



烟花炮竹市场再遇冷

商户感叹一年不如一年

本报记者 李晓东

马年春节即将

临近, 烟花炮竹的销售旺季也逐渐临近。过年放鞭炮作为中国人的传统习俗, 在2013年雾霾、“节俭风”和娱乐形式多样化的大背景下, 烟花炮竹的销售却没能等来“暖冬”, 延续去年的销售状况, 继续遇冷。



今年的烟花炮竹销量比往年有明显的下降。 本报记者 孙国祥 摄

一说销量

商家直呼“别提了”

16日上午, 记者走访城区多家烟花炮竹销售点, 发现店内多数都比较冷清, 虽然货架上摆满了花样翻新的烟花炮竹, 但是进店购买的顾客却寥寥无几。

“别提了, 今年销量比往年差远了”。寒亭民主街上一家名为祥鸣烟花炮竹销售人员介绍, 现在电视上、网上都在宣传环保、宣传禁止公款消费积极节俭风等等, 已经很少有人来大批量的购买烟花炮竹了。该销售人员告诉记者, 往年的时候烟花炮竹销量都还算比较客观, 特别是一些小有规模的私营企业, 都是大批量的买, 过年图个吉利。然而自去年春节开始, 烟花炮竹销售就能明显感觉到影响, 2013年春节销量就减了有三成左右, 今年影响更厉害。

从事烟花炮竹行业多年的尹先生分析称, 烟花炮竹的销售将一年不如一年,

“现在不管是舆论导向的转变, 还是很多企业的经济效益减少, 都影响了烟花炮竹的销量”。尹先生说, 现在娱乐形式多样, 年轻人对烟

花炮竹的兴趣越来越淡, 再过上几年, 可能就会被一些新的庆祝形式所取代, 逐渐退出市场。“今年的销量只减少两到三成的话都算是比较乐观的”。

当天, 记者走访多家烟花炮竹销售网点了解到, 今年的烟花炮竹销售价格与往年相比变化不大, 但烟花炮竹花样上有所减少, 往年许多大型烟花今年有所减少。

城区临时销售网点

小年开卖

目前, 潍坊市多个县区已经停止设立烟花炮竹临时销售网点, 仅保留常年经营网点。城区的潍城区、奎文区、高新区也早已取消临时销售网点。城区仅剩下经济开发区仍设立临时销售网点。

16日下午, 记者从经济开发区安监局获悉, 今年经济开发区考虑安全及环保等问题, 压缩临时销售网点数量, 由2013年的43个压缩至今年的30余个, 预计在小年当天下午就会有销售商搭设网点开始销售。但是, 与往年不同的是, 往年大年初一、初二都允许临时销售网点进行销售, 但是今年仅允

许在年前以及正月十二至十五进行销售。销售地点同往年基本相同, 城区市民可到虞河路与玄武街附近路段购买。

经营要求更严格

2013年12月1日, 新修订的《烟花炮竹经营许可实施办法》正式实施, 新办法对烟花炮竹的销售区域和经营场所等方面作出了较多修改。

新《办法》规定, 零售场所与学校、幼儿园、医院、集贸市场等人员密集场所, 和加油站等易燃易爆物品生产、储存设施等重点建筑物须保持100米以上的安全距离。主要负责人需经过安全培训并合格, 销售人员要经过安全知识教育。

“今年虞河路上的摊点, 每个间隔至少要50米以上”。经济开发区相关工作人员告诉记者, 春节期间烟花炮竹零售场所面积不得小于10平方米, 并要求实行专店、专人销售, 保证安全通道畅通。同时, 销售场所周边10米范围内, 无明火设施使用; 周边50米范围内, 没有其它烟花炮竹零售点。

广潍集团
GUANGWEI GROUP

全国50强汽车经销商
专注汽车30年

