



19日,北马路海鲜一条街,顾客正在买冷冻鲑鱼,看看称了多少斤。 本报记者 韩逸 摄

北马路“海鲜一条街”开张

没人组织没人号召,已成为烟台春节前的传统

本报1月19日讯(记者 吴江涛) 19日,北马路“海鲜一条街”开张,不少商户摆出摊位,开卖海鲜年货。因为价格低,包装好,海鲜一条街深受市民欢迎。预计小年(腊月二十三)后将迎来销售高峰。

“海鲜一条街一般是腊月十九开始,我们今天是第一天把海鲜摆出来。”19日上午,商贩于先生说。“现在还只是预热

阶段,过了腊月二十三才是人最多的时候。现在有的商贩还没过来。”一位商贩说。尽管如此,商贩们也没少卖。现场不少市民都是一次性买好几百元的海鲜。

近些年,北马路海鲜一条街已经成为烟台春节前的一个传统,没有人组织,没有人号召,每到腊月底就会有很多商户聚集而来,市民也往往会

在海鲜一条街上买很多海鲜。海鲜一条街附近就有农贸市场,常年有各种海鲜供应,为什么市民还要选择到海鲜一条街买海鲜呢?

价格低、包装好,是市民偏爱海鲜一条街的原因。虽然海鲜价格年年在升,但海鲜一条街上的海鲜价格要便宜不少。比如,在海鲜一条街上,10斤一盒的鲑鱼,连带礼盒,价

格一般在65元上下,贵一点的卖到70元,比农贸市场便宜不少。“市场上都超过10块一斤了。”

此外,海鲜一条街上的海鲜包装很好,不少市民说,这里卖的海鲜比较适合过年带回家或送礼。记者看到,不少海鲜都裹了一层冰,整整齐齐码在塑料袋里,包装袋外则是极具年味的包装盒。

相关新闻

团体大单减少,海鲜礼盒销售遇挑战

本报1月19日讯(记者 李娜) 受节俭风等影响,今年烟台海鲜礼盒销售遇挑战。因为团体大单减少,水产批发市场的海鲜礼盒的价位和销量都下降。

“能一次拿10多箱的就算多的了。别说大单,小单子都不多。”19日,在烟台九田国际水

产品批发市场,一位正在招揽顾客的水产店老板说,个人家庭消费毕竟有限,多得也就三五箱,还是企事业单位拿货走量快,可惜今年少了太多。

“去年我接过企业大单子20多万元,腊月初就定下来了。但现在还有10多天过年,接的

大单子也就两三万元。只能指望零售了。”另一位商家说。

烟台九田国际水产品批发市场的前身是环海农贸市场,是烟台最大的海鲜交易市场。

卖得不好,价位也降了不少。“两条大黄花、一条鲈鱼、一盒对虾、一斤鲍鱼、一包扇贝

丁,去年是500多元,今年400块就卖。”一位不愿说姓名的商家透露,以前卖给企事业单位的礼盒,价值600-1000元不等,今年都在500元以内。“开始是抓吃喝风,后来是节俭风,现在不让送礼,企事业单位的单子少得可怜,不得不降价。”

在高档酒店开会,在快捷酒店住宿

企业办年会,开支能省则省

本报1月19日讯(记者 李静) 随着中央厉行节约的倡导逐步落实,不少企事业单位取消年会,没有取消的也纷纷减小年会规模,节省开支。有企业为减少开支,在高档酒店开会,在快捷酒店住宿。节俭风刮,企业年会开支能省则省。

“我们单位今年年会直接取消了。”近日,一国有企业工

作人员说。有的企业年会虽然没有取消,但是规模有所减少。

“我们单位今年的年会是大家在一起吃个饭。”莱山区一家私营连锁企业工作人员介绍,往年年会,公司会先组织烟台员工去威海开联谊会,然后威海的员工再到烟台开一次联谊会,而今年这些都取消了。

“今年的年会订单明显减少,即使有开年会的,也都厉行节俭。东方海天大酒店一经理说。

为减少年会开支,有的企业选择用高档酒店会议室开会,办节目,再将住宿安排到快捷酒店。“这个月,我们大概接待了10个这样的团队。”莱山区一家快捷酒店工作人员说。

该酒店工作人员给记者算了一笔账,以莱山区为例,快捷酒店淡季标准双人间的平均价格在160元左右,而高端酒店的标准间在500元左右,“价格是快捷酒店的3倍还多。企业单位开会,人数一定不少,单算住宿这一部分,就可以节省不少钱。”还有一部分小企业,干脆把年会定在快捷酒店开。

今年年货礼盒 走起亲民路线

本报1月19日讯(记者 李园园) 连日来,记者走访市区各商场超市了解到,今年年货礼盒走起亲民路线,价格多在100-200元之间。

在青年南路一家超市,一人多高的年货礼盒足足摆了百米有余,有酒类、肉食、干果、粗粮、干海鲜、油、保健品、糖果等。这些礼盒的价位都不是很高,最贵的海参礼盒也没有超过千元。红酒、白酒也在让利促销,以前四五百块钱的红酒礼盒,如今不到300块钱就能拿下。多数白酒“买一送一”,两瓶装的白酒一般也就100多块钱。肉食品、橄榄油等礼盒,最贵的也就300多元。年货礼盒的价位多在100-200元之间。

在南大街另外一家大型超市,年货礼盒也在走平民路线。往年上千元的高档礼盒,不多见。

一家超市的负责人说,从中央到地方,反腐败风越来越猛,今年过年很少有单位来集体采购礼盒,以前用来送礼的高档礼盒根本卖不动。相反,老百姓来买礼盒的却多了起来。“所以,今年不管是商场还是超市,销售的礼盒都在走平民路线,绝大多数礼盒价位都在300元以内,100-200元的礼盒品种最多。”

绿色又健康 “土”年货受青睐

本报1月19日讯(记者 李静) 随着消费观念的转变,绿色、健康成为市民挑选年货的首要标准。19日,记者走访市区几家农贸市场发现,农民自产自销的“小笨鸡”、“笨鸡蛋”、地瓜干、花生米等“土”年货十分受欢迎。小笨鸡100多元一只,市民抢着买。

19日,在芝罘区一农贸市场,市民陈女士正打算买几只鸡留着过年吃。“18块钱一斤,一只鸡大概六七斤,也就100多块钱。”陈女士计算着小笨鸡的价钱,感觉比较值,她一口气买了3只。陈女士说,之前她打听过杀鸡店的跑山鸡,13元一斤,虽然价格便宜,但是不好吃,“过年了,吃就吃点好的,贵点也无所谓。”

卖笨鸡的老板赵学宽说,这些跑山鸡都是自家养的笨鸡,小笨鸡100多元一只,大家都抢着买。赵学宽家住回里镇东黄山村,他说,家里的樱桃园很大,平时就把鸡散养在园子里,虽然长得比较慢,但是吃起来味道要比饲养的鸡好吃得多。今天早上带了30多只鸡,到上午10点多,已经卖了一大半,“等小年以后更好卖,基本上都抢着买。”

在红利市场等其他市场,农民自种的地瓜、花生等“土”年货,也因绿色、健康等特点,深受市民欢迎。

国网蓬莱供电公司

五举措做好 节前保电

本报讯(记者 闫丽君 通讯员 李琳璐) 近期,国网蓬莱供电公司从抓实抓牢安全生产、抓好电网基础完善、抓好优质服务、完善电力应急预案、合理安排值班人员五方面打好春节前保电战。

大年初一到初七,南山公园每天都有表演

市民可参与演出,体验民俗表演魅力

本报1月19日讯(记者 孙芳芳) 春节期间最具传统意味而且参与性极强的民俗活动非扭秧歌莫属。记者从南山公园了解到,农历大年初一至初七,每天上午在公园大门及游乐园广场都将进行大型的秧歌表演。届时,烟台本土秧歌、威风鼓、火爆剧等精彩剧目将轮番上演,游客

朋友可免费前来观赏,也可以参与到演出当中,体验民俗表演的魅力。

春节期间,南山公园邀请到了烟台春雷艺术团、美立方艺术团、牟平王格庄演出队等十余个具有烟台本地特色的民俗秧歌表演团体,将表演火爆剧、舞龙舞狮、丑婆贺岁等节

目,市民可一起参与。

为助兴贺年会,春节期间,南山公园将在园区主干道、主要景点广场设立民俗风味小吃、传统手工艺品展销等摊位,让在节日期间来园游玩的游客既能享受丰富多彩的文化生活,又能满足舌尖上的美食需求。



过吉祥年, 送

吉斯果园

给健康加上“小金罐”

创发酵型果醋饮品领导品牌

JISI 吉斯集团 健康产业兴 **吉斯中国梦**

地址: 烟台市牟平区师范路426号 业务电话: 4237199