

以新区小学为试点,执法局陆续推进展开产权单位责任制 育新街占道经营难题有望破解

本报记者 王瑞超

长期以来,占道经营、堵车严重以及脏、乱、差等现象困扰着城区育新街,执法部门对此也曾采取过多项举措整治,然而取得效果却十分有限。为解决这些“老大难”问题,近日,市执法局联合新区小学对学校所属产权下的商铺展开试点整治,实行产权单位责任制,效果显著。执法部门表示,这种做法将陆续推广展开,届时,育新街占道经营等现象有望消除。



16日,在育新街,有不少流动商贩占道经营。 本报记者 王瑞超 摄

试点单位>>

同商铺签订协议 违约将收回房屋

近日,根据市执法部门要求,新区小学相关领导召开专项会议,制订好并同校方产权下的12家临街商铺签订“三包”经营协议,根据协议内容,对不履行协议的商铺,校方将终止合同,收回房屋。

16日,新区小学校长李明华表示,校方已于元月初开始对租用校方房屋的12家商户进行劝导、教育,12家商户全部签订协议。

李明华向记者展示了《新区小学临街商铺经营协议书》,就合同细节,他强调不履行协议者校方将终止合同并收回房屋。

记者了解到,该协议对“三包”进行了具体规定,包卫生:对本责任区进行清扫,做到每天门前无垃圾、污物堆放,地面要全天干净整洁,即无烟头、无果皮、无纸屑、塑料袋,无污水;包保洁:负责门前卫生责任区内的道路保洁,制止学生乱扔的行为,对学生乱扔的垃圾进行清扫;包秩序:维护门前或周围的环境;制止乱堆乱放、摆设摊点。临街商店不倚门设摊,占道经营,不乱悬挂商品、乱竖乱挂牌匾。

李校长说,经过这次整治,校方案辖12家商铺出摊现象基本消除,但周边非学校管辖的商铺出摊现象依旧严重,希望有关部门能综合、全面整治,切实保障校园周边卫生清洁、交通顺畅。

被整治的商铺>>

16日上午10点,离学校最近的两家文具店生意冷清,一家店主刘女士表示:由于学校整治以来,不外摆出摊,现在日销量比出摊前少了一半多。“文具,玩具这东西,摆出来才有吸引力,今天到现在还没赚10块钱。”谈起

生意受影响很大

整治,她表示:治理没问题,我们支持,希望一视同仁,公平对待,治则都治。她指了指东面摆摊的摊位说:现在光治理我们,那边都在出摊没人管?心里觉得不公平。

另一家店主李女士说:“人家学校开会了,咱得配

未受整治的商铺>>

上午10点半,学校对过的豆腐店门口排起小长队,店面面积不足10平方米,摆出的摊位装满豆腐、豆腐皮、冻豆腐等豆制品,从摆出的摊位和络绎不绝的人们可以看出该店没受影响!

该店老板娘表示,她们

得先管管流动摊位

不属于新区小学管理,目前没有硬性整治规定。对于整治问题她说:要求不出摊,齐门经营可以,希望先治理流动摊位。她表示:我们门店有房租,流动摊位无房租,就育新街占道而言,五六米宽的非机动车道,经常是流动摊

位占道。临近11点,已经不少流动摊位占道摆摊经营,骑自行车驮着两个梨框的中年男子正在卖梨,问起为何在非机动车道上卖,他说:这样好跑,执法部门来了骑上车子就跑。

执法局>> 将陆续展开产权单位责任制

市执法局相关负责人向记者表示,自聊城展开城乡环境综合整治以来,执法局会同东昌府区、开发区等有关单位,牵头负责落实“门前五包”制度(净化、绿化、亮化、硬化、秩序),建立长效管理机制。

这位负责人说,新区小学带头实行的“三包”责任制,取得显著效果,希望责任单位以新区小学为范例,全市产权单位切实负起责任,多管其下全员参与,切实治理占道经营现象。接下来,将陆续展开产权单位责

任制,希望全民自觉增强守法意识,与人方便自己方便。

对于流动摊位的治理,他表示为治理小商小贩流动摊位占道经营现象,将积极引导商贩去便民市场经营。

36家单位被责令 补发农民工工资

本报聊城1月16日讯(记者 孟凡萧 通讯员 刘尚进) 近日,记者从市人社局获悉,聊城市农民工工资支付检查领导小组组织开展了农民工工资支付专项检查活动,截至目前,全市共抽调检查人员147人次,发放宣传资料2万余份,开展咨询活动642户次,共检查用人单位702家,涉及农民工4.31万人。查出拖欠农民工工资的单位36家,涉及农民工0.28万人。共责令36家单位补发农民工工资710余万元。在检查过程中,简化农民工维权程序,力求简便、快捷和高效,做到快立案、快审理、快执行。

安利等41家企业获
“中国杰出雇主2014”认证
安利构筑全球雇主品牌
吸引保留优秀人才

1月15日,全球人力资源管理、领导力和战略领域的知名调研机构“杰出雇主调研机构”在上海举办2014中国杰出雇主认证及颁奖盛典,安利(中国)、巴斯夫、德勤华永、上海大众、博世、辉瑞、陶氏化学等41家企业被杰出雇主调研机构正式授予“中国杰出雇主2014”认证。安利凭借优秀的人力资源实践和雇主形象,已经是第五年获此殊荣。

据了解,每年,杰出雇主调研机构会在全球范围与约750家企业进行沟通,通过采取国际调研标准,所有参与企业均需透过人力资源政策的五大维度——货币薪酬、工作环境和福利、培训和发展、职业发展和企业文化管理进行全面评估后评选而出。

安利(中国)是美国安利公司最大的子公司,现有员工人数近9,000名。秉承“吸纳人才、培育人才、善用人才、善待人才”的人才资源策略,安利(中国)持续营造“关心人、重视人、以人为本”的良好氛围,积极通过推动组织变革和绩效驱动,助力企业实现战略发展,保留和储备优秀人才。在安利创办人信念的熏陶下,公司重视每一位员工的价值,为其提供一整套系统而全面的多平台培训体系,以及广阔的发展通道,将员工“创造价值,成就自我”的个人价值观与企业价值观高度统一。凭借出色的人才管理,安利(中国)先后荣获“2013中国大学生‘企业社会责任’十佳理想雇主”、“2013中国快速消费品(日化类)年度最佳雇主五强”、“2013中国敬业度之星”等奖项。

“良心产品”最需要以心换心

格力重拳整肃净水机空气净化器行业环境,消费者纷纷“点赞”

格力净水机空气净化器“免费使用两个月,半年无条件退货”活动已进行了半月有余,消费者对格力“出绝招下猛药”净化行业环境,“以心换心”维护消费者利益的诚意所打动。在山东格力官方微信的公共平台上,每天都有近千条信息聚焦格力的这次活动。人们对格力的“赊信”营销模式给予了表示了极大的兴趣和高度评价。一位来自山东潍坊的用户留言:“赊”、“信”、“净”三字承前启后,它是当今中国商业社会正能量的核心。一位济南消费者感慨地说,“赊”、“信”、“净”这三个字,不仅在净

水机和空气净化器行业适用,也是当今中国商业新文明的“普世”价值。格力此举对消费者一诺千金,对行业影响意义深远。

净水机和空气净化器从某种意义上讲是一种“良心”产品。——统一的国家标准暂时缺失,偷工减料不会马上被甄别,消费者对它们的认知还处于懵懂状态。正是因为如此,当今这两个行业才出现了鱼目混珠、鱼龙混杂的散乱局面。如何在这样的环境中拨云见日,迅速净化行业,强力撬动行业升级?格力给出的答案是:将心比心,以心换心。

有了这样的认识,一个字跳到了山东格力负责人的心头——赊。“赊”,承载着人们对中国商业老信誉的眷恋,包含着买卖双方坦诚无猜的真情。以赊促信,以信释赊,只有凝聚起买卖双方强大的正能量,才能扩大共识,共同净化行业。如此,一个萦绕在中国传统商业数百年的老信条,经过山东格力的创新整合,挖掘出了它的新价值。赊,信,净——成为格力今天整合净水机空气净化器行业的利器,也必将成为当今商业竞争中最高明的“绝招”。

山东格力电器负责人自信

地说:“不管最后的销售数据如何,我们的这个活动都应该说是成功的。格力与时代互动,充分激发出格力品牌和消费者两方面最闪光的一面。”

从社会环境上讲,当前的中国社会正在发生着前所未有的深刻变革,人们对中国各层面的信心重燃,正能量正在成为全民追求。格力的本次活动无疑给越烧越旺的民间信心又添了一把火,当然也会得到社会广泛的积极相应;从格力自身的品牌影响力来讲,20多年的不懈坚持和务实创新,让格力积累了大量宝贵的“诚信资源”,格力已经成为品

质的代名词,每当行业升级的关键阶段,格力总是走在行业的最前列,可以说,格力是行业整合最合适的旗手和领导者。格力此番出手挑战新行业可谓众望所归,众心所盼。

业内人士指出,“免费试用”做为一种营销手段,不止一家品牌在用,但只有真正理解了其背后的商业规律和内涵,并自觉将高度的责任感来指导商业行为的举动,才能走出单纯“促销秀”的误区,赢得消费者发自内心的响应,实现社会价值、行业价值和品牌自身价值的最大化。格力即属此类。