



“送礼季”遇上节俭风

礼品回收生意跌去一半

本报1月20日讯(记者 王光营 实习生 王琮瑾) 每到岁末,街头巷尾总会出现“回收礼品、烟酒、购物卡”的广告招牌,礼品回收生意很火爆。但今年的“送礼季”正好遇上节俭风,送高档礼品、购物卡的人少了很多,礼品回收生意也跌去了一半。

“小额的还行,1000元的大额购物卡基本卖不动。”19日,记者来到位于工业北路的华联超市,看到在超市服务台前,来人多多是存包、问路,基本没有人购买购物卡。

一位工作人员告诉记者,今年卖出的购物卡不仅数量有所减少,购物卡的种类也以200元、500元面额的居多,1000元的大额购物卡销量很不好。

据介绍,今年购卡的多是个人和企业单位,多用于年终发放员工福利和走访亲戚送礼用,而以往大批量购买购物卡的国有企业,今年却“十分小气”。

“以往一到年底都有不少大订单,今年好多国企都不来买了,购物卡销量少了一大半。”一位工作人员说。买购物

卡送礼的人少了,随着送礼风气而产生的礼品回收生意,也遇到了前所未有的困境。

在历山路的一个报摊旁,立着一块广告牌:“高价回收银座、贵和、大润发、华联等各大超市商场购物卡。”记者上前询问后得知,这里提供回收购物卡的服务,一般都是单位年终时发了购物卡作为福利,一些职工希望将购物卡换成现金。

对于购物卡的回收价格,这名老板告诉记者,一般是按照9折的价钱进行回收,如果购物卡数额较大,可以视情况

提高一点。如一张面值1000元的银座购物卡,收购时打9折,最终按照900元的价位收购。拿到购物卡后,还不是立即付钱,需要两人一起去商场或超市去刷一下,确定购物卡确实能用而且金额确定,才可以进行交易。

“以前来卖卡、卖烟酒的人还有一些,今年基本上没什么人了。”据多名店主介绍,由于国家倡导“节俭风”,今年回收购物卡的生意非常惨淡,没有什么顾客上门,生意跌去了一大半。

春节宠物寄养火 价格涨了六成多

本报1月20日讯(记者 穆静 实习生 陈盼盼 王帅) “春节回家过年,我的宠物怎么办?”春节临近,不少来济打工的外地人准备回家过年,但给自己的宠物找家成了难题,不少宠物店抓住这一商机,上调宠物寄养的价格,一些宠物店寄养价格甚至比平时翻番。

20日上午,记者走访了济南的多家宠物店了解到,春节期间,大部分宠物店和宠物医院都开设了宠物寄养服务,一般宠物店只对狗、猫、兔子等常见的温顺型动物提供寄养,暂不接受其他宠物。目前宠物店接到的宠物订单寄养时间多集中在腊月二十八至正月初六,而这期间宠物寄养的费用也普遍上涨了六成以上。

据天桥区一家宠物店的工作人员常先生介绍,春节期间的宠物寄养已经开始,最近电话咨询和预订的市民很多,到了年底预订的市民会陆续将宠物送到店里。根据宠物品种和年龄不同,寄养价格是不同的,并且到了腊月二十八之后,寄养价格会上调六成以上。“比如一只七个月大的小泰迪,现在是每天30元,到时候会涨到每天50元,如果想寄养的话要早点预订,不然很快就没位置了。”常先生告诉记者。

记者从高新区的一家宠物店同样了解到,年底宠物寄养生意非常火爆,该店寄养只针对狗,目前笼位已经基本订满,现在只剩两个地下室的小型笼位,目前小型犬的寄养价格已经翻了一番。

在和平路上的两家小型宠物店,价格则稍低一些,寄养价格因狗狗的品种不同而不同,一般小型犬每天20元,过年还没定要不要涨价,但打电话预订笼位的也已经不少了。

“因为要回成都老家过年,用飞机托运宠物程序太麻烦,我只好将狗狗送去宠物店寄养了,价格虽比平时高不少,但他们养狗比较专业。”在历下区上班的陈女士说,她的小泰迪养了两年了,从去年开始她便在回老家过年时将宠物寄养在宠物店内。

动物园春节期间 可观看汗血宝马

本报1月20日讯(见习记者 李师胜) 济南动物园将于1月31日至2月6日(初一至初七)举办以“马年观宝马,民俗嘉年华”为主题的马年生肖文化节。

生肖文化节期间,将用6000余个红纱灯在园区内打造出“福”、“禄”、“寿”、“禧”四条宏运大道,并在正门内设置一组马年生肖文化节大型主题花灯——万马奔腾。

今年的生肖文化节活动共有四大板块:第一板块是马年观宝马。世界最高的马——汗血宝马和最矮的马——美国矮马同台PK。另外,动物园还会举办民俗大集,设民俗非遗项目展示,开办文化书市,还有各种民俗表演,届时,将上演舞狮、大头娃娃、欢庆锣鼓、醒狮迎春、印度风情舞蹈、壮族舞蹈、傣族舞蹈等。

另外,在大年初一,还将举办大熊猫落户济南一周年纪念活动。两只大熊猫“叮叮”、“咚咚”自2013年1月30日落户济南至今,深受泉城人民关注和喜爱,到时动物园会制作10组形态各异的大熊猫雕塑,摆放在大熊猫外展区内,还会组织大熊猫知识有奖竞答:在活动现场,游人可抢答多组大熊猫知识答题,答对者获赠熊猫布偶一件。

民俗展迎新春

20日,在西市场街道办事处,当地居民热情参与街道办事处为了迎接新春佳节而举办的民俗展演活动。居民除了打鼓敲锣为闹正月做准备,还可以欣赏皮影戏、双簧、相声等民间艺术,艺术家们也赶来为市民写春联,迎新活动热热闹闹。

本报记者 周青先
见习记者 李文平 通讯员 韩琳 摄影报道



齐鲁优品惠精品年货大集进入尾声

想赶年货大集,要抓紧了

本报1月20日讯(王若松 崔岩) 畅销、热销、脱销……济南市民对“齐鲁优品惠精品年货大集”的热捧程度超乎我们想象。这两天,因为供不应求,很多商家一次次补货,21日,年货大集进入尾声,大家想买可要趁早,迟了恐怕供应商卖完就要撤展了!

20日上午10点半,位于三联商社北300米的开元广场一楼挤满了前来置办年货的市民。“我们昨天已经来过了,买

了果醋、大米,还有粉条。”市民李大爷告诉记者,回家尝了尝觉得口味挺正宗,想想还有哪些年货没备全的,今天又带着女儿前来采购。

记者了解到,自从年货大集17日开张以来,连续三天都是人气爆棚,由于顾客多,各个摊位的老板从早忙到晚,有的连午饭都顾不上吃。和其他地方的年货不同,“齐鲁优品惠精品年货大集”只卖工厂直销、质优价廉的

精品,参展的40多家企业和近200种年货都是经过本报精挑细选产生的,从粮油米面、蔬菜干果,到特色小吃、肉食海鲜……应有尽有,保证您轻轻松松一站式购齐应该置办的所有年货。

除了质量上乘、价格实惠之外,凡是前来购置年货的市民均可以持购物小票参加抽奖环节,而且还是连环抽奖连环惊喜哦!与此同时,年货大集期间,每天主办方

都将送出210个“习大大”曾品尝过的庆丰包子供您免费品尝。这210个当天新鲜出炉的热乎乎的包子,都是一大早从北京庆丰包子铺订购,“乘坐”高铁来到济南,当日前105位购物消费者可免费领取2个(每人每次限领一份,领完为止)。

地址:开元广场(三联商社北300米,大明湖西南门)一楼,时间:17日至22日,每天上午8:30一下午5:30。

网购这是要逆天啊

单身族网租情侣回家过年

春节将至,一想到回家又要面对亲朋好友的催婚,不少单身族都患上了回家恐惧症。记者20日获悉,有人想到临时找个异性朋友回家应付一下,淘宝上各种“出租男友女友”的网店也应运而生,赚足了眼球。

本报记者 王光营
实习生 王琮瑾

网租情侣按天收费

喝酒也按量明码标价

“亲!有木有被父母催婚的鸭梨呀?只要你真诚租友,绿色文明,你订车票,全国任何地方,我们的女生都可以安排去!”年关将至,年度催婚大戏即将来袭,在单身一族抓耳挠腮找对策的时候,淘宝网上网租男友、女友的信息悄然增多。

20日上午,记者在淘宝网

输入“出租女友”关键字,搜索后马上出现了上百件“商品”。这些商品多是以美女照片作为商品封面,价格从几角到几千元钱不等。

记者打开了几个网店发现,网页上标注的并不是实际交易价格,具体价格还与时间长短、求租者地点等有关,但只要支付车票钱,全国各地都可以去。

在一家网店开出的地域条件中,沿海一带城市相对比较便宜,如山东省按照每天600元的标准收钱。而西北、西南较偏远的城市则较贵,每天要1000元。

“白酒、红酒每100毫升50元,啤酒每瓶30元。”记者发现,由于回家看亲戚难免应酬喝酒,有一家出租女友的网店对喝什么酒,喝多少也明码标价。此外,如陪逛街要每小时15元,牵手要每次10元,拥抱要每次20元等。

情侣出租网上虽热闹

却是看的多参与的少

情侣出租毕竟不同于其他的雇佣关系,双方需要保持一定的亲密关系,不可避免地会产生许多矛盾。为了提前避免

纠纷,商家规定,租友双方必须签订一份特殊的聘用协议。

据悉,虽然网上出租异性朋友十分热闹,但却是看的人多买的人少,比起上万的浏览量,只有个位数的成交量显得十分可怜。“给我来两斤女友”,更有一些网友开玩笑地表示,“真这么赚钱的话,我也把我男朋友租出去。”

有网友认为,租来的男友或女友毕竟还是陌生人,担心自己的人身财产安全受到侵害。还有一些人则认为,虽然催婚让人烦恼,但毕竟是长辈的一番好心,用金钱交易的关系来欺骗亲人并不可取。