

富群商业董事长李志岩的新年愿望——

“把富群做大，让更多人在这个平台上创业”

山东富群商业有限公司是济南市一家以投资管理为主的大型商业公司，注册资本1000万元，于2011年9月8日正式成立，目前旗下拥有零售门店30余家，1600多名在职员工，总营业面积达6万余平方米，是目前济南地区辐射面较广、品牌影响力较大的民营连锁零售企业。展望新的一年，富群人信心满满，雄心勃勃，这给长清人民也留下了不少谜团：他们如何创下过去的辉煌，又如何迎接新的挑战？他们的目标在哪里？近日，本报对富群的当家人——李志岩进行了一次专访。

富群商业用17年的坚持 打造属于自己的品牌

据介绍，1997年12月6日，山东富群商业有限公司创始人、董事长李志岩用53.8万元资金，380平米的营业面积带领11人创立富群电器（其前身为长清三联家电），在随后的发展过程中，李志岩聚焦零售行业，先后涉足多种业态。

2001年7月，成立长清上海华联超市加盟店有限公司，在长清本土开设第一家正规超市，正式进军零售行业的超市板块；2005年5月，成立济南心连心超市有限公司，踏上公司自有品牌连锁超市发展之路；2008年9月，成立富群百货（其前身为心连心百货）；2011年9月，成立富群商业电子商务部，公司正式开始家电、超市、百货、电子商务多业态共同发展的运营模式。2013年6月，济阳富群商贸有限公司成立，标志着公司在精耕细作本地市场的同时，展开外埠市场拓展之路。在十几年的发展过程中，富群商业先后荣获省市级“价格诚信单位”、“消费者满意单位”、“山东十佳购物诚信示范名店”等荣誉。2012年，山东富群商业

有限公司各经营业态全年总营业额突破2.5亿元，计划于2015年突破5亿元。

公司实行PK机制 推行三道文化

2013年，社会大环境在发生着变化，山东富群商业有限公司的内部管理机制也在随之改革创新。“2013年，我们的企业机制也有了一些改变，我们公司管理层的68个人，都成为了公司股东，身份的转变，使经营者与所有者合二为一，进一步提升了大家的收入，也提高了大家的工作积极性。”山东富群商业有限公司董事长李志岩说。

不仅如此，公司还实行“四化”机制和PK机制，四化机制分别为市场化、自主化、合作化、透明化。四化机制的落地，也使公司PK机制更加透明，PK首先是高层PK，然后是中层和基层的PK竞争。“在公司，只要进入核心层的人必须能力要够，各方面都能够跟得上公司发展的节奏，跟不上就会被淘汰，否则你会影响到整个组织，我们所践行的PK机制，能够使那些有能力、有智慧、勤劳肯干的人才涌现出



富群掌门人李志岩。

来，我们把富群商业这个平台做大，让更多有意愿的人在这个平台上进行创业，每个人都是老板，在公司这个大平台上经营自己的人生和事业，实现自己的梦想。”李志岩说。

山东富群商业有限公司还重视推行三道文化。三道文化分别为天道、地道、地道。在公司，李志岩经常向员工传达感恩的重要性，教育他们要学会感恩国家，感恩父母，感恩顾客，而且，在富群，不孝顺父母的员工，公司是不敢要的。

公司正进行品牌升级 和市场拓展

山东富群商业有限公司旗下拥有零售门店30余家，其中包括心连心超市、三联家电、富群百货（原心连心百货）、富群生活超市、富群生活广场等。公司历经十七年的发展，不同的历史时期启用不同品牌，给消费者造成了误解。为统一公司品牌形象，对公司旗下品牌进行整合升级，2014年心连心超市也将随之升级为富群生活超市，富群商业公司将以更加优质的产品和服务，继续为广大顾客提供便利，以此践行山东富群商业有限公司的企业之魂——“只为顾客更幸福”。

2013年，山东富群商业有限

公司在济阳已开三家门店，全部以超市百货为主，2014年，公司将在济阳再开5家门店，在长清开3家门店，并计划将市场拓展至平原。

2014年，山东富群商业有限公司将建立济南采购中心，继续做大电子商务项目，启动商贸事业部，做好乡镇商贸中心配送工作和物流配送中心的筹备工作。“我们将致力于为顾客提供优质、平价的商品为光荣使命，以让拼命做事的人先富起来为企业纲领，立足三、四级市场，做最优供应链的品牌零售企业，始终不懈地践行只为顾客更幸福而努力奋斗。”李志岩说。

三联家电

飞利浦、美的空气净化器进驻长清三联家电商场

持久保护 长久健康

让您和您的家人 健康享受安心生活

扫一扫 有惊喜

地址：长清三联家电商场（原银河商厦）一、二楼

热线电话：87220193 87222222

客服电话：400-0541-678 网址：www.fu-qun.com

欢迎登陆富群网上商城 www.fuqun365.com

富群商业