车型形成更合理的产品组合,使得“和悦”品牌系列产品面对迅速增长、高度细分的家用和个人消费用车市场,具备了为每一个个性化需求提供更精准的汽车生活解决方案的产品供给能力。(韩亮)