

装修选壁纸 安全环保很重要

采访地:海港家饰居家生活馆M1—20号优利欧壁纸

专刊记者 张春萍

近几年,壁纸以一种高档商品现身于各种娱乐会所,如高档餐厅、KTV、酒吧,还以风一样的速度走进了千家万户。这种起源于欧洲,最早只为贵族所使用的装修材料,以其抗磨、防污、好打理等优点,正逐步被普通家庭装修时选用。

壁纸价格回落 经济实惠又美观

如今,国内壁纸行业发展迅速,众多品牌如雨后春笋出现于装饰、建材市场,壁纸的市场价格也因为行业竞争而渐渐回落,日趋平稳。作为现在墙面的主流装饰,因使用寿命长、易打理、装饰效果丰富等特点,越来越多的消费者对壁纸青睐有加,在装修过程中将壁纸作为必选项目之一。

烟台圣恩建材有限公司张经理告诉记者,壁纸最早起源于欧洲,如果只看装修时的造价,壁纸会比很多家庭中的“大白墙”要贵一些,但是如果从长远角度来考量,贴壁纸会更实惠些,这个在有孩子或者即将增加新生儿的家庭尤为明显。

与“刷大白”相比 壁纸耐用更实惠

张经理给记者算了一笔账,家庭装修使用的壁纸面积可套用一个公式进行简单估测:墙面壁纸面积=居室地面 \times 2,若一间卧室面积为10平方米,那么这间卧室所需的壁纸面积约为20平方米。市面上壁纸一般为宽0.53米,长10米,每卷实际为5.3平方米,大概需要

4卷,选择国产品质中上的壁纸,大约需1000元,正常使用时间最少7—8年。

如果选择“刷大白”——使用乳胶漆,则2—3年需重新涂刷一次,造价成本无形之中便提高了。尤其有孩子的家庭,门框、临近沙发、餐桌的墙面,孩子接触多,易弄脏,不仅影响整洁度,更影响家庭整体美观。

壁纸种类繁多 选正规厂家产品

现在市面上壁纸种类多得让人眼花缭乱,各种材质、类型的壁纸让众多消费者无从取舍。那么消费者在选择壁纸时应注意哪些问题?是否只要壁纸足够漂亮、美观就可以?张经理告诉记者,现在烟台市面上壁纸种类很丰富,像大家所熟悉的PVC壁纸、纯纸类壁纸、无纺布壁纸、硅藻泥、草编类壁纸都有销售,消费者在选择壁纸时需要注意的是:不论选择国产品牌还是进口品牌,一定要选择正规厂家生产的壁纸,在质量及品质上有保证。如果想选择进口壁纸,可以通过向商家索要报关单据或条形码的方式进行验证。

关于壁纸材质的选择,张经理表示这个需要好好甄别。PVC壁纸、无纺布壁纸和纯纸



欧式壁纸

壁纸是现在市面上最畅销的三种壁纸,这三种壁纸各有优点,需要按照消费者的需要来进行选择。像PVC壁纸,性质稳定,表现力强,现在是壁纸中性价比最高的一种;纯纸类壁纸花色更加艳丽,色彩更丰富缤纷,可以做到17遍套色;无纺布壁纸防潮、透气性好、环保无污染,能表现立体刺绣等工艺。

壁纸巧妙搭配 与装修风格匹配

“在代理品牌时,不仅看企业的实力、产品质量及研发力度,是否环保、耐用也是必须考虑的内容。如我们代理雅帝壁纸、优利欧壁纸,都是国内的一

线品牌,不仅产品丰富,能够全面满足消费者需求,品质也很好。不管是纯纸壁纸还是PVC壁纸,都非常安全、环保,质量可靠。”张经理说。

张经理建议,消费者在选择壁纸时要与装修及家具风格相匹配。欧式家具及装修风格,可以选择浮雕壁纸;中式家具搭配草编壁纸会更出彩;田园风格搭配小碎花看起来清新自然又舒适;现代感强烈的装修更适合时尚感强烈或者带有金属感的壁纸。客厅用壁纸时,可以适当选择明亮、大气的;主卧则适合温馨感强一些的,次卧可以换一下风格体现新意;书房则需要安静、雅致的壁纸,以营造一种宁静的氛围。

咨询电话:15192399123



欧式壁纸

行业情报站

市场前沿

家居“深入定制”将成为趋势

“家”对每个人的概念都不尽相同,每个人对家都拥有属于自己的梦想,如今随着消费者个性化需求的逐步提升,那些通常意义上的装修和家居卖场里所能找到的家具产品,已经无法满足对家居环境有特殊要求的人们,于是越来越多的“定制”产品和“定制”服务在家居市场中涌现。

在家居市场中,“定制”也成为一个“潮词”和“潮概念”,在家居定制市场中,如何打造有个性的家装环境,制作出自己独一无二的产品,实现自己对家的梦想,是每个有梦想的消费者对家的心愿,同时也需要家居行业的共同努力。

家居定制成常态

如今,家居行业的私人定制已经成为常态,不论是卖场、家装还是品牌都提供了各种形式的定制服务。对于定制家具市场,除了一些大型家居卖场,建材、家具企业、装修公司、软装公司等也都跨出了自己的行业领域,把触角更多地伸向了其他更广泛的区域,进行更多的整合资源。

在多年以前,橱柜品牌欧派、整体衣柜品牌好莱客、衣柜品牌索菲亚等就已经带着整体设计的概念,为很多家庭提供空间利用的整体设计方案。而对于家装公司来说,接



手的每一笔订单就是一个新的“家庭定制”的开始,如今的家装公司更趋于整体化设计,从设计师和消费者的前期沟通,到设计初稿,再到材料和家具风格的选购,装修过程中中的反复商讨以及后期的软装搭配。家装公司专业人员甚至专业团队的配备,全程设计打造,也的确做到了对家居定制概念的诠释。

而购买家具的消费者,对于家具的尺寸修改已经可以达到基本的调整,对沙发进深的改进、沙发背厚度的增加和缩减、沙发面料的更换、板式书柜尺寸和比例的随意调整等,都已经是在定制概念里最普通的问题。

定制服务更深入

如今,随着定制概念的进一步深化,消费者对定制概念的要求也越来越多、越来越精细化和高端化。家居定制甚至已经成为家居行业的潮流,甚至是一种趋势。

更多的装修公司不仅可以满足整体设计的独特性,还可以满足消费者更多细节上的需求,提供更多的专属服务,包括对消费者提供专属图案、专属色彩、专属造型等方面的服务。

在传统的家具制造企业,一些商家也开始蠢蠢欲动,推出一些消费者可以自己参与设计的DIY项目。推出消费者和设计师共同参与的家具设计活动,有创意的消费者可以自行参与到家具的设计中来,打造属于自己的私属单品。

谷歌32亿美元

收购智能家居公司Nest



近日,谷歌宣布,以32亿美元收购智能家居设备制造商Nest(Nest Labs Inc),Nest联合创始人托尼·法德尔(Tony Fadell)和马特·罗杰斯(Matt Rogers)将同时加入谷歌。

谷歌CEO拉里·佩奇表示,谷歌非常欢迎法德尔和罗杰斯建立起来的Nest团队,这个优秀的团队制造了优秀的家居设备并推向市场,用户现在就可以买到该公司生产的节能的智能恒温器和保护家人安全的智能烟雾探测器。

Nest CEO法德尔则表示很高兴加入谷歌,在谷歌的支持下,Nest可以更好地创造简单、贴心的设备,让家居生活更简单。Nest由苹果“iPod之父”法德尔创立于2011年,主要产品有联网的智能恒温器

和智能烟雾探测器。Nest智能恒温器售价249美元,该产品内置一套算法,可以“学习”用户的喜好并以此为根据自动控制室温;Nest烟雾探测器售价129美元。

谷歌称Nest将保留其品牌特点,并继续由法德尔领导,Nest则表示尽管被Google收购,用户依然可以通过苹果的产品来控制该公司的智能家居设备。Nest的高管团队中有3名苹果前员工和一名谷歌前员工。

华尔街日报评论称,通过这次收购,搜索巨头谷歌的业务范围扩张到了智能家居领域。另外,由于谷歌持有大量现金,花费32亿美元收购Nest并不会削弱这家巨头的经济实力。