

# 齐鲁车市速递

## 济南金奥交付30台红旗H7

1月10日上午,济南金奥红旗店与济南军区在济南工业南路红旗专属服务区进行了30辆红旗H7的交车仪式。此次对红旗H7轿车的采购是继国家出台公务用车细则文件后济南军区的第一个军车采购大单。

相对于普通的政府采购、企业团购,军用物资对于产品的要求更高、更严格,不仅要求产品具有更好的舒适性,更广的实用性还需要产品具备更强的适应性能。而红旗H7之所以能够在众多实力车型中脱颖而出,是因产品技术过硬而赢得军区采购部门的认可。红旗H7此次交付后,开始肩负起部队用车的光荣任务,在人民军队的各项任务中续写新的红旗篇章。



## 福汽集团发布自主小型车品牌“启腾”

1月8日,“启创未来 腾飞筑梦”福汽集团小型车新品牌暨首款新车发布会在厦门举行。福汽集团正式发布了全新自主小型车品牌“启腾”,启腾M70定位中国首款“德系品质大微客”,具有全新造型、高效低耗、高承载力、高品质、高性价比等“四高一新”特色,售价3.59万-4.59万元。本次福汽集团发布全新自主小型车品牌“启腾”,是福汽集团全面实施小型车战略的重要举措,同时也是福汽集团打造福建省三大汽车产业基地、福建省汽车工业实现十二五规划“总产值达到2000亿元、产销量100万辆”战略目标的关键一步。



## 福田戴姆勒与泰安航天开启战略合作



1月12日,福田戴姆勒汽车携手泰安航天特种车有限公司,在山东泰安举办“助力航天梦 携手共发展”战略合作签约仪式。本次与泰安航天特种车有限公司签订1000台欧曼LNG购车协议后,再度与航天系统开展航天物流领域的战略合作,这一系列合作的达成,标志着具有欧洲品质的欧曼再度成为航天等高端行业相关合作领域的旗舰品牌与重要合作伙伴,进一步拓展欧曼产品在航天物流运输方面的应用。

## 一汽丰田

### 年销56万辆创历史新高

日前,一汽丰田公布2013年全年销量为56万辆,同比增长12%,再创历史新高。其中,由花冠与卡罗拉组成的COROLLA车系一举贡献销量30余万辆,新REIZ锐志单月最高销量超过8000辆,而城市SUV车型RAV4、全新VIOS威驰也以月均过万的成绩证实了其人气和实力。2013年,一汽丰田先后推出换代RAV4、换代VIOS威驰,及中高级车市战略车型REIZ锐志和豪华SUV PRADO普拉多也改款上市,新车对销量的贡献及对整个品牌受关注度的提升不容忽视。除了新车效应的凸显,体验式营销模式及丰富多彩的营销活动也助力年度销量的实现。

2014年,一汽丰田全年销量目标为66万辆,力求同比增长达到18%。(本记)

## 6.98万元起 致炫订单量超16000辆

2014马年春节的到来,年轻人都希望“马”上有车,首次购车的他们会更偏向于选择价格亲切、购车方式灵活、品质有保证的车型。其中,来自广汽丰田的致炫,就是不错的选择。它是一款专为中国年轻人量身定造的跨级时尚大两厢,其价格仅为6.98万-10.88万元,年轻人都买得起、用得起。早在2013年12月24日,致炫已于全国正式到店上市,截至目前,致炫的新车订单量已经超过16000辆。

广汽丰田致炫特别针对广大年轻人,推出“好易GO”金融方案:凡是2014年1月31日之前,在指定银行办理贷款购买致炫的消费者,申请1年期的可享受0手续费优惠,申请2年期及以上的可享受减免2000元手续费的低费率优惠。

此外,消费者通过“致炫客户基金、倍安新计划”等,还能进一步减轻购车经济负担:订购致炫的消费者,从订车日起到交车日,每天都可以享有25元的基金储备用于抵扣车款;凡是在1月31日前下定单的用户,只要在店投保致炫专属保险,都可以享受广汽丰田TOYOTA渠道提供的包括单车损万元以下当天赔付、全国免费救援等多项专属服务。

作为一款年轻时尚的两厢小车,致炫除了具有空间大、动力强、低油耗,以及丰田享誉全球的可靠耐用品质等方面的优势;在安全、操控、舒适等方面更是具有让人满意的“隐性优势”,体现出了小型车内外兼修、难能可贵的超强“质价比”。(晓岩)

## CR-V去年销量突破18.9万辆

据最新官方数据显示,2013年CR-V销量突破18.9万辆,同比增长11%,继续稳坐国内SUV市场累计销量第一的宝座。保持了多年的王者地位,CR-V在2013年持续给力,据了解,终端登录情况火爆,实际销售数量更高于官方发布。另悉,在刚出炉的2013年全球销量前十名的车型榜单中,CR-V成为唯一款进入前十的SUV车型。作为城市SUV的开拓者与领导者,CR-V自2004年上市以来,就一路以王者之姿雄踞SUV市场。

CR-V的综合价值最集中的体现在它的高保值率上。据中国汽车流通协会发布的《2012中国乘用车保值率研究报告》显示,CR-V的市场保值率在SUV类评比中再度夺魁。CR-V的高保值率

还体现在其独领风骚的市场保有量上。截至目前,CR-V累积销量已经突破95万辆,继续引领SUV市场。此外,CR-V低于竞品的保养费用,也使其保值率更高。作为唯一一款在C-NCAP旧规下获得“五星+”评定的SUV车型,CR-V在2012年严苛的新规颁布后,再次以57分的成绩获得五星评级,霸气问鼎新规碰撞成绩排行榜。

实力王者CR-V在品质和销量上有口皆碑,不断缔造的销售奇迹让东风Honda在SUV市场上风光无限。2013年,紧凑型SUV概念车Concept V在广州车展上展出,也无疑昭示了东风Honda进一步巩固其在SUV市场领先地位的雄心。东风Honda能否掀起SUV领域更大的狂澜,让我们拭目以待。(培琪)

# 年终大促 强势开演 济南鑫泉风行汽车团购会

## 1月18日“年终大促 强势开演”

风行汽车团购会活动将在济南鑫泉4S店举行。届时活动,菱智V3系置换全面启动,5.79万超值推出惠春版菱智,M5系菱智特价车最高优惠5000元,5.79万元超值推出惠动版景逸。年终购车,一定来济南鑫泉4S店享受超值优惠政策。

在MPV市场,风行汽车自2012年以来就一直稳居国内MPV市场销量冠军,推出的3系车型小排量全能商务车菱智M3/V3与5系车型菱智M5,共同成为其销量增长的主要推动力。其中,菱智M3是风行汽车在MPV市场保持高销量的头号功臣。菱智M3的主力车型售价6万-8万元,是风行汽车为富裕个体工商户、中小企业以及县乡镇等基层政府公务机构量身打造的全能商务车,能够全面满足他们在商务、商用方面的多重用途。该车上市以来就受到消费者的热捧,销量更是节节攀升。此外,与菱智M3并称为“小排量双雄”的菱智V3,以远超微客车型的性价比优势,受到广大基层商务群体的青睐,自3月份全国上市后销量一路走高,成为风行菱智销量的新增长点。

与此同时,风行汽车还加快了新产品推出的步伐,2014款景逸定位为“加大号城市代步家轿”,它传承了景逸家轿“加大号”的家族优势,并将“舒适”理念融入到了产品细节。通过在外观、内饰、配置等全面升级,拥有SUV般视野、MPV式

空间以及轿车化操控,重新树立了舒适大两厢的价值标杆。而另外一款在上海车展首次亮相的“加大号城市SUV”——景逸X5,景逸X5将搭载强大的1.8T动力系统,并且在通过性、安全性等多个方面达到了专业SUV级水准,而起售价却在10万元以内。相信这两款新车的上市,将给风行汽车整体销量带来更大的提升。

济南鑫泉4S店(匡山店):  
0531-68815111  
地址:西外环匡山汽车大世界东区2号风行展厅  
商河直营店:84802228  
长清直营店:87212177  
平阴直营店:87872399



山东京华汽车销售服务有限公司  
销售热线:0531-88733333 13376407222 地址:济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号

山东京华工业南路直营店 地址:济南市工业南路奥体西路路口东南角



山东京华汽车销售服务有限公司 (招聘:销售主管、销售顾问)  
销售热线:0531-88733333 13376407222 地址:济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号

山东京华工业南路直营店 地址:济南市工业南路奥体西路路口东南角



山东龙昌汽车销售有限公司 东区:济南市历下区工业南路83号 电话0531-88956988

西区:槐荫区匡山汽车大世界东区9号 电话0531-85979708  
24小时救援电话:0531-8895103

大谦汽车 马年聚划算  
新年优惠第一季1月18日  
盛大开启

济南大谦上海大众汽车销售服务有限公司

上海大众全系参与团购!

途观现车供应

地址:工业北路70号(恒大城西邻500米)

团购可享优惠信贷政策

★ 最低首付30%;  
★ 部分车型可享一年和两年零利率,  
★ 三年低利率!

销售热线:0531-81183999